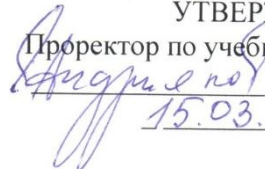


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе ВЛГАФК
 Е.Ю. Андриянова
15.03.2020 г.

Кафедра *ПСИХОЛОГИИ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная психология»
модуля «Психологические основы профессиональной деятельности»
образовательной программы по направлению подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
по профилю подготовки - практическая психология образования
квалификация - бакалавр

Форма обучения очная и заочная

Автор-разработчик:
Лукьянова Екатерина Сергеевна, старший преподаватель кафедры психологии

Заведующий кафедрой психологии:

Скляр Наталья Александровна, кандидат психологических наук, доцент



Заведующая библиотекой ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»:

Орлова Виалетта Викторовна



Рецензенты:

Таран Ирина Ивановна, кандидат психологических наук, доцент кафедры теории и методики спортивных игр **ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»**

Пятницкая Елена Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств по дисциплине «Социальная психология»
по направлению подготовки 44.03.02 - «Психолого-педагогическое образование»
(профиль – практическая психология образования)
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Представленный на рецензию фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Социальная психология». ФОС предназначен для проведения текущей и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения – показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, перечень вопросов к экзамену, перечень практических навыков, необходимых для демонстрации на экзамене. Задачами ФОС являются контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений, навыков, то есть набора компетенций, заявленных в образовательной программе по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (профиль – практическая психология образования).

Проведённый анализ ФОС показал, указанные материалы позволяют в полной мере оценить результаты освоения обучающимися учебной дисциплины «Социальная психология», а также оценить степень сформированности умений и навыков, заявленных в результатах обучения рабочей программы дисциплины - перечень вопросов к экзамену состоит из 30 вопросов, 30 заданий для промежуточной аттестации (экзамен), оценивающих знания и умения и 30 ситуационных задач, необходимых для оценки умений и опыта деятельности. Вопросы к экзамену и задания четко сформулированы, содержат изученный материал и терминологию по тематике психологических механизмов, закономерностей и факторов развития психики личности включенной в различные социальные общности, а также психологических характеристик этих общностей. Ответы на вопросы и выполнение заданий способны продемонстрировать уровень приобретенных знаний, умений и навыков, а также объем продуктивно освоенного материала.

Таким образом, фонд оценочных средств в составе рабочей программы дисциплины «Социальная психология» по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (профиль – практическая психология образования) соответствует содержанию указанной учебной дисциплины и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

Таран Ирина Ивановна,
кандидат психологических наук, доцент
кафедры теории и методики
спортивных игр ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»



И.И. Таран

Подпись канд. псих. наук, доцента
кафедры теории и методики
спортивных игр Таран И.И. удостоверяю
Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»
10.03.2020



И. Г. Попланова

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины «Социальная психология»
по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(профиль – практическая психология образования)
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»

Пятницкой Еленой Владимировной, доцентом Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», проведена экспертиза фонда оценочных средств (ФОС) рабочей программы дисциплины «Социальная психология» для обучающихся по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (*профиль* - практическая психология образования), разработанного Лукьяновой Екатериной Сергеевной, старшим преподавателем кафедры психологии ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». Разработчиком представлена рабочая программа дисциплины, в которой имеется:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины.

На основании рассмотрения представленных на экспертизу материалов, сделаны следующие выводы:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения дисциплины соответствует ФГОС ВО по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (*профиль* - практическая психология образования).
2. Показатели и критерии оценивания компетенций в целом обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций.
3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения дисциплины разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности; соответствуют требованиям к составу и связи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.
4. Методические материалы ФОС содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению оценивания результатов обучения, сформированности компетенций.
5. Направленность ФОС соответствует профилю - практическая психология образования.
6. По качеству оценочные средства ФОС в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания.
7. Выполнение требований ФОС со стороны обучающегося позволяет обеспечить высокое качество его подготовки.

На основании проведенной экспертизы можно сделать **закключение**, что ФОС дисциплины «Социальная психология» ООП ВО по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (*профиль* - практическая психология образования), разработанного Лукьяновой Е.С., соответствует требованиям ФГОС и соответствующих профессиональных стандартов, а также современным требованиям рынка труда.

Рецензент:

Пятницкая Елена Владимировна –

кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии
Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Подпись зав. кафедрой педагогики и психологии

Е.В. Пятницкой удостоверяю

Начальник отдела кадров

Т.П. Шугаева

2 марта 2020 года

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	7
1.РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	10
3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	11
3.1. Очная форма обучения.....	11
3.2. Заочная форма обучения.....	12
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий.....	13
4.2. Заочная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий.....	14
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	37
5.1. Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося	37
5.1.1. Очная форма обучения.....	37
5.1.2. Заочная форма обучения	41
5.2. Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы.....	46
5.3. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося	47
5.4. Примерная тематика докладов-презентаций	49
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	50
6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины.....	50
6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности.....	50
6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности	51
6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы	52
6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете и экзамене, оценивающих знания	52
6.4.2. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете и экзамене, оценивающих знания и умения	53
6.4.3. Перечень практических заданий на зачете и экзамене, необходимых для оценки умений и опыта деятельности	60
6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации.....	70
6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации.....	71
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	72
7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	72
7.1.1. Рекомендуемая литература (основная).....	72
7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная).....	72
7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»	73
7.3. Программное обеспечение	73
7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	74

7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в локальной сети.....	74
7.4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»)	74
7.4.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети «Интернет» свободного доступа	74
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	75
9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий по дисциплине	75
9.1. Очная форма обучения.....	75
9.2. Заочная форма обучения.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	78
Контрольные работы для обучающихся	78
ПРИЛОЖЕНИЕ №2	87
Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	87
ПРИЛОЖЕНИЕ №3	91
Конспекты лекций	91

АННОТАЦИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

Код и наименование компетенции	Код профессионального стандарта, код трудовой функции и наименование трудовой функции (при наличии), соотнесённые с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (код 01.001)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3. Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	01.001 А/02.6 Воспитательная деятельность А/03.6 Развивающая деятельность	<p>ОПК-3.1. Знает: основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; знает и имеет представление об основных физиологических и психологических особенностях обучающихся с особыми образовательными потребностями;</p> <p>ОПК-3.2. Умеет: осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и</p>

		<p>воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся;</p> <p>ОПК-3.3. Имеет навыки и/или опыт деятельности: владения методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями (аутисты, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью и др.); действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями.</p>
ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	<p>01.001</p> <p>A/02.6 Воспитательная деятельность</p> <p>A/03.6 Развивающая деятельность</p>	<p>ОПК-7.1. Знает: законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития; основные закономерности семейных отношений, позволяющие эффективно работать с родительской общественностью; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ, методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологических особенностей и закономерности развития</p>

		<p>детских и подростковых сообществ; социально-психологические особенности и закономерности развития детско-взрослых сообществ;</p> <p>ОПК-7.2. Умеет: составлять (совместно с психологом и другими специалистами) психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности обучающегося; взаимодействовать с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума; использовать методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; поддерживать обмен профессиональными знаниями и умениями;</p> <p>ОПК-7.3. Имеет навыки и/или опыт деятельности: выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями (навыками) взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.</p>
ОПК-8.Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	01.001 А/02.6 Воспитательная деятельность А/03.6 Развивающая деятельность	<p>ОПК-8.1.Знает: закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний;</p> <p>ОПК-8.2.Умеет: осуществлять педагогическую деятельность с учетом культурных различий детей, половозрастных и</p>

		<p>индивидуальных особенностей; создавать в учебных группах разновозрастные общности обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы;</p> <p>ОПК-8.3.Имеет навыки и/или опыт деятельности: использования современных научных знаний в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий: проектная деятельность, лабораторные эксперименты, полевая практика и т.п.; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.</p>
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальная психология» модуля «Психологические основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока 1 учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе при обучении на очной форме и на 3 курсе – на заочной. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

3.1. Очная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>		<i>Всего часов</i>	<i>Семестры</i>							
			<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<i>Контактная работа преподавателей с обучающимися</i>		<i>54*</i>					<i>54</i>			
<i>В том числе:</i>										
<i>Лекции</i>		<i>16</i>					<i>16</i>			
<i>Семинарские занятия</i>		<i>38</i>					<i>38</i>			
<i>Практические занятия</i>										
<i>Лабораторные работы</i>										
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>		<i>ЭКЗ</i>					<i>ЭКЗ</i>			
<i>Самостоятельная работа обучающегося</i>		<i>126</i>					<i>126</i>			
<i>В том числе:</i>										
<i>Курсовая работа</i>										
<i>Расчётно-графические работы</i>										
<i>Рефераты</i>										
<i>Письменные самостоятельные работы</i>										
<i>Изучение теоретического материала</i>		<i>118</i>					<i>118</i>			
<i>Подготовка к текущей аттестации (контрольные работы, опросы и тестирования)</i>		<i>4</i>					<i>4</i>			
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>		<i>4</i>					<i>4</i>			
<i>Общая трудоемкость</i>	<i>часы</i>	<i>180</i>					<i>180</i>			

	зачетные единицы	5					5			
--	-----------------------------	----------	--	--	--	--	----------	--	--	--

*из 54 часов – 28 в активной и интерактивной формах

3.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа преподавателей с обучающимися	14*						14				
<i>В том числе:</i>											
<i>Лекции</i>	<i>6</i>						<i>6</i>				
<i>Семинарские занятия</i>	<i>8</i>						<i>8</i>				
<i>Практические занятия</i>											
<i>Лабораторные работы</i>											
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>	<i>ЭКЗ</i>						<i>ЭКЗ</i>				
Самостоятельная работа обучающегося	166						166				
<i>В том числе:</i>											
<i>Курсовая работа</i>											
<i>Расчётно-графические работы</i>											
<i>Рефераты</i>											
<i>Письменные самостоятельные работы</i>											
<i>Изучение теоретического материала</i>	<i>162</i>						<i>162</i>				
<i>Подготовка к текущей аттестации (контрольные работы, опросы и тестирования)</i>											
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<i>4</i>						<i>4</i>				

Общая трудоемкость	часы	180						180				
	зачетные единицы	5						5				

**из 14 часов – 8 в активной и интерактивной формах*

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Очная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

№ п/п	Тема или раздел	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
Раздел 1. Введение в социальную психологию							
1	Тема 1.1. Социальная психология как наука	2	6	-	-	20	28
Раздел 2. Психология общения							
2	Тема 2.1. Психология общения	2	6	-	-	22	30
3	Тема 2.2. Социально-психологические стороны общения	4	8	-	-	24	36
Раздел 3. Психология групп							
4	Тема 3.1. Психология малых групп	2	6	-	-	18	26
5	Тема 3.2. Психология больших групп	4	6	-	-	18	28
Раздел 4. Психология личности							
6	Тема 4.1. Психология личности	2	6	-	-	24	32
ИТОГО (в часах)		16	38			126	180

4.2. Заочная форма обучения. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

№ п/п	Тема или раздел	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
Раздел 1. Введение в социальную психологию							
1	Тема 1.1. Социальная психология как наука	2	-	-	-	20	22
Раздел 2. Психология общения							
2	Тема 2.1. Психология общения	2	-	-	-	24	26
3	Тема 2.2. Социально-психологические стороны общения	-	2	-	-	34	36
Раздел 3. Психология групп							
4	Тема 3.1. Психология малых групп	2	2	-	-	20	24
5	Тема 3.2. Психология больших групп	-	2	-	-	34	36
Раздел 4. Психология личности							
6	Тема 4.1. Психология личности	-	2	-	-	34	36
ИТОГО (в часах)		6	8			166	180

Темы и их краткое содержание
Второй курс (5 семестр)

Раздел 1. Введение в социальную психологию

Тема 1.1. Социальная психология как наука

Лекция № 1 (2 часа)

Первые исторические формы социально-психологического знания. Предпосылки возникновения социальной психологии. Этапы развития социальной психологии на западе. Развитие социальной психологии в России. Предмет социальной психологии. Социальная психология и смежные науки. Сравнительный обзор современных теоретических ориентаций в западной социальной психологии: психоаналитическая, бихевиористская, когнитивистская и интеракционистская. Внешний и внутренний контур социальной психологии. Социально-психологические явления. Задачи и функции социальной психологии. Отрасли социальной психологии. Специфика научного исследования в социальной психологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии.

Семинарское занятие в форме групповой дискуссии № 1 (2 часа)

1. Подумайте, в чем проявляется синтезирующая роль социальной психологии в системе наук?
2. Дайте свое определение предмета «социальная психология». Какие представления о нем сложились в рамках современной науки?
3. Выделите основные задачи социальной психологии в сфере образования. Как они могут помочь педагогу в процессе его деятельности?
4. В чем суть дискуссии о «двух социальных психологиях»? Назовите основные тезисы дискуссии о социальной психологии 20-х годов.
5. Проведите сравнительный анализ предметной области общей, возрастной и социальной психологии, обозначьте границы и специфику подхода к изучению человека в каждой из трех отраслей психологии.
6. Каких отечественных социальных психологов вы знаете? Какой вклад в зарождение социальной психологии в России они внесли?
7. Назовите первые публикации по социальной психологии, знаменовавшие формально год рождения социальной психологии на Западе. Какова основная причина кризиса западной социальной психологии в 1960–1970-е годы?
8. Перечислите проблемы, наиболее активно разрабатываемые в современных социально-психологических исследованиях.

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Цель занятия:

Усвоение студентами содержания предмета социальной психологии.

Задачи:

- Сравнение предмета социальной психологии и других социальных и психологических наук.
- Сравнение подхода к предмету социальной психологии в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Оснащение:

- Карточки с названием и описанием предмета различных наук.
- Карточки, на которых описаны три социально-психологические ситуации.

1. Студенты делятся на мини-группы. Каждая группа получает набор карточек (12 карточек с названием предмета науки и 12 карточек с определением предмета науки). Предлагается собрать мозаику: соотнести название и определение предмета каждой науки.

После завершения работы в группах проводится обсуждение. Сначала обсуждается предмет социальной психологии – закономерности поведения и деятельности людей,

обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. д.). Потом каждая мини-группа называет предмет любой науки и сравнивает его с предметом социальной психологии. Преподаватель акцентирует внимание на важных моментах. Например, обращает внимание на то, что этнопсихология относится к прикладной социальной психологии, рассматриваются сходства и различия социологии и социальной психологии и т. д.

2. Работа в мини-группах. Студентам раздаются карточки, на которых описаны три ситуации. Они должны описать то общее, что они видят в этих ситуациях.

Если студенты испытывают затруднения, то преподаватель рекомендует им ответить на один вопрос для каждой ситуации: «Почему так поступает герой?» или «Что стало причиной возникновения этой ситуации?». После этого студентам проще обобщить материал.

Групповое обсуждение. Каждая мини-группа представляет результат своей работы. Преподаватель задает наводящие вопросы, в ходе обсуждения студенты должны прийти к выводу, что все примеры содержат социальное влияние.

Ситуации:

➤ Четырехлетней девочке подарили на день рождения игрушечный барабан. После нескольких минут игры на нем она откладывает новую игрушку в сторону и в течение нескольких недель словно не замечает ее. В один прекрасный день к девочке в гости приходит приятель и, случайно наткнувшись на барабан, собирается поиграть на нем. И тут юная владелица барабана вырывает его из рук мальчика и сама начинает стучать по нему, да так, словно это ее любимейшая игрушка.

➤ Учительница спрашивает учеников второго класса: «Сколько будет $6 + 9 + 4 + 11$?» Мальчик, сидящий за третьей партой, несколько секунд соображает в уме, колеблется, затем нерешительно поднимает руку и, когда его вызывают, отвечает с оттенком неуверенности: «30?» Учительница кивает, улыбается и со словами: «Молодец, отлично!» торжественно вручает ему золотую звезду. Затем она задает классу новую задачу. Тут мальчик уже не раздумывает, а мгновенно вскакивает с места и выкрикивает ответ.

➤ Девочке только что исполнилось девять лет. На день рождения она получила детский кухонный набор. Родители выбрали этот подарок, потому что дочь проявляла явный интерес к приготовлению пищи, она всегда помогала маме накрывать на стол, готовить еду и убирать в доме. «Ну разве не чудо! – радовался отец девочки. – Ей всего девять лет, а она так интересуется домашним хозяйством! Должно быть, у всех маленьких девочек тяга к этому заложена в генах. А эти феминистки сами не знают, что болтают».

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Подготовьте творческие задания (ребусы, кроссворды, неоконченные предложения, тестовые задания и т. п.) по теме лекции.

Самостоятельная работа (20 часов)

Подберите конкретные примеры научных исследований, осуществленных в нашей стране и за рубежом, иллюстрирующих применение социально-психологических методов. Укажите исследователя, опишите суть эксперимента, раскройте особенности применяемых методов, отметьте литературный источник, в котором исследование описано.

Составление обобщенной характеристики основных направлений и школ современной социально-психологической науки.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями

обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем;

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.

Раздел 2. Психология общения

Тема 2.1. Психология общения

Лекция № 1 (2 часа)

Понятие общение в социальной психологии. Основное содержание общения. Стороны, функции и средства общения. Цели общения. Вербальные и невербальные способы общения. Классификация общения. Уровневые характеристики общения. Психология конфликта: структура, функции, динамика конфликтов. Основные стили разрешения конфликтов.

Практическое занятие № 1 (2 часа)

Цель: проанализировать место общения в жизни общества, структуру, виды, функции общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Общественные и межличностные отношения. Общение в системе отношений человека. Общение и деятельность.

2. Виды и функции общения. Структура общения.

3. Уровни общения по А.Б. Добровичу. Типы межличностного общения по Н.И. Шевандрину.

Задания (выполняются письменно):

1. Письменно дайте определение понятиям: общение, общественные отношения, межличностные отношения, социальная роль, межличностная роль.

2. Кратко охарактеризуйте типы межличностного общения по Н.И. Шевандрину посредством заполнения таблицы:

Тип межличностного общения	Отношение к партнеру	Цель общения	Степень открытости	Средства общения	Области, в которых применимо / не применимо общение
Императивное					
Манипулятивное					
Диалогическое					

3. Письменно охарактеризуйте отличительные черты семи уровней общения по А.Б. Добровичу: примитивного, манипулятивного, стандартизованного, конвенционального, игрового, делового, духовного. Подберите примеры из жизни, иллюстрирующие каждый из уровней.

Семинар в виде заслушивания и обсуждения докладов № 2 (2 часа)

Заслушивание и обсуждение сообщений-презентаций по темам:

1. «Психологические трудности общения и их преодоление».
2. «Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков».
3. «Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии».
4. «Общение как фактор развития личности».
5. «Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности».
6. «Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования».
7. «Национальные варианты коммуникативного поведения».

Практическая отработка навыков общения. Представление многообразия процесса общения. Применение техник понимающего и директивного общения. Изучение роли невербальных средств общения.

Семинарское занятие в форме тренинга № 3 (2 часа)

Тема тренинга «Развитие групповой сплоченности»

Цели:

- объединение участников группы для совместного решения поставленных задач;
- развитие умения выражать симпатию и уважение друг к другу.

Сплоченность является групповой переменной, то есть зависит от отношений всех членов группы. Групповая сплоченность отличается от всех других переменных тем, что она влияет на функционирование группы и в то же время зависит от него. На развитие сплоченности в группе воздействуют несколько факторов. *Первый* из них – тип выполняемого задания. Чем выше уровень взаимодействия, требуемый заданием, тем выше потенциальная сплоченность группы. *Второй* фактор – групповая история успеха при выполнении прошлых заданий. Чем больше было таких успехов, тем выше сплоченность.

Некоторые характеристики самой группы также способствуют групповой сплоченности. Например, наличие у членов группы общей цели приводит к большей сплоченности, чем ее отсутствие. Еще один вклад в групповую сплоченность вносят личностные характеристики членов группы. Люди больше любят тех своих знакомых, чьи взгляды ближе к их собственным. Чем больше в группе таких людей, тем она сплоченнее.

Итак, развитие сплоченности в группе зависит от группового взаимодействия, групповых успехов, общих целей и взаимной симпатии между членами группы. Сформировавшись, групповая сплоченность может оказывать значительное влияние на будущее группы. Одним из последствий групповой сплоченности является то, что члены группы проводят больше времени в общении друг с другом, таким образом, возрастает и количество, и качество группового взаимодействия. Кроме того, сплоченная группа оказывает большое влияние на отдельных своих членов.

Еще одно последствие заключается в том, что члены сплоченной группы получают большее удовлетворение от работы, что имеет огромное значение. Ниже приведены упражнения, способствующие повышению сплоченности группы.

1. Упражнение «Прорвись в круг»

Члены группы берутся за руки и образуют замкнутый круг. Предварительно ведущий по итогам прошедших занятий определяет для себя, кто из членов группы чувствует себя менее всего включенным в группу, и предлагает ему первым начать

упражнение, то есть прорвать круг и проникнуть в него. То же самое может проделать и каждый участник.

2. Игра «Встреча взглядами»

Все участники стоят в кругу, опустив головы вниз. По команде ведущего они одновременно поднимают головы. Их задача – встретиться с кем-то взглядом. Та пара игроков, которой это удалось, покидает круг.

3. Игра «Любое число»

Ведущий называет по имени любого из игроков. Тот мгновенно должен назвать какое-нибудь число от одного до числа, равного количеству участников в группе. Ведущий командует «три – четыре». Одновременно должно встать количество игроков, равное числу названному. При этом игрок, назвавший это случайное число, сам может встать, а может остаться сидеть. Ведущий прекращает игру после двух-трех удачных попыток.

4. Упражнение «Ответы за другого»

Участники берут большой лист бумаги и разделяют его вертикальными линиями на три части. В верхней части среднего столбца нужно написать свое игровое имя. Над левым столбцом – написать имя человека, сидящего слева, но через одного человека. Над правым столбцом – имя человека, сидящего справа, также через одного.

Инструкция

«Итак, сейчас прозвучат вопросы. Их записывать не нужно. Ставьте номера вопросов и записывайте ответы, которые, по вашему мнению, дают ваши партнеры. Не спешите, попробуйте вжиться в образ человека, от имени которого вам приходится писать. В среднем столбце вы отвечаете за себя. Отвечайте кратко и определенно».

Возможный перечень вопросов:

1. Ваш любимый цвет.
2. Ваше любимое мужское имя.
3. Ваше любимое женское имя.
4. С симпатией ли вы относитесь к домашней живности? Если да, то кого предпочитаете: собак, кошек, птиц, рыбок или ко- го-то другого?
5. Ваше любимое времяпрепровождение.
6. Фильмы какого жанра вы предпочитаете?
7. Музыкальные предпочтения.

5. Игра «Молчащее и говорящее зеркало»

Ведущий предлагает выйти в круг добровольцу, который «будет смотреть в зеркало».

Инструкция

«Твоя задача – только по "отражению в зеркалах" отгадать, кто из участников группы подошел сзади. Одно "зеркало" будет живым, но молчащим: оно сможет объяснять тебе, кто находится за твоей спиной, только при помощи мимики и жестов. Второе «зеркало» – говорящее, оно будет объяснять, что это за человек, не называя его имени. Выбери из группы свои "зеркала"».

«Зеркала» встают рядом у стены. Основной игрок – перед ними. Все остальные участники группы располагаются за его спиной и бесшумно подходят к нему сзади. Отражение в «зеркалах» происходит по очереди. Сначала работает молчащее «зеркало». Если основной игрок не угадал человека за спиной, то в игру вступает говорящее «зеркало» и произносит только одну фразу. Если игрок опять не угадывает, то снова «отражает» молчащее «зеркало» и т.д. Задача игрока – отгадать человека за спиной как можно быстрее.

6. Упражнение «Что в нем нового»

Инструкция

«Внимательно посмотрите друг на друга. Постарайтесь увидеть каждого, обратив внимание на то, как выглядит сегодня этот человек, в каком он состоянии, как он себя проявляет. Для этого у нас будет 3 минуты. Затем трехминутная пауза.

А сейчас вы будете бросать мяч друг другу, сообщая при этом человеку, которому адресован мяч, что нового по сравнению со вчерашним днем вы в нем увидели. Будьте внимательны и старайтесь ничего не пропустить».

7. Упражнение «Озеркаливание»

Инструкция

«Выполните четыре несложных задания, точнее, симитируйте их выполнение».

Задания следующие:

- пришиваем пуговицу;
- собираемся в дорогу;
- печем пирог;
- выступаем в цирке.

«Особенность этих заданий в том, что каждое из них вы будете выполнять попарно, причем партнеры встанут друг против друга и один из них станет на время зеркалом, то есть будет копировать все движения своего партнера. Затем партнеры поменяются ролями».

8. Упражнение «Чувства»

Инструкция

«Давайте посмотрим, кто может назвать больше слов, обозначающих разные чувства. По очереди называйте слова и записывайте их на лист ватмана».

Информация для ведущего: можно проводить это упражнение как соревнование между двумя командами или как общегрупповой «мозговой штурм». Результат работы группы – лист ватмана с написанными на нем словами – можно использовать на протяжении всего занятия. По ходу работы в этот список можно вносить новые слова – это словарь, отражающий эмоциональный опыт группы.

Обсуждение:

1. Какое из названных чувств тебе нравится больше других?
2. Какое чувство, по-твоему, самое неприятное?
3. Какое из названных чувств знакомо тебе лучше (хуже) всего?

9. Упражнение «Без маски»

Каждому участнику дается карточка с написанной фразой, не имеющей окончания. Без всякой предварительной подготовки он должен продолжить и завершить фразу. Высказывание должно быть искренним. Если остальные члены группы почувствуют фальшь, участнику придется брать еще одну карточку.

Примерное содержание карточек:

1. «Особенно мне нравится, когда люди, окружающие меня...».
2. «Иногда люди не понимают меня, потому что я...».
3. «Верю, что я...».
4. «Мне бывает стыдно, когда...».
5. «Особенно меня раздражает, что я...».
6. «Чего мне иногда по-настоящему хочется, так это...» и т.п.

10. Игра «Цвет эмоций»

Выбирается водящий. По сигналу он закрывает глаза, а остальные участники задумывают между собой какой-нибудь цвет, для начала лучше один из основных: красный, зеленый, синий, желтый. Когда водящий откроет глаза, все участники своим поведением и эмоциональным состоянием пытаются изобразить этот цвет, не называя его. Водящий должен отгадать, что это за цвет. Если он отгадал, то выбирается другой водящий, если нет, то остается тот же самый.

11. Упражнение «Как провести свободное время?»

Разбившись на группы не более 5–7 человек, попробуйте в течение 10 минут прийти к совместному решению о том, где и как провести свободное время (свободный вечер, выходной, отпуск и т.п.). Учтите, что время, место, ваши возможности (в том числе и финансовые!) должны быть реальными.

Затем проанализируйте ход обсуждения и поведение каждого из участников. Возникали ли конфликтные ситуации? Если да, то кто был их инициатором? Кто, напротив, гасил негативные моменты? Как удавалось решать возникающие противоречия и насколько острыми они были?

Теперь попробуйте проиграть аналогичную ситуацию, но при условии, что вам необходимо распределить работу, решив, кто будет руководить, кто следить за исполнением, кто примет на себя основную нагрузку и т.д. По окончании обсуждения проанализируйте эту ситуацию. Что изменилось в поведении партнёров? Насколько изменились ваши ощущения? Предложите варианты решения конфликтов, возможные в подобных ситуациях.

Самостоятельная работа (22 часа)

Диагностика процесса общения. Подбор упражнений для отработки техник общения: техника директивного общения, техника понимающего общения. Изучение типологических способов общения. Изучение общения как социально-психологического феномена.

Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:

1. «Психологические трудности общения и их преодоление».
2. «Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков».
3. «Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии».
4. «Общение как фактор развития личности».
5. «Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности».
6. «Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования».
7. «Национальные варианты коммуникативного поведения».

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем;

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.

Тема 2.2. Социально-психологические стороны общения

Лекция № 1 (2 часа)

Коммуникативная сторона общения. Структура коммуникативного процесса: коммуникатор, реципиент, сообщение, аудитория, канал передачи информации. Коммуникативное влияние. Механизмы воздействия в процессе общения: заражение, внушение, убеждение. Этапы коммуникативного процесса. Позиции коммуникатора в коммуникативном процессе. Коммуникативные навыки. Понятие коммуникативного барьера.

Лекция № 2 (2 часа)

Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Общение как социальная перцепция. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция. Общее представление о когнитивной сложности и простоте личности. Интерпретация других. Атрибуция. Каузальная атрибуция. Типичные ошибки восприятия.

Семинарское занятие в форме беседы № 1 (2 часа)

1. Каковы основные условия достижения взаимопонимания между людьми?
2. Как вы считаете, что может являться источниками недопонимания между людьми?
3. Что такое кинетика?
4. Какова роль и значение барьеров общения в повседневной жизни и деятельности людей.
5. Взаимодействие как организация совместной деятельности. В чем его суть?
6. Перечислите основные механизмы восприятия незнакомых людей.
7. Перечислите основные механизмы восприятия знакомых людей.

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Цель: проанализировать специфику обмена информацией в коммуникативном процессе; рассмотреть особенности общения как взаимодействия; охарактеризовать процесс социальной перцепции и механизмы взаимопонимания в процессе общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Общение как обмен информацией. Особенности коммуникативного процесса.
2. Речь как средство коммуникации. Говорение и слушание. Невербальная коммуникация.
3. Общение как взаимодействие. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
4. Подходы к проблеме взаимодействия. Теория взаимодействия Э. Берна.
5. Кооперативное и конкурентное взаимодействие.
6. Общение как взаимопознание и взаимопонимание людей. Понятие социальной перцепции.
7. Эффекты и явления социальной перцепции. Впечатления (эффекты). Стереотипизация. Предубеждения. Установки. Аттракция.
8. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга. Идентификация. Рефлексия. Эмпатия. Каузальная атрибуция.

Задания (выполняются письменно):

1. Письменно дайте определение понятиям: коммуникация, коммуникативный барьер, обратная связь, аксиальный и ретинальный коммуникативный сигнал, побудительная и констатирующая информация, нерефлексивное (пассивное) слушание, рефлексивное (активное) слушание, эмпативческое слушание, авторитарная и диалогическая коммуникация, оптико-кинетическая система знаков, пара- и экстралингвистическая система знаков, пространственно-временная система знаков, визуальный контакт.

2. Письменно дайте определение понятиям: интерактивная сторона общения, транзактный анализ, позиции – Родитель, Взрослый, Ребенок, кооперация, конкуренция, конфликт, деструктивный конфликт, продуктивный конфликт.

3. Заполните таблицу:

Параметры сравнения	Кооперативное взаимодействие	Конкурентное взаимодействие
Цель		
Формы реализации		
Достоинства		
Недостатки		
и др.		

4. Письменно дайте развернутые определения понятиям: социальная перцепция, межличностная перцепция, эффекты восприятия, стереотипы, предубеждения, установки, аттракция, идентификация, рефлексия, эмпатия.

Семинар в виде заслушивания и обсуждения докладов № 3 (2 часа)

Заслушивание и обсуждение сообщений-презентаций по темам:

1. «Психологическая характеристика коммуникативных барьеров в общении».
2. «Обратная связь в межличностном общении».
3. «Правила подачи и восприятия обратной связи».
4. «Стили конструктивного слушания».
5. «Ошибки слушания в общении».
6. «Особенности невербальной коммуникации в разных странах».
7. «Проблема точности межличностной перцепции».
8. «Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции».

Семинарское занятие № 4 (2 часа)

Контрольная работа № 1 по темам: «Социальная психология как наука», «Психология общения», «Социально-психологические стороны общения».

Практическое проведение упражнений на развитие коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения.

Самостоятельная работа (24 часа)

Условия достижения взаимопонимания людей. Источники недопонимания. Изучение своеобразия общения как кинетики. Роль и значение барьеров общения в повседневной жизни и деятельности людей. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Подберите конкретные примеры научных исследований, осуществленных в нашей стране и за рубежом, иллюстрирующих процесс взаимодействия людей. Подбор упражнений на развитие коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения.

Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:

1. «Психологическая характеристика коммуникативных барьеров в общении».
2. «Обратная связь в межличностном общении».
3. «Правила подачи и восприятия обратной связи».
4. «Стили конструктивного слушания».
5. «Ошибки слушания в общении».
6. «Особенности невербальной коммуникации в разных странах».
7. «Проблема точности межличностной перцепции».
8. «Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции».

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями

обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем;

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.

Раздел 3. Психология групп

Тема 3.1. Психология малых групп

Лекция № 1 (2 часа)

Определение понятия малой группы. Классификация малых групп. Основные динамические процессы в малой группе. Групповое давление. Феномен конформизма. Основные характеристики групповых норм. Групповая сплоченность. Принятие группового решения. Стадии и уровни развития малой группы как психологической общности. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».

Семинарское занятие № 1 (2 часа)

Исследование и описание особенностей психологических процессов и структуры в малой группе. Исследование изменения психологических статусов членов группы в процессе конфликта. Изучение специфики коммуникативного поведения всех представителей малой группы, в которой студент является постоянным членом. Традиции малой группы.

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Цель: провести анализ основных проблем малой группы в социальной психологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие малой группы, ее признаки. Классификация и методы изучения малых групп.
2. Динамические процессы в малой группе. Фазы и уровни развития группы.
3. Структура группы. Статус, групповая роль, позиция участника группы.
4. Руководство и лидерство в малых группах. Стили лидерства.
5. Психологическая теория коллектива.

Задания (выполняются письменно):

1. Письменно дайте определения понятиям: социальная фасилитация, социальная ингибция, групповые нормы, групповые ожидания, групповые ценности, групповая динамика, феномен группового давления, конформность, референтная группа, групповая

сплоченность, ЦОЕ (ценностно-ориентационное единство), структура коммуникаций, социометрия, статус, позиция, роль в группе, лидер, руководитель, коллектив,

2. Познакомьтесь с понятием структура коммуникаций. Нарисуйте возможные типы «коммуникативных сетей». Охарактеризуйте при помощи схемы структуру коммуникаций в одной из малых групп, членом которой Вы являетесь.

3. Заполните сравнительную таблицу:

Параметры сравнения	Лидер	Руководитель
Цель и сфера их деятельности		
Место реализации		
Процесс их выдвижения		
Особенности постоянной деятельности		
Особенности применяемых санкций		
Особенности принятия ими решений		

4. Письменно перечислите отличительные черты авторитарного, демократического, попустительского стиля лидерства.

Семинарское занятие в форме тренинга № 3 (2 часа)

Тема «Развитие лидерских качеств и командообразование»

Цель тренинга - развитие лидерских качеств.

Игры на развитие лидерских качеств и командообразование – это игры, которые, с одной стороны, позволяют проявить себя лидерам, с другой стороны, сплачивают команду.

1. Упражнение «Веревка»

10–20 человек встают в круг, держась обеими руками за общую веревку, после чего веревку подтягивают и завязывают так, чтобы участники стояли плотно друг к другу. Затем следует команда: «Закрывать глаза и не открывать их» – и задание: «Образуйте квадрат». Глаза можно открыть всем вместе только после того, как группа решит, что квадрат получился. После этого упражнения и короткого перерыва предлагается опять встать в круг, закрыть глаза и (следующее задание) – образовать равносторонний треугольник. Те, кто все-таки открыл глаза, выбывают из игры и могут стать наблюдателями, которые помогут группе обсудить это упражнение. Игру можно продолжать, усложнив задачу и предложив участникам построить звезду, шестиугольник. Это упражнение показывает важность самоорганизации группы, обнаружение лидеров, использование веревки как средства коммуникации. При обсуждении задаются вопросы:

1. «Как произошло выдвижение лидера?
2. Что было наиболее трудным в решении задачи?
3. Какой прием компенсировал отсутствие зрительного контакта?

2. Упражнение «На льдине»

Участвуют не менее 8–10 человек. Стулья – по количеству участников.

Ведущий предлагает участникам составить из стульев льдину и отправиться в плавание по Северному Ледовитому океану. Участники встают на стулья. Ведущий начинает рассказ: «Вы, друзья, отправились в путешествие по Северному Ледовитому океану. Начался шторм, кусочек льдины откололся, но вам нужно спастись всем, продержаться на льдине до тех пор, пока к вам не придет помощь». Ведущий постепенно убирает стулья, тем самым «откалывая кусочек за кусочком» от льдины. Задача участников: как можно дольше и в большем количестве остаться на льдине.

В конце игры идет обсуждение:

1. Как долго и сколько человек смогли удерживаться на льдине?
2. Кто предпринял больше усилий для спасения других, а кто спасал лишь себя?
3. *Упражнение «Когда я был маленьким»*

Ведущий предлагает вспомнить и рассказать случай из раннего детства, который мог бы претендовать на роль самого занятого. По кругу передается детская соска, и игроки по очереди рассказывают забавные истории детства.

В конце игры обсуждается – у кого самый занятый пример.

4. Упражнение «Портрет лидера»

Для выполнения упражнения группа делится на две подгруппы. Упражнение состоит из нескольких этапов.

Образный этап

Вам необходимо нарисовать портрет лидера, используя бумагу и фломастеры. Попробуйте в рисунке отразить качества, которыми, по-вашему, должен обладать лидер. Вам дается 10 минут на обсуждение того, как вы будете рисовать и еще 10 минут, чтобы нарисовать портрет. Во время самой работы необходимо соблюдать полную тишину. Общаться можно только невербально.

Этап качества

Вы нарисовали портреты. Теперь по одному представителю от каждой группы попытаются пояснить, что нарисовано. Вторая группа может задавать уточняющие вопросы. Рядом с портретом выписываем качества, которыми обладает нарисованный лидер.

Теперь из двух таблиц качеств сделаем одну (выписываются качества лидера без повторений). Перепишите эти качества себе на листок в среднюю колонку и галочками отметьте те качества, которыми, по-вашему, вы обладаете.

Обмен качествами

Посмотрите друг на друга. Многие из вас обладают качествами, которые мы написали. По сигналу вы все встаете со своих мест и начинаете двигаться по комнате с целью обмена качествами. Если вы видите, что какое-то качество ярко выражено у другого, вы просите немножко этого качества, при этом совсем необязательно, что этого качества не должно быть у вас самих. Те качества, которые просите вы, отмечаются в левой колонке вашего списка качеств; качества, которые просят у вас, вы отмечаете в правой колонке. Одно и то же качество вы можете попросить у нескольких человек. На эту работу вам дается 10 минут. После этого листки подписываются и собираются ведущим. Далее проводится анализ и обмен мнениями.

5. Упражнение «Как стать лидером и повысить самооценку. Тринадцать советов»

Совет 1. «Диалог с внутренним критиком»

Попробуйте открыть диалог со своим «внутренним критиком», разрешите себе почувствовать раздражение от его фраз, принижающих вас. Попробуйте подумать о том, кем вы являетесь, когда не слышите его голос.

Записывайте также все, что говорит ваш внутренний критик, не пытайтесь утаить что-то от себя. При этом не обязательно, чтобы критика внутреннего голоса была по делу, записывайте даже несуразные вещи. Записывайте фразы только от второго лица, т.е. поставьте своему внутреннему критику условие, говорить только от второго лица. Допустим, ваш голос говорит: «Тебе никогда не стать лидером», вы точно также записываете эту фразу, не пишете ни в коем случае фразу: «Мне никогда не стать лидером». Обязательно после каждой его нападки отвечайте и записывайте в дневник и свои ответы.

Совет 2. «Ежедневные успехи»

Возьмите за правило делать каждый вечер записи того, что вам удалось сделать в течение дня. Ваш ежедневный список должен включать как минимум три вещи, лучше – больше. Записывайте свои достижения, даже самые мелкие. На первых порах, возможно, будет трудно, потребуются значительные усилия, но не отступайте. Проявите свою настойчивость.

Совет 3. «Признание достоинств и недостатков»

Составьте список тех людей, которые вас любят и хотят помочь. Попросите каждого из них записать на бумаге ваши качества, соображения о том, почему они вас любят и проявляют по отношению к вам заботу, а также отметить те черты, которые им в вас не нравятся. При этом попросите, чтобы отмечаемые ими положительные и отрицательные качества были приблизительно равными по количеству – это условие обязательно. Когда вы просмотрите все собранные списки и внимательно с ними ознакомитесь, вы сделаете большой шаг вперед по преодолению своих зажимов.

Совет 4. «Отражение в зеркале»

Смысл упражнения заключается в том, чтобы уметь смотреть на себя долгое время как бы со стороны. Возьмите за правило изучать отражение своего тела, постарайтесь принять его таким, какое оно есть. Смысл в том, чтобы найти черты, которые вас особенно раздражают, и попытаться найти объяснение этому раздражению. Ведь, по сути, вы не должны винить себя за какие-то внешние характеристики, вы не имеете права раздражаться на себя за это. Позвольте себе раздражение, но пусть оно будет направлено не на себя. Попробуйте вести диалог со своим отражением.

Совет 5. «Ежедневный риск»

Возьмите за правило браться за все то, что для вас до сих пор оставалось неизведанным. К примеру, если вы не умеете танцевать или плавать, то самое время начать этому учиться именно сейчас. Пробуйте свои силы в самых разных занятиях – от катания на коньках до публичных выступлений перед большой аудиторией. Кстати, последнее, по мнению специалистов, – это неоценимый опыт, ведь задача лидера уметь четко излагать свои мысли большому количеству людей.

Совет 6. «Активность в принятии решений»

Попробуйте взрастить свою активность, принимать решения – чем больше, тем лучше. Ведь понятие лидерства исключает пассивность. Все ваши задумки и планы, которые вы хотели реализовать в ближайшее время, возьмите и начните реализовывать сейчас. Если вы хотели получить более престижную работу, начните искать подходящие вакансии, рассылайте резюме, договаривайтесь о собеседованиях. Сделайте решающий шаг, не откладывая дела в долгий ящик. На первых этапах вы столкнетесь с достаточно существенным дискомфортом, но не отступайте сразу же, ежедневно предпринимайте какие-либо попытки воплотить свои идеи в реальность. Прежде чем у вас начнет что-то действительно получаться, пройдет определенное время – это время «накоплений», вы преодолеваете свой страх, в процессе эксперимента вырабатываете манеру разговора по телефону и т.д. Помните, что часто нас останавливает страх, наше воображение рисует картины того, что может нас ожидать (разговор с будущим работодателем), более страшные, чем они бывают на самом деле.

Совет 7. «Ошибки и ответственность»

Возьмите ручку и блокнот и сделайте список из 10 записей. Каждая запись должна начинаться с фразы: «Я несу ответственность за...». Продолжайте каждую из этих 10 фраз любыми словами, какими бы абсурдными они вам ни показались. У вас должен получиться список из 10 утверждений.

Вы не должны безоговорочно верить каждому из этих утверждений, но степень сопротивления, которое вы испытаете, покажет вам, насколько сильны ваши внутренние зажимы. То, что вы сейчас принимаете на себя за что-то ответственность, вовсе не означает, что вам следует броситься на решение каких-то проблем. Чувство ответственности – это способность ответить за определенные поступки.

Не бойтесь показаться хуже, чем вы есть на самом деле. Помните, что каждый человек допускает отрицательные моменты. Освоив упражнение, вы начнете испытывать радость от открытости перед самим собой.

Совет 8. «Научитесь отказывать»

Вам необходимо освоить умение говорить «нет», когда это необходимо. Лучше всего осваивать этот навык, тренируясь вместе с родственниками и друзьями. Пусть кто-то из них возьмет на себя роль человека, просящего о слишком большом одолжении, к примеру, одолжить на несколько дней вашу машину или занять крупную сумму денег. При этом они должны вас уговаривать так, чтобы вызвать чувство вины, указывая на ваш эгоизм. Ваша же задача заключается в том, чтобы сказать «нет». Упражнение нужно практиковать до тех пор, пока вы не будете способны выразить отказ, не испытывая угрызений совести и не портя отношений с просящим. Постепенно начинайте практиковать полученные навыки в реальной жизни.

Совет 9. «Добивайтесь своего»

Упражнение проходит по аналогии с предыдущим. Ваша задача – научиться добиваться своего, не отступать, пока не получите то, что хотите. Пусть ваш друг возьмет на себя роль человека, который пытается увильнуть от каких-либо обязательств, к примеру, роль работодателя, который не хочет выдавать вам премию. Вы же должны отстаивать свои права, заставить человека выполнить обязательства перед вами. При этом вам не следует прибегать к жалобам и обвинениям, а также пытаться вызвать к себе симпатию. Упражнение будет выполнено тогда, когда у вашего оппонента не останется аргументов, когда он будет не в состоянии продолжать спор.

Совет 10. «Альтернативы»

Цель упражнения – научиться делать выбор. Вам необходимо составить перечень альтернатив, которые присутствуют в рамках личного или делового общения на данный момент. Допустим, вы хотите получить повышение, но вам мешают какие-либо обстоятельства. Продумайте и запишите все, что вы могли бы предпринять в данной ситуации, записывайте даже нереальные, на ваш взгляд, действия. То есть вам необходимо составить список всех препятствий, которые мешают получить повышение, и список вариантов их преодоления. Подобное задание у многих вызывает раздражение, но необходимо преодолеть его.

Совет 11. «Удовольствие»

Составьте список тех удовольствий, которые вам хотелось бы получить. Этот список может включать как материальные вещи (покупка одежды, еды, техники), так и нематериальные (прогулки, общение с людьми, флирт, секс). Возьмите за правило по возможности доставлять себе по одному удовольствию в день. Не позволяйте обстоятельствам нарушать ваши планы, заставить вас поверить в то, что получение удовольствия в данный момент невозможно. Помимо этого, составляйте диаграмму, где отмечайте, в какой степени вам удалось испытать удовольствие. Если вы позволили чему-то нарушить ваши планы, этот день в зачет не входит. Когда вы сможете испытать запланированные удовольствия (естественно, из тех, которые вам под силу на данном этапе выполнить) хотя бы пять дней подряд, знайте, вы двигаетесь в правильном направлении.

Совет 12. «Помехи в достижении цели»

Возьмите блокнот и запишите свою ближайшую цель. Теперь запишите все причины, по которым цель не может быть достигнута. Пишите все, что придет в голову (например, отсутствие денег, времени, недовольство близких, необходимость заботиться о родителях, детях). Когда аргументы иссякнут, снова повторите вашу цель и сожгите список с препятствиями. Чем чаще вы повторяете это упражнение, тем больше убеждаетесь в том, что это не помехи, а всего лишь ваши отговорки.

Совет 13. «Уверенность и напористость»

Попробуйте оценить себя со стороны. Нет ли в вашей позе, походке, осанке проявления того, что вы уступаете окружающим, идете у них на поводу, отказываясь от своих планов? Практикуйте ежедневно манеру держать спину прямой, плечи

расправленными – это само по себе придает вам уверенность. Принимайте подобную позу каждый раз, когда вам необходимо с кем-то что-то обсуждать, отстаивать собственную точку зрения. Отстаивайте свои интересы, не прибегая к жалобам, извинениям, обвинениям. Поработайте также над своим голосом, постарайтесь придать ему больше авторитетности, властности и уверенности. Помните, что неуверенность может проявляться и во фразах, которые смягчают характер высказывания. Например: «достичь определенных результатов» вместо «стать лидером». Избавляйтесь от подобных выражений.

Постарайтесь примерить на себя каждое из приведенных упражнений-советов, одни могут вам подходить в большей степени, другие – в меньшей. Практикуйте хотя бы 10 из них регулярно, кроме всего прочего, они помогут вам развить силу воли. Если заниматься ими «для галочки», то эффекта не будет никакого. Только лишь через несколько недель регулярных упражнений вы сможете почувствовать эффект.

Самостоятельная работа (18 часов)

История малых групп в социальной психологии. Значение малой группы в контексте социальной психологии. Изучение методов исследования малой группы. Изучение методов исследования динамики психологических процессов малой группы. Социометрия как метод изучения групповой структуры. Методы изучения ЦОЕ. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем; законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ; социально-психологические особенности и закономерности развития детско-взрослых сообществ;

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности; составлять (совместно с психологом и другими специалистами) психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности обучающегося; взаимодействовать с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума; использовать методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; поддерживать обмен профессиональными знаниями и умениями;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно

продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона; действиями (навыками) выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями (навыками) взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.

Тема 3.2. Психология больших социальных групп

Лекция № 1 (2 часа)

Виды больших групп: организованные и стихийные. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп. Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм. Характеристика стихийных групп.

Лекция № 2 (2 часа)

Толпа, ее особенности. Виды толпы. Механизмы толпы. Масса – психологическая характеристика. Публика. Понятие социальные движения. Общая характеристика социальных движений. Массовые явления больших социальных групп. Общественные мнения. Психология слухов. Характеристика и механизмы паники. Мода, как массовое явление в группе.

Семинарское занятие в форме беседы № 1 (2 часа)

1. Назовите основные различия национально-психологических особенностей людей разных наций.
2. Что такое социальный слой?
3. Каковы основные психологические характеристики людей разных социальных слоев?
4. Каков психологический портрет людей разных социальных слоев?
5. Что такое массовые явления? Какие массовые явления могут возникать в группе?

Семинарское занятие в форме тренинга № 2 (2 часа)

Тема: Развитие толерантности.

Цели:

- формирование толерантности личности через самопознание, взаимопознание, взаимодействие;
- приобретение специальных знаний о толерантности.

1. Творческое задание. Рефлексия «Дерево толерантности»

Вырастим наше собственное дерево толерантности. Пусть наше дерево зазеленеет и на нем распустятся листочки. Напиши- те на листочке свои пожелания, советы, что нужно сделать, чтобы наш класс, школа, город, страна, нация, планета стали пространством толерантности, то есть чтобы отношения стали как можно более толерантными. А теперь приклеим их на дерево.

Возможные варианты пожеланий, например:

1. Помогать друг другу, быть дружнее, защищать слабых.
2. Не ссориться, стараться понимать друг друга.
3. Не обращать внимания на национальность, вероисповедание, внешность, привычки.
4. Больше общаться, узнавать друг друга.
5. Уважать друг друга, стараться самому стать лучше.

Методические рекомендации:

- группу можно разбить на подгруппы, ввести элемент соревновательности;
- проанализировать, в какой области больше предложений по развитию

толерантности (межгрупповые, межрелигиозные, межнациональные и т.д. отношения);

- систематизировать способы развития толерантности.

2. Упражнение «Добрый день, шалом, салют!»

Цели:

- познакомить с приветствиями разных народов;
- воспитывать чувство межкультурной толерантности.

Время проведения: 10 минут.

Этапы игры

1. Приготовьте для каждого участника карточку, где написано слово «здравствуйте» на разных языках. Возможно, с помощью членов группы вы расширите список слов-приветствий. Если вы работаете с поликультурной группой, то впишите на карточку среди прочих приветствия, «родные» для участников.

2. Попросите участников начать игру, встав в круг.

3. Пройдите по кругу, держа в руках (или в шляпе) заготовленные карточки, и пусть каждый вытащит, не глядя, по одной.

4. Предложите членам группы прогуляться по комнате и при этом здороваться с каждым встречным: сначала поприветствовать его, затем назвать собственное имя.

5. В заключение предложите участникам кратко обменяться впечатлениями.

3. Упражнение «Синквейн "Толерантность"»

Задание

Напишите синквейн на тему «Толерантность».

Цель:

- развивать способность резюмировать информацию;
- развивать способность к вдумчивой рефлексии, основанной на богатом понятийном запасе.

Этапы игры

Синквейн – это стихотворение, или словосочетание, которое требует синтеза информации и материала по определенной теме в кратких выражениях. Происходит от французского слова «пять». Таким образом, синквейн – это словосочетание, оно может быть как в стихотворной форме, так и в прозе, состоит из 5 строк и включает:

- тему – существительное;
- два прилагательных, которые подходят к теме существительного;
- три глагола по теме;
- осмысленную фразу на данную тему;
- резюме к теме (желательно одно слово или словосочетание). Синквейны пишут как индивидуально, так и группами. Синквейны отражают как обобщенный уровень знаний, так и ценностное отношение к явлению, отраженному в понятии.

Затем рекомендуется обсудить результаты игры, проанализировать смысловое содержание феномена «толерантность».

4. Упражнение «Сходства и различия»

Ведущий: «Все мы разные, но все мы – люди, что-то объединяет нас, в чем-то мы отличаемся, давайте подумаем, в чем мы похожи, а что делает нас непохожими на других».

Ход игры:

Участники в группе делятся на пары и называют по две схожие по 2 отличающие их друг от друга черты.

Обсуждение:

1. Как влияют сходства и различия людей на жизнь общества?

2. Национальность влияет на взаимоотношения людей?
3. Как общаются между собой пожилые и молодые люди?
4. Как сказывается на общении с другими людьми наличие физических недостатков у человека?

А теперь за 30 секунд вам предлагается объединиться в группы по различным признакам: пол, цвет волос, гороскоп, рост, цвет глаз и т.д. (ведущий по очереди называет признаки).

Вывод

В каждом человеке можно найти не только отличные, но и схожие черты. О человеке судят по тому, какая у него внешность, профессия, вера, как он строит отношения в семье и с окружающими. Сделав добро, человек сам становится лучше, чище и светлее. Это толерантный путь развития личности – этим самым мы говорим о сотрудничестве и принятии человека таким, какой он есть.

5. Упражнение «Комплименты»

Оборудование: мяч.

Форма работы: коллективная, в кругу. Каждому человеку нравится, когда ему говорят приятное – комплимент.

Задание

По очереди мы будем перебрасывать друг другу мяч. Тот, кто кидает мяч, должен сказать тому, кому мяч адресован, что-нибудь приятное – комплимент.

6. Упражнение «Превращения»

Форма работы: коллективная, в кругу.

Задание: закончите устно по очереди, начиная с соседа, сидящего слева от меня следующие предложения:

1. Если бы я был книгой, то я был бы ...
2. Если бы я был едой, то я был бы ...
3. Если бы я был животным, то я был бы ...
4. Если бы я был растением, то я был бы ...

7. Упражнение «Черты терпимой личности»

Оборудование: бланк-образец опросника «Черты терпимой личности».

Форма работы: индивидуальная, коллективная, в кругу.

Подготовка

Фиксация на доске бланка опросника «Черты терпимой личности».

Черты терпимой личности (раздаточный материал).

Колонка А	Колонка В
1. Дружелюбие	
2. Умение прощать обидчика	
3. Терпение	
4. Чувство юмора	
5. Чуткость	
6. Доверие	
7. Способность помочь товарищу в трудную минуту	
8. Терпимость к тому, что в твоём товарище не похоже на тебя	
9. Умение контролировать свои слова и поступки	
10. Доброжелательность	
11. Любовь к животным	
12. Любовь к людям	
13. Умение слушать	

14. Любознательность	
15. Способность сочувствовать другому человеку	

Толерантной личности свойственны 15 характеристик.

Задание

Постройте данную таблицу у себя на листе бумаги. Далее в колонке «А» поставьте «+» напротив тех *трех черт*, которые, по вашему мнению, у вас наиболее выражены; «о» напротив тех *трех черт*, которые у вас наименее выражены.

Затем в колонке «В» поставьте «+» напротив тех *трех черт*, которые, на ваш взгляд, наиболее характерны для толерантной личности. «о» напротив тех *трех черт*, которые наименее характерны для толерантной личности. Этот бланк останется у вас и о результатах никто не узнает, поэтому вы можете отвечать честно, ни на кого не оглядываясь.

Групповая работа

Далее предлагается составить характеристику ядра толерантной личности с точки зрения группы в целом.

Ведущий предлагает поднять руки тем, кто отметил в колонке «В» первое качество (ведущий подсчитывает число участников). Таким же образом подсчитывается число ответов по каждому качеству. Те три качества, которые набрали наибольшее количество баллов, и являются ядром толерантной личности (с точки зрения данной группы).

Практическое занятие № 3 (2 часа)

Подготовьте творческие задания (ребусы, кроссворды, неоконченные предложения, тестовые задания и т. п.) по теме лекции.

Самостоятельная работа (18 часов)

Характеристика структуры национальной психики. Принципы сравнения и сопоставления национально-психологических особенностей людей. Изучение методов этнической психологии. Психологические характеристики представителей разных классов. Ролевая структура агрессивной толпы. Основные особенности проявления циркулярной реакции в поведении людей в толпе. Трансформации, происходящие в толпе.

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем; законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития; *закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологических особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ; социально-психологические особенности и закономерности развития детско-взрослых сообществ;*

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности; составлять (совместно с психологом и другими специалистами) психолого-педагогическую характеристику

(портрет) личности обучающегося; взаимодействовать с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума; использовать методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; поддерживать обмен профессиональными знаниями и умениями;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразие региона; действиями (навыками) выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями (навыками) взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.

Раздел 4. Психология личности

Тема 4.1. Социальная психология личности

Лекция № 1 (2 часа)

Социально-психологическая проблематика личности. Понятие социальной роли. Я-концепция. Подход к процессу социализации. Понятие и характеристика социально-психологической адаптации. Источники социализации. Процесс социализации. Содержание социализации. Основные этапы и институты социализации. Критерии социализированности личности. Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии. Изменение социальных установок.

Семинарское занятие в форме групповой дискуссии № 1 (2 часа)

1. Почему проблема личности является актуальной в современном научном знании? Проанализируйте различные определения личности.

2. Охарактеризуйте понятия: «самоэффективность», «локус контроля», «самопрезентация», «самоуничижение», «самовосхваление», «социальность», «базовая, маргинальная личность», «личность типа "А" и "Б"».

3. В чем сущность процесса социализации?

4. Проанализируйте различные подходы к периодизации стадий социализации.

5. Сравните субъект-объектный и субъект-субъектный подходы к процессу социализации. Проанализируйте одну из концепций социализации.

6. На примере одного из этапов социализации покажите, какие факторы, агенты, средства и механизмы влияют на развитие человека.

7. Расположите термины в логической последовательности: «воспитание», «социализация», «социализированность», «общение».

Заслушивание и обсуждение сообщений-презентаций по темам:

1. «Человек как субъект социальной жизни».
2. «Социально-психологическая структура личности».
3. «Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии».

4. «Формирование личности и социальная среда».

5. «Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки».

Практическое занятие № 2 (2 часа)

Цель: рассмотреть социально-психологические проблемы исследования личности.

Вопросы для обсуждения:

1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.

2. Понятие социализации. Стадии социализации. Институты социализации.

3. Понятие социальной установки личности. Установка и поведения. Изменение социальных установок.

Задания (выполняются письменно):

1. Письменно дайте определения понятиям: личность, социализация, установка личности, аттитюд.

2. Письменно раскройте содержание дотрудовой, трудовой, послетрудовой стадий социализации личности. Опишите институты социализации, выступающие трансляторами социального опыта на каждой стадии.

3. Письменно охарактеризуйте структуру социальной установки и ее место в структуре личности.

Семинарское занятие № 3 (2 часа)

Составляющие элементы социально-психологических характеристик личности. Разработка схемы процесса социализации личности. Изучение факторов и условий, оказывающих влияние на формирование собственной личности. Проведение диагностических методик по изучению личности.

Контрольная работа № 2 по темам: «Психология малых групп», психология больших социальных групп», «Психология личности».

Самостоятельная работа (24 часа)

Характеристика социальных отношений. Подбор диагностических методик по изучению личности. Комплексная диагностика личности. Роль социальной установки в системе отношений человека.

Подготовьте творческие задания (ребусы, кроссворды, неоконченные предложения, тестовые задания и т. п.) по теме лекции.

Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:

1. «Человек как субъект социальной жизни».

2. «Социально-психологическая структура личности».

3. «Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии».

4. «Формирование личности и социальная среда».

5. «Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки».

Изучение темы направлено на приобретение:

знаний – основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями; типологию технологий индивидуализации обучения; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества в области гуманитарных знаний; закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем; законы развития личности и проявления личностных свойств, психологические законы периодизации и кризисов развития; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологических особенности и закономерности развития детских и подростковых

сообществ; социально-психологические особенности и закономерности развития детско-взрослых сообществ;

умений – осуществлять учебное сотрудничество и совместную учебную деятельность обучающихся и воспитанников; соотносить виды адресной помощи с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности; составлять (совместно с психологом и другими специалистами) психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности обучающегося; взаимодействовать с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума; использовать методы организации взаимодействия участников образовательных отношений; поддерживать обмен профессиональными знаниями и умениями;

навыков/опыта деятельности – методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; действиями (навыками) оказания адресной помощи обучающимся, реализует методические приемы обучения и воспитания с учетом контингента обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; навыками использования современных научных знаний и результатов педагогических исследований в образовательном процессе; формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий; действиями (навыками) организации различных видов внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона; действиями (навыками) выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями (навыками) взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Перечень примерных вопросов и заданий для организации самостоятельной работы обучающегося

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Тема/раздел	Виды и содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
1.	Раздел 1. Введение в социальную психологию		
	1.1. Социальная психология как наука	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i> <i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подберите конкретные примеры научных исследований, осуществленных в нашей стране и зарубежом, иллюстрирующих применение социально-психологических методов. Укажите исследователя, опишите суть эксперимента, раскройте особенности применяемых методов, отметьте литературный источник, в котором исследование описано. 2. Составление обобщенной характеристики основных направлений и школ современной социально-психологической науки. <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. 3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с. 	20
2.	Раздел 2. Психология общения		
	2.1. Психология общения	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i> <i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика процесса общения. 2. Подбор упражнений для отработки техник общения: техника директивного общения, техника понимающего общения. 3. Изучение типологических способов 	22

		<p>общения.</p> <p>4. Изучение общения как социально-психологического феномена.</p> <p><i>Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Психологические трудности общения и их преодоление». 2. «Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков». 3. «Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии». 4. «Общение как фактор развития личности». 5. «Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности». 6. «Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования». 7. «Национальные варианты коммуникативного поведения». <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мельникова, Н.А. Социальная психология: учебное пособие / Н.А. Мельникова. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/6336.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с. 3. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс). 	
	2.2. Социально-психологические стороны общения	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия достижения взаимопонимания людей. 2. Источники недопонимания. 3. Изучение своеобразия общения как кинетики. 4. Роль и значение барьеров общения в повседневной жизни и деятельности людей. 5. Взаимодействие как организация совместной деятельности. 6. Подберите конкретные примеры научных исследований, осуществленных в нашей стране и за рубежом, иллюстрирующих процесс взаимодействия людей. 7. Подбор упражнений на развитие коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения. <p><i>Подготовка мультимедиа сообщений к</i></p>	24

		<p><i>выступлению на семинаре по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Психологическая характеристика коммуникативных барьеров в общении». 2. «Обратная связь в межличностном общении». 3. «Правила подачи и восприятия обратной связи». 4. «Стили конструктивного слушания». 5. «Ошибки слушания в общении». 6. «Особенности невербальной коммуникации в разных странах». 7. «Проблема точности межличностной перцепции». 8. «Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции». <p><i>Подготовка к контрольной работе № 1 по темам: «Социальная психология как наука», «Психология общения», «Социально-психологические стороны общения».</i></p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. 3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с. 4. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. – 7-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71051.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 	
3.	Раздел 3. Психология групп		
	3.1. Психология малых групп	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История малых групп в социальной психологии. 2. Значение малой группы в контексте социальной психологии. 3. Изучение методов исследования малой группы. 4. Изучение методов исследования динамики 	18

		<p>психологических процессов малой группы.</p> <p>5. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с.</p> <p>2. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).</p> <p>3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с.</p>	
	3.2. Психология больших социальных групп	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <p>1. Характеристика структуры национальной психики.</p> <p>2. Принципы сравнения и сопоставления национально-психологических особенностей людей.</p> <p>3. Изучение методов этнической психологии.</p> <p>4. Психологические характеристики представителей разных классов.</p> <p>5. Ролевая структура агрессивной толпы.</p> <p>6. Основные особенности проявления циркулярной реакции в поведении людей в толпе.</p> <p>7. Трансформации, происходящие в толпе.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с.</p> <p>2. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).</p> <p>3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с.</p>	18
4.	Раздел 4. Психология личности		
	4.1. Социальная психология личности	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <p>1. Характеристика социальных отношений.</p> <p>2. Подбор диагностических методик по изучению личности.</p> <p>3. Комплексная диагностика личности.</p> <p>4. Роль социальной установки в системе отношений человека.</p> <p><i>Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:</i></p>	24

		<p>1. «Человек как субъект социальной жизни».</p> <p>2. «Социально-психологическая структура личности».</p> <p>3. «Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии».</p> <p>4. «Формирование личности и социальная среда».</p> <p>5. «Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки».</p> <p><i>Подготовка к контрольной работе № 2 по темам: «Психология малых групп», «Психология больших социальных групп», «Психология личности».</i></p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.</p> <p>3. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).</p>	
--	--	---	--

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Тема/раздел	Виды и содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, часов
1.	Раздел 1. Введение в социальную психологию		
	1.1. Социальная психология как наука	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <p>1. Подберите конкретные примеры научных исследований, осуществленных в нашей стране и зарубежом, иллюстрирующих применение социально-психологических методов. Укажите исследователя, опишите суть эксперимента, раскройте особенности применяемых методов, отметьте литературный источник, в котором исследование описано.</p> <p>2. Составление обобщенной характеристики основных направлений и школ современной социально-психологической науки.</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Абдурахманов, Р.А. Социальная</p>	20

		<p>психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.</p> <p>3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с.</p>	
2.	Раздел 2. Психология общения		
	2.1. Психология общения	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i> <i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностика процесса общения. 2. Подбор упражнений для отработки техник общения: техника директивного общения, техника понимающего общения. 3. Изучение типологических способов общения. 4. Изучение общение как социально-психологического феномена. <p><i>Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Психологические трудности общения и их преодоление». 2. «Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков». 3. «Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии». 4. «Общение как фактор развития личности». 5. «Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности». 6. «Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования». 7. «Национальные варианты коммуникативного поведения». <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мельникова, Н.А. Социальная психология: учебное пособие / Н.А. Мельникова. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/6336.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с. 3. Свенцицкий, А.Л. Социальная 	24

		психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).	
	2.2. Социально-психологическое стороны общения	<p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникативная сторона общения. 2. Структура коммуникативного процесса: коммуникатор, реципиент, сообщение, аудитория, канал передачи информации. 3. Коммуникативное влияние. 4. Механизмы воздействия в процессе общения: заражение, внушение, убеждение. 5. Этапы коммуникативного процесса. 6. Позиции коммуникатора в коммуникативном процессе. 7. Коммуникативные навыки. 8. Понятие коммуникативного барьера. 9. Интерактивная сторона общения. 10. Перцептивная сторона общения. 11. Общение как социальная перцепция. 12. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. 13. Эффекты межличностного восприятия. 14. Межличностная аттракция. 15. Общее представление о когнитивной сложности и простоте личности. 16. Интерпретация других. 17. Атрибуция. Каузальная атрибуция. 18. Типичные ошибки восприятия. 19. Условия достижения взаимопонимания людей. 20. Источники недопонимания. 21. Изучение своеобразия общения как кинетики. 22. Роль и значение барьеров общения в повседневной жизни и деятельности людей. 23. Взаимодействие как организация совместной деятельности. 24. Подбор упражнений на развитие коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения. <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 	34

		<p>256 с.</p> <p>3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с.</p> <p>4. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. – 7-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71051.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	
3.	Раздел 3. Психология групп		
	3.1. Психология малых групп	<p><i>Работа с лекционным материалом.</i></p> <p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История малых групп в социальной психологии. 2. Значение малой группы в контексте социальной психологии. 3. Изучение методов исследования малой группы. 4. Изучение методов исследования динамики психологических процессов малой группы. 5. Теории лидерства: харизматическая, ситуационная, синтетическая. <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с. 2. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс). 3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с. 	20
	3.2. Психология больших социальных групп	<p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды больших групп: организованные и стихийные. 2. Социальные движения. 3. Психологические особенности этнических групп. 4. Межгрупповые отношения. 5. Ингрупповой фаворитизм. 6. Характеристика стихийных групп. 7. Толпа, ее особенности. Виды толпы. Механизмы толпы. 8. Масса – психологическая характеристика. 9. Публика. 10. Понятие социальные движения. Общая 	34

		<p>характеристика социальных движений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Массовые явления больших социальных групп. 12. Общественные мнения. 13. Психология слухов. 14. Характеристика и механизмы паники. 15. Мода, как массовое явление в группе. 16. Характеристика структуры национальной психики. 17. Принципы сравнения и сопоставления национально-психологических особенностей людей. 18. Изучение методов этнической психологии. 19. Психологические характеристики представителей разных классов. 20. Ролевая структура агрессивной толпы. 21. Основные особенности проявления циркулярной реакции в поведении людей в толпе. 22. Трансформации, происходящие в толпе. <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с. 2. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс). 3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с. 	
4.	Раздел 4. Психология личности		
	4.1. Социальная психология личности	<p><i>Вопросы для самостоятельного изучения и самоконтроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологическая проблематика личности. 2. Понятие социальной роли. 3. Я-концепция. 4. Подход к процессу социализации. 5. Понятие и характеристика социально-психологической адаптации. 6. Источники социализации. 7. Процесс социализации. 8. Содержание социализации. 9. Основные этапы и институты социализации. 10. Критерии социализированности личности. 11. Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. 12. Проблема аттитюда в социальной психологии. 13. Изменение социальных установок. 	34

		<p>14. Характеристика социальных отношений.</p> <p>15. Подбор диагностических методик по изучению личности.</p> <p>16. Комплексная диагностика личности.</p> <p>17. Роль социальной установки в системе отношений человека.</p> <p><i>Подготовка мультимедиа сообщений к выступлению на семинаре по темам:</i></p> <p>1. «Человек как субъект социальной жизни».</p> <p>2. «Социально-психологическая структура личности».</p> <p>3. «Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии».</p> <p>4. «Формирование личности и социальная среда».</p> <p>5. «Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки».</p> <p><i>Рекомендованные источники литературы</i></p> <p>1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72456.html (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.</p> <p>3. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).</p>	
--	--	--	--

5.2. Методические рекомендации к различным видам самостоятельной работы

Методические рекомендации для самостоятельного изучения вопросов по теме

В связи с тем, что значительное время при освоении учебной дисциплины отводится на самостоятельную работу, обучающемуся в процессе подготовки к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении первоисточников и специальной аналитической литературы предлагается подумать над контрольными вопросами. Эти вопросы не повторяют вопросы лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы, экзамена, но обращают внимание на проблемный характер изучаемых тем и предлагают подумать и определить собственное отношение к тем или иным аспектам и предложить решение проблемы.

Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Примерные варианты контрольных работ представлены в приложении 1. Ознакомление с темами контрольных работ, их количеством, условиями ответов на вопросы контрольных работ, самими вопросами и вариантами ответов на них позволяет создать относительно полное впечатление об особенностях их проведения. При подготовке к контрольной работе по определённой теме рекомендуется повторно проанализировать лекционный материал по теме, повторить особенности методики изучения вопроса, освоенной на практическом занятии, и ознакомиться с содержанием рекомендованных разделов учебных пособий.

Методические рекомендации для подготовки участия обучающегося в дискуссии по вопросам на лекции и на семинаре

Поскольку часть изучаемых тем носит дискуссионный проблемный характер, обучающимся предлагается принять участие в обсуждении ряда вопросов и высказать свое мнение по обсуждаемым темам. Обучающийся должен быть готов сделать развернутое выступление на семинаре по заданным вопросам и ответить на дополнительные вопросы.

Методические рекомендации к подготовке материала и презентации доклада

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы обучающегося по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint

Материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Затраты времени на создание презентаций зависят от степени трудности материала по теме, его объема, уровня сложности создания презентации, индивидуальных особенностей обучающегося и определяются преподавателем.

Деятельность обучающегося:

- изучает материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- устанавливает логическую связь между элементами темы;
- представляет характеристику элементов в краткой форме;
- выбирает опорные сигналы для акцентирования главной информации и отображает в структуре работы;
- оформляет работу и предоставляет к установленному сроку.

5.3.Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Критерии оценки самостоятельного изучения материала

Результаты самостоятельного изучения материала обсуждаются на семинарских занятиях, оценивание производится по следующим критериям:

оценка «отлично»	По самостоятельно изученным темам/вопросам отвечает полно и правильно; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «хорошо»	Дает правильные ответы, допускает неточности или недочеты,

	может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания обучающимся данного материала
оценка «удовлетворительно»	Отвечает, но допускает ошибки, излагает материал недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; с трудом приводит отдельные примеры из практики
оценка «неудовлетворительно»	Не отвечает или отвечает неправильно, только иногда дает правильные ответы; не приводит примеров из практики

Критерии оценки подготовки к контрольной работе по теме

При оценке результатов достижения компетенций посредством контрольной работы в виде тестовых заданий применяется следующая шкала

оценка «отлично»	выставляется при условии выбора обучающимся 90-100% правильных ответов при тестировании
оценка «хорошо»	выставляется при условии выбора обучающимся 76-89 % правильных ответов при тестировании
оценка «удовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся 61-75 % правильных ответов при тестировании
оценка «неудовлетворительно»	выставляется при условии выбора обучающимся менее 60 % правильных ответов при тестировании

Критерии оценки участия обучающегося в дискуссии по вопросам на лекции и на семинаре

Результаты участия обучающегося в дискуссии на лекционных и семинарских занятиях оцениваются по следующим критериям:

оценка «отлично»	Обучающийся четко и ясно формулирует точку зрения в процессе дискуссии, выдвигает обоснованные аргументы в поддержку своей точки зрения, хорошо владеет научной терминологией, имеет знания о сути обсуждаемой проблемы, речь последовательна, непротиворечива, убедительна
оценка «хорошо»	Обучающийся нечетко формулирует точку зрения в процессе дискуссии, выдвигает не всегда обоснованные аргументы в поддержку своей точки зрения, по большей части владеет научной терминологией, понимает суть обсуждаемой проблемы, но затрудняется в детализации; речь не всегда последовательна и убедительна
оценка «удовлетворительно»	Активность обучающегося недостаточна, а степень подготовленности к дискуссии на недостаточно убедительном уровне, но свидетельствует о понимании сути обсуждаемого явления; речь ограничена
оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся имеет слабое представление о содержании обсуждаемой темы дискуссии, аргументы носят бездоказательный характер, плохо владеет правилами научной аргументации, допускает серьезные ошибки в использовании информации, аргументы носят несоответствующий обсуждаемой теме характер, нечетко и неясно формулирует

	точку зрения; речь скупа, неубедительна
--	---

Критерии оценки материала-презентации доклада:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

оценка «отлично»	Представляемая презентация полностью соответствует теме; имеет место правильное структурирование информации; изложенная информация логически связана; присутствует высокое качество оформления, содержание слайдов соответствует и дополняет выступление; работа представлена в срок
оценка «хорошо»	Представляемая презентация соответствует теме; имеет место правильное структурирование информации, но с некоторыми замечаниями; прослеживается логическая связь изложенной на слайдах информации; присутствует хорошее качество оформления, содержание слайдов в целом соответствует выступлению; работа представлена в срок
оценка «удовлетворительно»	Представляемая презентация в основном соответствует теме; имеются ошибки в структурировании информации; не всегда прослеживается логическая связь изложенной на слайдах информации; присутствует удовлетворительное качество оформления, содержание слайдов иногда отклоняется и не соответствует выступлению; работа представлена в срок
оценка «неудовлетворительно»	Представляемая презентация слабо соответствует заявленной теме; имеются явные ошибки в структурировании информации; нарушена логическая связь изложенной на слайдах информации; качество оформления низкое, содержание слайдов слабо связано с выступлением; работа представлена с опозданием

5.4. Примерная тематика докладов-презентаций

1. Психологические трудности общения и их преодоление.
2. Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков.
3. Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии.
4. Общение как фактор развития личности.
5. Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности.

6. Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования.

7. Национальные варианты коммуникативного поведения.

8. Психологическая характеристика коммуникативных барьеров в общении.

9. Обратная связь в межличностном общении.

10. Правила подачи и восприятия обратной связи.

11. Стили конструктивного слушания.

12. Ошибки слушания в общении.

13. Особенности невербальной коммуникации в разных странах.

14. Проблема точности межличностной перцепции.

15. Симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции.

16. Человек как субъект социальной жизни.

17. Социально-психологическая структура личности.

18. Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии.

19. Формирование личности и социальная среда.

20. Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе изучения дисциплины

Таблица раздела 1 «РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ» демонстрирует взаимосвязь педагогического контроля с соотнесенными с основной профессиональной образовательной программой профессиональными стандартами - в ней определены трудовые функции профессиональных стандартов, выполнение которых обеспечивает формирование соответствующих компетенций в рамках учебной дисциплины.

6.2. Индикаторы достижения компетенций по уровню их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не умеет	неудовлетворительно	недостаточный

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Имеет опыт/владеет (соответствует таблице раздела 1)	Имеет опыт/владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

6.3. Соотношение индикаторов достижения со шкалой критериев их оценивания и уровнем их сформированности

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знает (соответствует таблице раздела 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументировано отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, в то же время при ответе допускает несущественные ошибки	повышенный
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Умеет (соответствует таблице раздела 1)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный

Индикаторы достижения	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	пороговый
	Не может решить практические задачи	недостаточный
Имеет опыт/владеет (соответствует таблице раздела 1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Демонстрирует слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков или неспособность их продемонстрировать	недостаточный

6.4. Методические материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.4.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете и экзамене, оценивающих знания

1. Задачи и функции социальной психологии.
2. Отрасли социальной психологии.
3. Этапы развития социальной психологии на западе.
4. Развитие социальной психологии в России.
5. Специфика научного исследования в социальной психологии.
6. Общая характеристика основных методов в социальной психологии.
7. Понятие общения в социальной психологии. Основное содержание общения.
8. Стороны, функции и средства общения. Цели общения.
9. Вербальные и невербальные способы общения. Классификация общения.
10. Уровневые характеристики общения.
11. Психология конфликта: структура, функции, динамика конфликтов.
12. Основные стили разрешения конфликтов.
13. Коммуникативная сторона общения. Структура коммуникативного процесса: коммуникатор, реципиент, сообщение, аудитория, канал передачи информации.
14. Понятие коммуникативного барьера.
15. Интерактивная сторона общения.
16. Перцептивная сторона общения. Общение как социальная перцепция.
17. Эффекты межличностного восприятия. Типичные ошибки восприятия.
18. Определение понятия малой группы. Классификация малых групп.
19. Основные динамические процессы в малой группе.
20. Стадии и уровни развития малой группы как психологической общности.
21. Виды больших групп: организованные и стихийные.
22. Психологические особенности этнических групп.
23. Толпа, ее особенности. Виды толпы. Механизмы толпы.

24. Масса – психологическая характеристика. Публика.
25. Характеристика и механизмы паники.
26. Социально-психологическая проблематика личности. Понятие социальной роли. Я-концепция.
27. Процесс социализации. Источники социализации. Содержание социализации.
28. Основные этапы и институты социализации.
29. Понятие и характеристика социально-психологической адаптации.
30. Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии.

6.4.2. Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете и экзамене, оценивающих знания и умения

1. Составьте схему наиболее типичных определений и основных разделов социальной психологии.
2. Прочитайте различные определения понятия «социальная психология», представленные ниже. Какие общие проблемы, изучаемые социальной психологией, отражены в представленных определениях?
 - Социальная психология как наука направлена на изучение закономерностей поведения и деятельности людей, которые обусловлены включенностью в социальные группы, а также на изучение психологических характеристик таких групп.
 - Социальная психология – это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают в результате общения людей друг с другом. Социальная психология исследует те психологические изменения, которые зависят от социальных условий.
 - Социальная психология – это психологическая наука, изучающая человека как участника различных (по форме и целям) социальных отношений (прежде всего межличностных и межгрупповых), а также особенности отношений, возникающих между людьми в процессе межличностного общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия.
 - Социальная психология – наука, изучающая то, что люди думают друг о друге и как относятся друг к другу.
 - Социальная психология изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия.
 - Социальная психология – это наука, которая изучает закономерности познания людьми друг друга, их взаимоотношений и взаимовлияний.
3. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы. Опишите два видения этого явления: с позитивной и негативной точки зрения.
4. Произведите операционализацию социально-психологического явления (агрессия, лидерство, застенчивость, общительность, сплоченность, аутсайдер, конформность, соперничество). Составьте протокол наблюдения.
5. Определите, что наблюдается в данной группе. Дайте оценку социометрии

как методу исследования. «Мы – дружные» – так оценивают свою группу большинство ее членов. Социометрия показала, что общее число выборов у большинства членов группы равно числу взаимных выборов.

6. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:

- часть социологии;
- часть психологии;
- самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

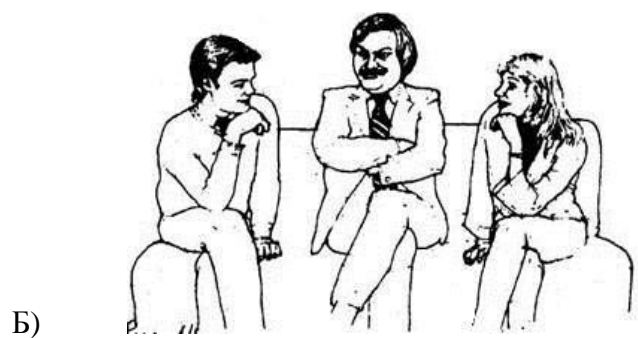
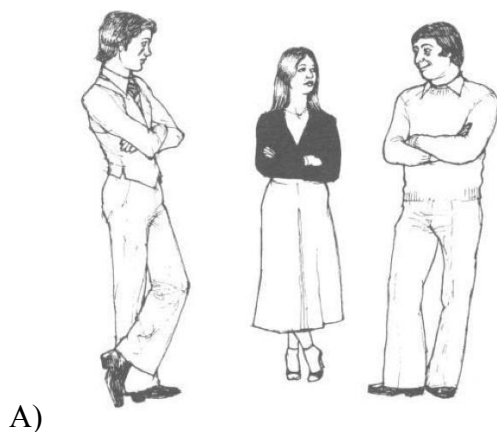
7. Укажите, к каким методам можно отнести следующие исследования.

– Измерение межличностных отношений в малой группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию. Например: членов компании, учебной группы, производственной бригады, воинского подразделения просят выразить свои симпатии или антипатии, отвечая на вопросы типа: «С кем из Вашей группы Вы хотели бы: жить в одной квартире, вместе работать, проводить свободное время, дружить, вместе учиться?»

– Групповое интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее участников «субъективной информации» о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности или продукты этой деятельности (рекламу, услуги и конкретные товары и т.д.).

– Помощь клиенту посмотреть на свои проблемы и жизненные сложности со стороны, продемонстрировать и обсудить те стороны взаимоотношений, которые обычно не осознаются и не контролируются.

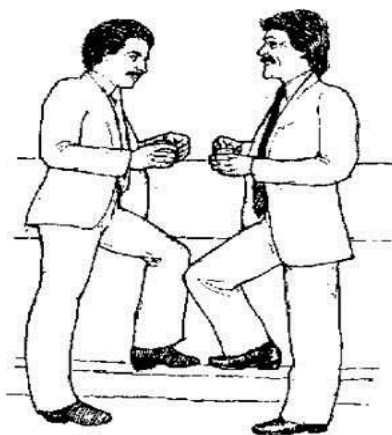
8. Внимательно посмотрите на предложенные иллюстрации. Попробуйте определить невербальные сигналы каждого персонажа (жесты, поза, мимика).



9. Внимательно посмотрите на предложенные иллюстрации. Попробуйте определить невербальные сигналы каждого персонажа (жесты, поза, мимика).



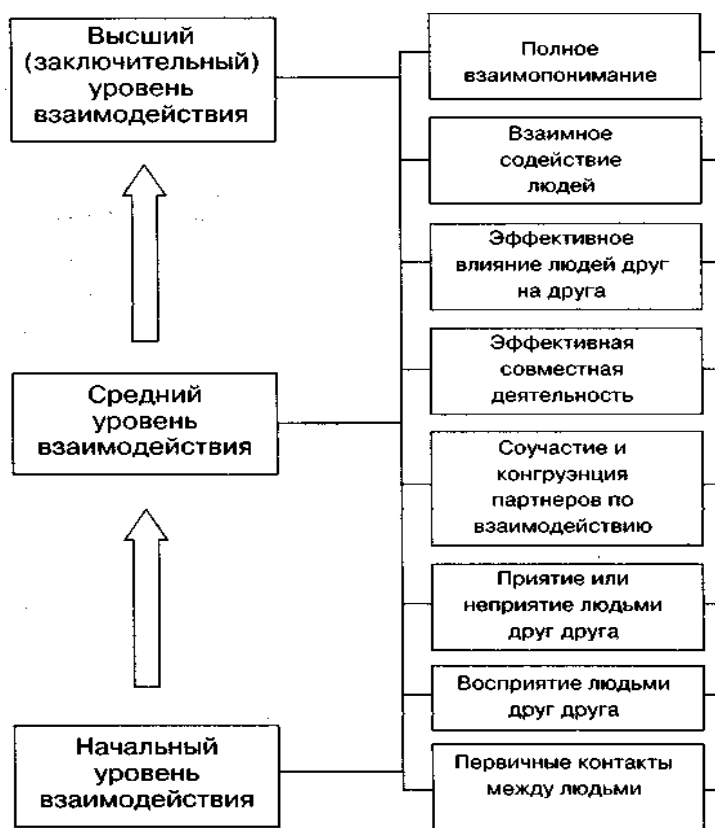
А)



Б)

10. Опишите жизненные ситуации, в которых актуализируется та или иная функция общения.

11. Попробуйте описать свои чувства и переживания на всех этапах вашего знакомства и взаимодействия с каким-то новым человеком.



12. Какие эффекты межличностного восприятия искажают образ воспринимаемого человека? Проанализируйте, какие свойственные вам механизмы могут исказить межличностное познание?

13. Как называется такой стиль взаимодействия? Какие преимущества и недостатки

данного стиля проявляются в межличностном общении? В конфликте вы...

- делаете вид, будто все в порядке
- продолжаете действовать, как будто ничего не произошло
- миритесь с происходящим, дабы не нарушать покой
- ругаете себя за вашу раздражительность
- пользуетесь вашим обаянием для достижения нужной цели
- молчите, а потом начинаете вынашивать планы мести • подавляете все ваши

негативные эмоции

14. Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения. Прокомментируйте каждый критерий отдельно. – потребность в стимуляции; 20 – потребность в событиях; – потребность в узнавании; – потребность в достижениях и признании; – потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры).

15. Информация бывает двух типов: побудительная и констатирующая. Побудительная проявляется в форме приказа, совета или просьбы. Она стимулирует к какому-либо действию. Стимуляция подразделяется на активизацию (побуждение), интердикцию (запрет) и дестабилизацию (рассогласование или нарушение форм поведения). Констатирующая проявляется в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения. Приведите примеры различных типов информации.

16. Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость и несовместимость интраверта с экстравертом, мобильного с ригидным, доминантного с недоминантным. Почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместимыми, а в другом – нет?

17. Что общего и каковы различия между эмпатией и идентификацией как механизмами социальной перцепции?

18. Объясните, какие из нижеперечисленных групп можно считать формальными (официальными), а какие — неформальными (неофициальными).

Семья; школьный класс; политическая партия; государство; студенческая группа; пассажиры одного вагона; пациенты одного врача; больные одной палаты; люди одинакового возраста; группа друзей; спортивная секция; кружок кройки и шитья; лица одной национальности; военнослужащие одного подразделения; группа пляжных преферансистов; сборная спортивная команда; читатели одной библиотеки; коллектив заводского цеха; бригада шабашников; рабочая смена в парикмахерской; дворовые игроки в домино; туристическая группа, отправившаяся на летний отдых в Италию; посетители одной дискотеки; пенсионеры; однокурсники; аспиранты одного профессора; мафия.

19. Ответьте, ложно или истинно каждое из следующих утверждений.

- ✓ Формальный лидер выбирается группой или назначается сверху.
- ✓ Имя неформального лидера указывается в документах компании.
- ✓ Лидер, как правило, имеет высокую самооценку.
- ✓ Формальный лидер обычно является и социоэмоциональным лидером.
- ✓ Деловой лидер часто шутит, чтобы ослабить напряжение.
- ✓ Руководители, исповедующие теорию Икс, как правило, придерживаются

авторитарного стиля руководства.

✓ Руководители, исповедующие теорию Икс, часто обнаруживают, что их суждения в отношении людей были ошибочны.

- ✓ Руководители, придерживающиеся попустительского стиля руководства, отличаются деловой ориентацией.
- ✓ Авторитарные лидеры полагаются на опыт членов группы.
- ✓ Демократический стиль руководства эффективен в любых ситуациях.

20. Выберите из перечисленного списка то, что, на ваш взгляд, делает группу группой.

Доверие, территориальность, взаимная симпатия, принятие, завершенность, групповой конфликт, власть лидера, интимность, чувство «мы», жажда безопасности, комплекс неполноценности, эмпатия, общая цель, общение, совместная деятельность, групповое мышление, социальная перцепция, и избегание одиночества, зависимость, общее помещение, эмоциональный дискомфорт страх, фрустрация, взаимодействие, общая мотивация, переживание принадлежности к группе, тенденция к подчинению, идентификация, унификация, общие нравственные ценности.

21. Классифицируйте малые группы по уровню группового сознания:

<i>Название группы</i>	<i>Характеристика группы</i>
Группа-конгломерат (диффузная или номинальная группа)	а) наличие общей цели с отсутствием остальных признаков (подготовленность, организационное и психологическое единство)
Группа-ассоциация	б) наиболее высокий уровень социального развития, обусловленный целями и принципами высокого гуманизма
Группа-кооперация	в) еще не осознавшая единой цели своей деятельности
Группа-корпорация	г) наличие организационного и психологического единства (автономия); проявление группового эгоизма (противопоставление себя другим группам, личностям, обществу); проявление индивидуализма вплоть до асоциальности (например, банда)
Коллектив	д) единство целей и деятельности, наличие группового опыта и подготовленности
Гомфотерный («сбитый») коллектив	е) наличие психофизиологической совместимости (например, экипаж космического корабля)

22. Приведите примеры социальной лености, наблюдаемые вами в жизни группы. Какие условия способствовали (препятствовали) возникновению данного феномена?

23. Определите, к какому типу относится группа из 15 человек, если известно, что: а) члены этой группы знают друг друга; б) говорят о своей группе «мы»; в) работают вместе.

24. Приведите конкретные примеры из своего опыта, иллюстрирующие виды социально-психологического воздействия согласно схеме:



25. Найдите соответствие между группами и их характеристиками:

Род	а) исторически сложившиеся супербольшие ареальные группы людей, связанные единством происхождения, которое выражается в общих наследственных морфологических и физиологических признаках
Племя	б) большие исторические общности людей, складывающиеся в ходе формирования их территории, экономических связей, литературного языка, ряда особенностей культуры, характера и психики в целом
Нация	в) автономное объединение, обособливающееся на основе обладания собственными обычаями, языком, традициями и т.д., на основе объединения двух или более родов
Раса	г) группа кровных родственников, ведущих свое происхождение по одной линии

26. Какое воздействие оказывают средства массовой информации на человека? Какие социально-психологические механизмы при этом участвуют?

27. Прочитайте утверждение и ответьте, согласны ли вы с предложенной трактовкой. Толпа импульсивна, изменчива и возбудима... Импульсы, которым она повинует, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного.

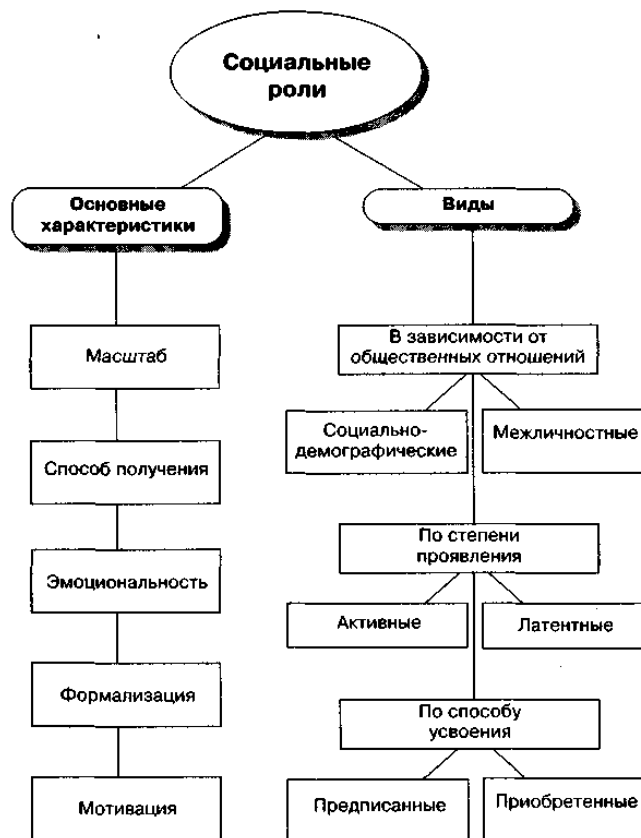
28. Прокомментируйте следующие высказывания. С какими вы согласны (не согласны) и почему? Какие из этих высказываний можно использовать в качестве определений сущности личности?

- Человек в той мере субъект, в какой он — личность; организм — не субъект.
- Личностью является лишь тот, кто обладает яркой индивидуальностью.
- Личность — это человек, выделивший в процессе общественных отношений свое «Я» из «не-Я»..., активно воздействующий на «не-Я» в процессе своей сознательной целенаправленной деятельности.
- Человек становится личностью благодаря самосознанию, которое позволяет ему свободно подчинять свое «Я» нравственному закону.
- Личность — субъект и объект общественных отношений.
- Человек, взятый в его социальном качестве, есть личность.

29. Установите соответствия:

1. Авторитарная личность	а) человек, который по своей психологии и особенностям поведения находится между несколькими разными, несовместимыми или трудно совместимыми друг с другом культурами, но полностью не принадлежит ни к одной из них. В его личности противоречиво сочетаются свойства и признаки, относящиеся к людям различных культур. Личность сталкивается с необходимостью выбора одной из двух разделяемых ею культур и не знает, какой из них нужно следовать. Эта сложная социально-психологическая ситуация часто порождает у человека неприятные переживания, конфликты, внутренние противоречия
2. Базовая личность	б) характеризует человека, который желает и активно стремится к созданию авторитарной социальной системы, а также того, кто требует послушания, строгой субординации во взаимоотношениях людей и призывает к поклонению. Но это понятие не относится к людям, которые находятся у власти и вынуждены в какие-то моменты вести себя авторитарно
3. Маргинальная личность	в) этнопсихологическая характеристика человека, выявляющая основной тип личности, формируемый культурой того или иного этноса (народа). Это совокупность психологических свойств, которая делает человека максимально восприимчивым к освоению соответствующей культуры и порождает у него состояние удовлетворенности порядками, существующими в рамках данной

30. Проанализируйте свои социальные роли, используя схему:



6.4.3. Перечень практических заданий на зачете и экзамене, необходимых для оценки умений и опыта деятельности

1. Мама 6-летнего ребенка решила водить его на развивающие занятия. Пока дети занимались, педагог раздал родителям бланки с вопросами об особенностях их детей. На занятии детям раздали цветные карандаши и листочки с изображениями предметов: шариков, флажков, цветочков. Они должны были раскрасить каждый предмет определенным цветом. Один мальчик перепутал цвета, расстроился и, постучав себя по лбу ладонью, сказал: «Вот балда!». После занятия дети с увлечением рассказывали родителям о том, какие задания они выполняли.

Вопрос:

Какой метод психологии использовала педагог для сбора данных об особенностях детей, посещающих занятия?

2. Музыкальный руководитель изучает индивидуальные особенности детей во время ритмических движений. Он проводит веселую игру «Танец кукол». Все идет хорошо, пока дети участвуют в общем танце. Они уверенно двигаются по кругу, выполняют незамысловатые па. Но вот музыкальный руководитель предлагает детям по очереди выходить в середину круга. Лариса отказывается танцевать в центре внимания всех детей. Таня, хотя и не отказывается от предложения музыкального руководителя, но, выйдя на середину круга, стоит, растерянно смотрит по сторонам и начинает танцевать лишь с помощью воспитательницы. Только Галя (самая бойкая девочка в группе) танцует сразу, но ее движения неуверенные, чувствуется скованность.

Вопрос:

Какой метод исследования индивидуальных особенностей детей использует музыкальный руководитель во время ритмических движений?

3. Было организовано наблюдение по выявлению агрессивного поведения. При этом исследователь разработал список критериев наблюдения и смоделировал специальные условия в естественной среде, в которых проводилось наблюдение. С группой наблюдатель не взаимодействовал, осуществлял наблюдение со стороны.

Вопросы:

1. О каком виде наблюдения говорится в задаче?
2. Какие виды наблюдения Вы знаете?
3. В чем плюсы и минусы метода наблюдения?
4. Какие группы методов выделяют в социальной психологии?

4. Ваня Морозов, сообразительный, энергичный и непоседливый пятиклассник, постоянно раздражает учительницу своей болтовней и вертлявостью. Пересаживание на первую парту не помогло. Град дисциплинарных замечаний успокаивает его лишь на несколько минут. И вот однажды, не выдержав перешептываний мальчика с соседом, педагог решительно заявляет: «В следующий раз без отца или матери на урок не пушу!». Расстроенный пятиклассник пулей вылетел из класса.

Вопросы:

1. Можно ли считать поведение школьника конфликтным?
2. Конструктивна ли педагогическая тактика, избранная учительницей?
3. Какой выход из этой ситуации предложили бы вы?

5. Определите, какой тип общения описан в данном рассказе (по контакту с собеседником; по времени контакта; по уровню передачи информации).

«Ирландский писатель и публицист Джонатан Свифт, любивший путешествовать пешком, поздно вечером добрался до какого-то маленького городка и решил устроиться на ночлег. Но в связи с ярмаркой все места в гостиницах были заняты. Наконец Свифту предложили в одном доме единственный вариант: спать в кровати вместе с прибывшим ранее фермером. Едва уставший за день путешественник прилег, как явился его сосед по ложу, который, будучи в изрядном подпитии, стал долго и нудно похвастаться своими торговыми успехами.

— А как ваши дела? — спросил затем фермер.

— Не могу похвастать, — отвечал Свифт, смертельно хотевший спать, — за эту неделю вздернул только шестерых.

— Как вздернул?! — оторопел тот. — Что же это за дела у вас такие?

— Да так, не слишком для некоторых приятные: я палач. Здесь, правда, обещают набрать десяток.

Фермер в ужасе покинул своего собеседника, и счастливый Джонатан Свифт с удовольствием растянулся на кровати».

6. Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы считаете, на какую информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

1. Вы по пути решили навестить приятельницу, не предупредив её заранее о своем визите: «Не помешаю? У тебя есть время? Мне надо кое-что тебе рассказать...» — «Ну что ты... заходи, конечно... Кофе будешь?». Хозяйка достала банку, насыпала кофе, плотно закрыла ее и спрятала на полку. «Так ты сейчас ничем не занята?» — «Для тебя у меня всегда найдется время...»

2. Политический деятель выступает с предвыборной программой. Потрясающий указательным пальцем над головами слушателей, он говорит: «Я искренне стремлюсь к

диалогу, стараюсь учитывать мнение всех слоев общества...» Делая плавные, округлые жесты обеими руками, он заверяет всех, что у него есть четкая, обдуманная программа.

7. Определите, какой тип общения описан в данном отрывке (по контакту с собеседником; по времени контакта; по уровню передачи информации).

«Глинская разговаривала по телефону, когда Саша, минуя секретаря, вошел в ее кабинет. Она удивленно, потом испуганно посмотрела на него, сразу узнала, прикрыла ладонью трубку.

– Что вы хотите?

Саша положил перед ней вызов.

Она прочитала, растерянно пробормотала:

– Почему меня? К Баулину.

Она выглядела очень жалкой.

– Распишитесь, пожалуйста!

– Почему, почему? Идите в партком, – бормотала Глинская.

– Мне поручено это вам доставить. Распишитесь!

Она положила наконец трубку, взяла в руки листок.

– Ты был у Солнца? – вдруг переходя на ты, спросила она.

– Был.

.....

Она посмотрела на Сашу, улыбнулась.

– Это все седьмая школа. Стишки, эпиграммы...

Саша пододвинул листок:

– Распишитесь, пожалуйста.

– Я приду.

– Будьте добры, распишитесь!

Она нахмурилась и расписалась против своей фамилии».

8. Проанализируйте ситуацию с точки зрения психологии общения. Установите, на каких уровнях осуществляется общение, какие функции реализуются, вид общения.

Одиннадцатиклассница Лена вместе со своим другом Толей отправилась в больницу навестить больную мать. Когда они вошли во двор больницы, кто-то из однопалатниц матери сказал: - К вам дочка. И не одна, а с парнем. Мать поднялась, подошла к окну, и на её бледном лице засияла улыбка. - А, и Толик пришёл. Вот спасибо, сынок. Ну, как, контрольную уже выслал? - Давно. Я уже и забыл про неё, - похвалился Толик. Потом, указывая на Лену, заявил: - Смотрите, в каких она туфлях пришла. Заставлял её надеть ботинки - не захотела. Говорит: «Не учись, мол, приказывать». - Ой, Леночка, что же ты делаешь, холод такой! - забеспокоилась мать. - И как ты там дома одна, без меня... - Вы не беспокойтесь, - ответил за девушку Толя. - Я всё свободное время бываю у вас, помогаю ей. Сегодня даже на базар ходил. - Хорошо, хорошо, Толик. Я знаю, ты у меня умница. Разговаривали они втроём, и мать то тревожилась, то ласково улыбалась. Когда они уходили, Лена помахала матери, мать всплакнула. Юноша, заботливо оглядев Лену, поднял воротник её шубы и взял у неё хозяйственную сумку. Ещё раз они оглянулись на окно и, взявшись за руки, пошли домой. (По Т. М. Куриленко).

9. Проанализируйте ситуацию с точки зрения психологии общения. Установите, на каких уровнях осуществляется общение, какие функции реализуются, вид общения.

Машина мама пришла в школу узнать, как учиться и ведёт себя её дочь. Только она успела переступить порог учительской, как на неё обрушивается то один, то другой учитель: - Ваша дочь - законченная лентяйка. - А, Машина мама, наконец-то... Хорошо, что пришли, я уж сама собиралась вас вызвать: болтает ваша дочка на уроках, никакого сладу с ней нет... Но вот в учительской появляется Машина классная руководительница.

Она берёт маму под руку и уводит в укромный уголок. И вот они уже разговаривают о чём-то 7 шепотом. Классная руководительница обязательно найдёт что-то такое, от чего Машино положение не будет казаться маме совсем безнадёжным. Она непременно расскажет, какая Маша добрая, как любят её в классе, как близко к сердцу она принимает все классные дела. И только потом разговор пойдёт о двойке за последний диктант, о невыученном уроке истории, о разговорах на уроке математики. И спустя несколько минут уже слышится голос Машиной мамы: - Спасибо, голубушка. Я уж постараюсь, прослежу. И уходит она из школы не раздражённая, а озабоченная новыми задачами, которые придётся решать вместе с классной руководительницей.

10. Прочитайте описание представленных ситуаций (обозначены буквами) и соотнесите данные примеры с названиями коммуникативных барьеров, которые они иллюстрируют. Почему вы так считаете?

А) филолог слышит узкопрофильный разговор двух математиков, с трудом понимая его содержание;

Б) ребенок возрастом полутора лет просит взрослого дать ему «иоку». Взрослый не понимает, чего хочет ребенок;

В) старший брат – студент пересказывает содержание сказки А. С. Пушкина о рыбаке и рыбке своему младшему брату: «Показ Пушкиным поимки золотой рыбки, обещавшей, при условии ее освобождения, значительный выкуп, не использованный вначале стариком, имеет очень важное значение. Не менее важны и реакция старухи на объяснение ее старика о неиспользовании им откупа рыбки, употребление старухой ряда вульгаризмов, направленных в адрес старика и оскорблявших его достоинство, принудили его к повторной встрече с рыбкой, посвященной вопросу о старом корыте»;

Г) турист, недавно прибывший в город для осмотра достопримечательностей, спрашивает прохожего, как ему пройти к станции метро. При описании маршрута прохожий говорит: "Идите прямо триста метров, повернете налево, еще через 500 метров увидите светофор, рядом со светофором магазин «Цветы». Справа от магазина в 200 метрах подземный переход, в нем переход на станцию метро". Турист не разобрался в такой схеме и обратился к следующему прохожему, который пояснил ему: «Идите вот так (жестом указывая направление), затем повернете, там увидите, как все идут в переход – вам туда на метро»;

1. логический барьер;
2. стилистический барьер;
3. семантический барьер
4. фонетический барьер.

11. Активное слушание – это умение слушать и слышать больше, чем тебе сообщают, направляя короткими фразами собеседника в нужную сторону. Особенно это важно при взаимодействии с детьми. Ребенок должен не просто выговориться, вы незримо участвуете в его монологе, простыми фразами и повторениями его же слов, только другими словами, направляете его мысли в сторону анализа ситуации. Этот доступный и простой метод часто называют – эмпатическим слушанием.

Внимательно прочитайте описание ситуации. Какие техники активного слушания использовала мама в диалоге с девочкой?

Ира, 6 лет, утром не хочет вставать, брыкается из-под одеяла и кричит, что все злые.

Ира: Уууу, вы все плохие, я не буду вставать.

Мама: Ты не хочешь вставать.

Ира: Не хочу!

Мама: Ты не хочешь идти в сад и расставаться со мной.

Ира: Не хочу идти в этот дурацкий сад!

Мама: Тебе грустно, что надо каждый день со мной прощаться на полдня.

Ира (вылезая из-под одеяла и с плачем залезая к маме на колени): Да, я бы больше хотела быть весь день с тобой.

Мама: Я тебя понимаю. Я бы тоже хотела все дни проводить с тобой и не ходить на работу. Если бы только у меня была волшебная палочка!..

Ира улыбается, вытирает слезы и начинает мечтать о том, что можно было бы сделать с помощью волшебной палочки. Сборы в сад проходят спокойно и без слез.

12. Прочитайте описание представленных ситуаций (обозначены буквами) и соотнесите данные примеры с названиями коммуникативных барьеров, которые они иллюстрируют.

А) Мать слышит обрывок телефонного разговора своего сына-студента с другом, понимая смысл сказанного через слово. «Винда лагать начала, баги через раз скачут. Может дрова переставить надо. Блин то с лицензом потерял, что делать?»

Б) Как-то раз Наполеон спросил скороговоркой у одного из своих полковников:

– Сколько солдат в вашем полку?

– Тысяча двести двадцать пять, – еще быстрее ответил офицер.

– А сколько в госпитале?

– Тысяча триста десять, – молниеносно отрапортовал полковник.

– Прекрасно! – заключил император, не уловивший на такой скорости разницу в цифрах.

В) при анализе ошибок домашней работы учитель сообщает ученику 2 класса Антипенко Антону, получившему отметку «неудовлетворительно», что «его работа полна сатирических выводов относительно математических законов, может послужить хорошей канвой для разработки сценки КВН». Антон смущенно улыбается, он не понимает иронии учителя и своих ошибок.

Г) Начинаящий художник побывал на семинаре, посвященному практике личностного роста и достижения целей. Желая получить универсальную формулу успеха, он спросил у маститого разработчика компьютерного обеспечения: "Как Вы достигли таких высот? Я хочу у вас научиться". Маститый ответил: "Посредством хороших умозаключений". Художник не удовлетворился этим ответом и спросил: "Но как вы достигли хороших умозаключений?" Маститый ответил: "Исходя из хорошего опыта". Все еще не удовлетворенный начинающий художник спросил: "Но как вы получили этот хороший опыт?" Разработчик ответил: "Исходя из плохих умозаключений". Художник остался в недоумении после данной беседы.

1. логический барьер;
2. стилистический барьер;
3. семантический барьер
4. фонетический барьер.

13. Галина Д. устроилась на новое место работы. Через неделю к ней подошла одна из коллег и поинтересовалась, как у нее идут дела, что вызывает наибольшие трудности. Галина очень встревожилась и дома пожаловалась на то, что коллега специально решила найти «слабое звено» в ее работе, – ведь откровенность Галины на предыдущем месте работы привела к ее уходу из той организации.

Вопросы:

1. Какой эффект восприятия возымел место в данном случае?

2. Какие социально-психологические качества продемонстрировала Галина?

3. Что нужно предпринять Галине, чтобы понять мотивацию коллеги?

14. Молодой человек устроился на работу после окончания университета. Знакомясь с коллегами, от многих он узнает, что их, начальник отличается особенной требовательностью и даже суровостью. В дальнейшей своей работе новоиспеченный сотрудник из всех сил старается не допускать оплошностей.

Вопросы:

1. Какой перцептивный эффект описан в приведенной ситуации? Обоснуйте свой ответ.
2. Какие эффекты социальной перцепции Вам известны?

15. Студенты приходят на занятие после летних каникул, ожидая нового преподавателя. Несмотря на строгий порядок в учебном заведении, преподаватель задерживается на 20 минут и приходит в не подобающем для своего статуса виде. Впоследствии каждый студент группы находит свое объяснение поведению преподавателя.

Вопросы:

1. Какой механизм социальной перцепции описан в задаче?
2. Как данный механизм может повлиять на последующее восприятие студентами данного преподавателя и соответственно их отношения к нему?

16. Преподаватель дал задание студентам самостоятельно разобрать тему занятия в форме дискуссии. Сам преподаватель не участвовал в работе студентов, не хвалил и не порицал, но и не сотрудничал. По ходу занятия, он уходил из аудитории.

Вопросы:

1. Какой стиль руководства представлен в данной задаче?
2. Какие стили лидерства и руководства Вам известны?
3. Какой стиль Руководства будет эффективны в данной ситуации.
4. Какие теории лидерства Вам известны?

17. Волейбольная команда «Динамо» проигрывала команде «Енисей» в первом сете со счетом 13:16. После того, как счет стал 14:18 капитан команды «Динамо», принимает решение о смене тактики – теперь команда должна делать короткие подачи и чаще использовать первый темп (вариант атаки, при котором связующий передает мяч коротким пасом игроку из третьей зоны). После данных изменений команда «Динамо» сначала сравняла счет, а затем, испытав эмоциональный подъем, выиграла первый сет.

Вопросы:

1. Дайте определение понятия «малая группа».
2. Перечислите отличительные признаки малой группы.
3. Можно ли данную волейбольную команду «Динамо» считать малой группой?

18. В одной из фирм возникла проблема с опозданием сотрудников. Руководитель собрал совещание и высказал свое недовольство по этому вопросу. Однако ситуация изменилась ненадолго. Тогда руководитель еще раз собрал сотрудников и открыто обсудил с ними проблему. Выяснилось, что большинство опаздывали из-за того, что отвозили детей в школу или детский сад. Тогда в процессе обсуждения было принято решение сдвинуть время начала и окончания рабочего дня на 30 минут.

Вопросы:

1. Какие стили лидерства продемонстрировал руководитель?
2. Как позиция, которую занимали сотрудники в первом и втором случае, отразилась на эффективности совместной работы?
3. Можно ли было для решения данной проблемы использовать метод мозгового штурма?

4. Кто первым изучил проблему групповой дискуссии на экспериментальном уровне?

5. В какой ситуации групповое решение неэффективно?

19. Учитель дал классу задание, решить сложную логическую задачу. Первым дал ответ хорошо успевающий ученик. Высказав свое предположение, он услышал, что все его одноклассники дали другой ответ. После опроса учитель спросил ученика останется ли он при своем мнении или согласится с одноклассниками? Ученик был уверен в правильности своего ответа, но все равно согласился с классом.

Вопросы:

1. Что такое конформизм?
2. Какие разновидности конформизма вам известны?
3. Какой тип конформизма присущ ученику?
4. Что такое внутриличностный конфликт?

20. На уроке литературы классу было дано домашнее задание – выучить сложное стихотворение, но не все выполнили домашнюю работу. Александр нашел выход из ситуации: в кабинете за столом учителя на стойке они прикрепили текст стихотворения, и когда учитель вызывал их к доске, они вставали и читали стихотворение со стойки. Ребятам, которые подготовились к занятию дома, не понравился поступок их одноклассников, и они попросили старосту класса рассказать учителю о нечестной подготовке их одноклассников.

Вопросы:

1. Почему ребятам, которые добросовестно подготовились к занятиям не понравилось действия неподготовленных одноклассников.
2. Опишите социально психологический феномен «Мы и они».

21. В американском колледже наступил день вручения дипломов. Церемония проводилась очень торжественно, собралось много друзей и родственников. По условному знаку 400 выпускников колледжа встали, чтобы выслушать слова президента колледжа: «... тем самым я присуждаю каждому из вас степень бакалавра со всеми сопутствующими ей правами и привилегиями». Речь окончилась. 25 новоиспеченных выпускников из первого ряда выстроились в очередь за дипломами. А остальные 375 нервничали, думая про себя: «Было ли сказано, что теперь можно сесть и ждать своей очереди?» И ни один не сел. Время шло. Половина первого ряда уже получила свои дипломы. А толпа, стоящая позади, застыла, как замороженная. Но в голове каждого из стоящих металась мысль: «До нашего ряда очередь может дойти только через полчаса.. Мы загораживаем обзор зрителям, сидящим сзади... Почему никто не садится?» И по-прежнему ни один не сел. Прошло еще две минуты. Человек, управляющий церемонией, чьи команды студенты игнорировали на репетиции, подбежал к первому ряду и сделал легкую отмашку садиться. Ни один человек не сел. Тогда он подошел к следующему ряду и громко скомандовал: «Сесть!» Через две секунды 375 спасенных блаженствовали на стульях.

Вопросы:

1. Объясните, чем вызвано поведение выпускников колледжа.
2. Почему при значительном разнообразии индивидуальностей внутри этой большой группы поведение было настолько единообразным?
3. Было ли принято студентами сознательное решение вести себя подобным образом?
4. Расскажите, как эти люди выглядят в ваших глазах.

22. В 8 часов вечера 30 октября 1936 года, в США, накануне традиционного общеамериканского праздника Хэллоуин (т.н. «День всех святых»), в радиоспектакле американцы услышали сообщение о высадке пришельцев с Марса. Звуковое оформление радиопередачи создавало впечатление начала сражения с марсианами и возникновения паники среди населения. Не все слушали передачу с самого начала: те, кто настроился на эту радиоволну несколько позже, воспринимали данную радиопередачу как репортаж с места событий. Диктор сообщал, что марсиане распространяются по округу Нью-Джерси, им наперехват выслана полиция, марсианами применено лучевое оружие и есть тысячи убитых. Звучали голоса «очевидцев», следовали «официальные сообщения» ... Радиослушатели стали звонить своим родственникам и друзьям в другие штаты страны. Возникла массовая паника. Многие в страхе покидали дома, дороги были забиты транспортом, было зафиксировано мародёрство. Телефоны в редакциях газет и на радиостудиях надрывались... Дослушавшие передачу до конца поняли, что это был радиоспектакль по роману Г. Уэллса «Война миров».

Вопросы:

1. Каковы механизмы возникновения паники? Какие сложности имеют место при изучении паники?

2. Чем отличается поведение личности в толпе от индивидуального?

23. В Россию для расширения своего рынка сбыта приехала молодая немецкая семья (муж и жена), которую поселили в русскую семью. Русские хозяева выделили им самую большую комнату для жилья, старались обеспечить для них комфортное пребывание в чужой стране (даже при отсутствии горячей воды), оказывать внимание и помощь. Но немецкие гости повели себя иначе, чем о них имелось представление у русских людей. В России всегда считали, что Германия славится своей аккуратностью, педантизмом и чистоплотностью. Гости же с первых дней начали вести себя просто «посвински» (не убрали за собой постель, не мыли посуду, разбрасывали различный мусор по квартире и т.д.). Русские хозяева были просто шокированы и пребывали в недоумении. Они попытались объяснить с гостями, но достичь взаимопонимания так и не удалось.

Вопросы:

1. Как можно объяснить поведение немцев? Выберите подходящий ответ:

а) немцы, сами оплачивали свою поездку и проживание в России и решили, что в эту сумму все включено, в том числе уборка мусора, посуды и т.д.;

б) немцы повели себя на правах гостей, считая, что за ними должны убирать либо хозяева, либо кто-то еще;

в) приехав в Россию, немецкие гости, привыкшие сортировать даже мусор, спросили у сопровождавших их лиц, куда какой мусор выбрасывать. На что получили ответ, что весь мусор можно выбросить даже у дороги. То есть, у них сложилось представление, что любой мусор в России выкидывают вместе, да еще и в не специально отведенных местах. Они просто позволили себе расслабиться и перенести это поведение и на квартиру русских хозяев;

г) немецкие гости и русские хозяева не нашли взаимопонимания из-за языкового барьера.

24. 20 августа 1991 года, в самый напряжённый момент у Белого Дома в Москве, когда ожидали штурма чуть ли не с участием танков, перед собравшимися «живьём» предстал популярнейший сатирик Геннадий Хазанов. Имитируя голос М.С. Горбачёва, ещё находившегося в Форосе, он медленно произнес: «Политику нельзя делать грязными трясущимися руками...». Это был пара- фраз известного мотива, который часто звучал в выступлениях Президента СССР (про грязные руки в политике) – он был до- полнен упоминанием о трясущихся руках самозванного председателя ГКЧП, показанного по телевидению днём ранее. Речь Хазанова-«Горбачёва» была встречена общим смехом

облегчения и бурными аплодисментами. Многие из участников события считают тот момент психологически переломным в эпопее неудавшегося переворота...

Вопросы:

1. Проанализируйте приведенный факт. О чем он свидетельствует?
2. Каков механизм снятия массового напряжения в данной ситуации?

25. Информация, которая начала распространяться на Западе, содержала предупреждение о создавшейся опасности. Но это доходило лишь до немногих и, как правило, искажалось.

Под воздействием самых невероятных слухов, в которых откровенные домыслы зарубежных радиостанций хаотически перемешивались с правдой, и не в состоянии испытывать неопределенность из-за отсутствия официальной конкретной информации, люди устремлялись сами спасать свои семьи. На всех вокзалах и аэропортах в кассах были огромные очереди женщин с детьми разного возраста. Многие проводили у билетных касс всю ночь без сна. На железнодорожном вокзале родители с детьми на руках, в создавшейся толпе, проходили в вагоны и уезжали без билетов. Вагоны поездов на Москву были забиты до отказа, большинство людей ехали стоя. Высаживать безбилетных и проверять их никто и не пытался.

Большая неразбериха творилась в школах: в одних прервали занятия и разрешили родителям увозить детей при наличии заявления с указанием местонахождения ребенка, в других – делались попытки вести занятия как ни в чем не бывало.

Телефонная связь, в том числе и междугородняя, работала плохо, невозможно было никуда дозвониться.

Большие очереди людей скопились возле сберкасс. Через два часа после открытия в некоторых из них кончился запас денег, в других – выдавали только по 100 рублей, а к исходу дня почти все сберкассы прекратили выдачу денег из-за их отсутствия.

Дороги, особенно в южном направлении, были заполнены легковым автотранспортом с переполненными салонами.

Вопросы:

1. Какое явление описывается в этом примере?
2. Какие этапы в развитии этого явления можно выделить?
3. Какое влияние на человека оказывает недостаточность информированности о происходящем?

26. Торжественная часть школьного выпускного вечера. Звучат пожелания учителей и гостей:

— Главное, оставайтесь самими собой, не поддавайтесь обстоятельствам, старайтесь их преодолеть!

— Взрослая жизнь, понятно, будет сложнее той, которой вы жили до сих пор, поэтому надо суметь отказаться от каких-то намерений, не лезть на рожон...

Одна выпускница шепчет другой:

— И кому надо верить? Они ведь спорят друг с другом, и оба по-своему правы! Так что же – быть верной себе или безропотно подчиняться событиям?

Ученые, сочетая, казалось бы, несочетаемое, называют это явление социальной адаптацией. Она – не что иное, как достижение гармонии человека и тех социальных обстоятельств (профессиональной ситуации, статусной роли, микросоциума и т.д.), в которых он оказался. При смене обстоятельств приходится или приспосабливаться к новой среде, чтобы соответствовать иному образу жизни ценой потери собственной индивидуальности, или стремиться к адекватной самореализации, сохраняя себя активным и гуманным самоутверждением, желанием и способностью найти себя в любой среде обитания.

Вопросы:

1. *Правомерна и неизбежна ли такая альтернатива? Почему?*
2. *Какой вариант социальной адаптации предпочли бы вы? Почему?*
3. *Знакома ли вам подобная ситуация?*

27. Тимур сильно отставал по математике. За партой впереди него сидела Таня – круглая отличница по всем предметам. Внешне она не отличалась ни яркостью, ни привлекательностью. К тому же на фоне шумных и разговорчивых одноклассниц она казалась тихой и скромной. К концу года Тимур запаниковал. Он всеми силами искал способ сдать математику хорошо. Через некоторое время он принялся оказывать Тане знаки внимания и подарил ей ко дню рождения цветы. Он стал часто подходить к ней на переменах, стараясь ее развлечь, рассказывая смешные истории. Ни- кто не уделял Тане такого внимания. Поэтому теперь ей казалось, что она Тимуру по-настоящему нравится. На выпускных экзаменах Тимур полностью переписал ее работу и получил по математике «отлично».

Вопросы:

1. *Какими ценностями руководствовался Тимур?*
2. *Может ли существовать добро без зла?*
3. *Почему так важна мотивировка поступка? Если бы об этом узнал учитель математики, чтобы он сделал?*

28. В сложившийся коллектив пришел работник, личность которого характеризуется рядом особенностей: завышенная самооценка, стремление доминировать, во что бы то ни стало, упрямство, излишняя прямолинейность.

Вопросы:

1. *Осуществите психологический анализ направленности личности нового работника и спрогнозируйте его поведение в новом коллективе.*
2. *Укажите закономерности и показатели профессиональной адаптации нового сотрудника.*

29. К школьному психологу пришел классный руководитель класса.

Преподаватель рассказал, что большинство детей его класса не выполняют задания, заданные на дом, а большую часть времени проводят на улице и ориентируются на старшие компании. Дети не выполняют те нормы и ценности, которые учитель закладывает в их классе, а больше подражают поведению старших классов.

Вопросы:

1. *Почему дети в большей степени ориентируются на поведение старшеклассников.*
2. *Раскройте содержание процесса социализации.*

30. Вы утверждены в должности старшей медсестры отделения, в котором сложились критические ситуации. Замена руководителя произведена с целью разрешения конфликта. Коллектив с Вами не знаком. Вы готовитесь к первой встрече с подчиненными.

Вопросы:

1. *Что Вы будете рассказывать о себе?*
2. *Как Вы организуете благоприятное первое впечатление о себе?*

6.5. Паспорт оценочных средств промежуточной аттестации

№ п\п	Тема или раздел	Код контролируемых компетенций	Номер экзаменационного вопроса для контроля знаний	Номер задачи для контроля знаний и умений	Номер практического задания для контроля сформированности умений и опыта практической деятельности
Раздел 1. Введение в социальную психологию					
1.	Социальная психология как наука	ОПК-3; ОПК-8	1-6	1-7	1-3
Раздел 2. Психология общения					
2.	Психология общения	ОПК-3; ОПК-8	7-12	8-10	4-9
3.	Социально-психологические стороны общения	ОПК-3; ОПК-8	13-17	11-17	10-15
Раздел 3. Психология групп					
4.	Психология малых групп	ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8	18-20	18-23	16-20
5.	Психология больших групп	ОПК-3; ОПК-8; ОПК-7	21-25	24-27	21-25
Раздел 4. Психология личности					
6.	Психология личности	ОПК-3; ОПК-8; ОПК-7	26-30	28-30	26-30

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, подробно описаны в Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (принято решением учёного совета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» 21 декабря февраля 2017 года, протокол № 07, введено в действие приказом ректора ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» № 273 от 22 декабря 2017 года).

Критерии оценивания ответа обучающегося на экзамене

оценка «отлично»	Обучающийся обнаруживает всесторонние осознанные систематические знания учебного материала и умение ими самостоятельно пользоваться; материал излагает профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов; проявляет творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании знаний; понимает взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; владеет на высоком уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций - высокий
оценка «хорошо»	Обучающийся обнаруживает полные знания учебного материала; освоил основные термины, понятия, закономерности, но при этом допускает отдельные неточности в формулировке понятий и/или интерпретации примеров из образовательной практики, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на неточности; владеет на хорошем уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций – не ниже повышенного
оценка «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание большей части основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, но допускает неточности при ответе и/или интерпретации примеров из образовательной практики, которые исправляет после пояснений,

	данных преподавателем. При изложении материала встречаются терминологические некорректности. Владеет на пороговом уровне навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Уровень сформированности компетенций – не ниже порогового
оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся имеет существенные пробелы в теоретических знаниях, допускает принципиальные ошибки при выполнении заданий, не способен решать профессиональные задачи. Уровень сформированности компетенций – недостаточный

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1.1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Абдурахманов, Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: учебник / Р.А. Абдурахманов. – Саратов: Ай пи Эр Медиа, 2018. – 368 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2013. – 800с.
4. Мельникова, Н.А. Социальная психология: учебное пособие / Н.А. Мельникова. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/6336.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебное пособие / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2010. – 672с.
6. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник для бакалавров / А.Л. Свенцицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 408 с. – (Бакалавр. Базовый курс).
7. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. – 7-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.1.2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Бабушкин, Г.Д. Социальная психология: учебник для вузов физической культуры / Г.Д. Бабушкин. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011. – 237 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru/65064.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гуцунаева, С.В. Социальная психология: учебно-методическое пособие / С.В. Гуцунаева. – Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2015. – 76 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/64553.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учебное пособие / Н.С. Ефимова. – Москва: ИД "Форум"; ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

4. Социальная психология. Современная теория и практика: учебное пособие / В.В. Макерова [и др.]. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 228 с. // ЭБС IPRbooks [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html> (дата обращения: 20.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. <http://azps.ru/> - статьи по проблемам психологии, тесты, тренинги – «Психология от А до Я»
2. <http://flogiston.ru/library> Флогистон - библиотека по психологии
3. <http://iemcko.ru/index.html> Сайт практического психолога
4. <http://psylist.net/> Пси-шпаргалка психологический образовательный сайт
5. <http://www.alleng.ru/edu/inform.htm> - справочники, словари, энциклопедии
6. <http://www.book.ru/> Электронная библиотека
7. <http://www.edulib.ru/> - центральная библиотека образовательных ресурсов
8. <http://www.koob.ru/> Электронная библиотека. Саморазвитие и самосовершенствование.
9. <http://www.libma.ru/> Библиотека обучающей и информационной литературы
10. <http://www.nnre.ru/> Библиотека обучающей и информационной литературы
11. <http://www.psylib.ukrweb.net/> - психологическая библиотека «Самосознание и саморазвитие»
12. <http://www.voppsy.ru/news.htm>-научный журнал «Вопросы психологии»
13. lib.ru/ Электронная библиотека – Социология, психология и управление
14. АКАДЕМИК: словари и энциклопедии: сайт. – 2000 – . – URL: <http://dic.academic.ru>
15. 1vc0 – Психология нашего времени: сайт. – 2012 – . – URL: <http://1vc0.ru>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Office 2007
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Windows 7
4. «Личный кабинет обучающегося» на вэб-ресурсе собственной разработки

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

7.4.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в локальной сети

1. Электронная библиотека Национального государственного университета им. Лесгафта (Санкт-Петербург). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.
2. Электронная библиотека Московской государственной академии физической культуры (Малаховка). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.
3. Электронная библиотека Сибирского университета физической культуры (Омск). – Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК, по договору. – Текст: электронный.

7.4.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы, доступные в сети «Интернет» (заключены договора с ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»)

1. РУКОНТ: национальный цифровой ресурс: межотраслевая электронная библиотека : сайт / Консорциум «КОНТЕКСТУМ». – Сколково, 2010 -. – URL: <http://lib.rucont.ru/search> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRbooks: электронно-библиотечная система (Базовая версия «Премиум»): сайт. – Саратов, 2005 -. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Springer Nature: издательство: сайт. – Москва, 2019. – URL: <http://link.springer.com> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
4. Web of science : наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций : сайт. – Москва, 2019 -. – URL: <http://www.webofscience.com> (дата обращения: 11.10.2019). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

7.4.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы сети «Интернет» свободного доступа

1. Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003 -. – URL: <http://diss.rsl.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 -. – URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
3. Научная педагогическая электронная библиотека: сайт / Научная педагогическая библиотека им К.Д. Ушинского. – Москва, 2019. – URL: <http://elib.gnpbu.ru> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
4. Большая бесплатная библиотека : сайт. – URL: <http://tululu.org/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. – Москва. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.
6. Электронная библиотека ГПИБ: сайт / Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ). – Москва, 1863- . – URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт. – Москва, 2005-. – URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 11.10.2019). – Текст: электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория № 104 учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д. 4	32 посадочных места, столы ученические – 16, стулья ученические – 32, 1 письменный стол, 1 трибуна, 3 вешалки. Доска настенная, проектор BenQ MX7620ST-26080-00, ноутбук HP Compad 8710p-43857-00, мышь компьютерная.
Аудитория № 131* учебного корпуса № 1, пл. Юбилейная д.4	10 посадочных мест, стульев – 13 штук, столов ученических – 10 штук, стол преподавателя, доска. Персональные компьютеры Формоза – 11 штук, мониторы Samsung 710 N – 11 штук; принтер P2015d-8067-00, кондиционер, вешалка – 1 шт.
Электронный читальный зал* библиотеки здания общежития с пристроенным учебным корпусом, пл. Юбилейная д. 4, к. 1	11 посадочных мест, ученические столы – 11, ученические стулья – 11, персональные компьютеры ТОНК 1507 – 11 штук, мониторы Samsung 710N – 11 штук

**Помещения для самостоятельной работы*

9. ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий по дисциплине

9.1. Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий	Перечень необходимого оборудования, наглядные пособия	Количество часов и вид занятия
1.	Социальная психология как наука	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
2.	Психология общения	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
3.	Социально-психологические стороны общения	ноутбук, проектор	лекция 4 часа
4.	Психология малых групп	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
5.	Психология больших групп	ноутбук, проектор	лекция 4 часа
6.	Психология личности	ноутбук, проектор	лекция 2 часа

7.	Социальная психология как наука	Карточки	семинарское занятие 6 часов
8.	Психология общения	Листы бумаги (формат А4), карандаши	семинарское занятие 6 часов
9.	Социально-психологические стороны общения <i>Контрольная работа № 1 по темам: «Социальная психология как наука», «Психология общения», «Социально-психологические стороны общения»</i>		семинарское занятие 8 часов
10.	Психология малых групп	Листы бумаги (формат А4), карандаши, атласная лента, карточки с заданиями	семинарское занятие 6 часов
11.	Психология больших групп		семинарское занятие 6 часов
12.	Психология личности <i>Контрольная работа № 2 по темам: «Психология малых групп», «Психология больших групп», «Психология личности»</i>	ноутбук, проектор	семинарское занятие 6 часов

9.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекций, лабораторных, практических и семинарских занятий	Перечень необходимого оборудования, наглядные пособия	Количество часов и вид занятия
1.	Социальная психология как наука	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
2.	Психология общения	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
3.	Психология малых групп	ноутбук, проектор	лекция 2 часа
4.	Социально-психологические стороны общения		семинарское занятие 2 часа
5.	Психология малых групп	Листы бумаги (формат А4), карандаши, атласная лента, карточки с заданиями	семинарское занятие 2 часа
6.	Психология больших групп		семинарское

			занятие 2 часа
7.	Психология личности		семинарское занятие 2 часа

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Контрольные работы для обучающихся

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1 по дисциплине «Социальная психология»
по темам: «Социальная психология как наука», «Психология общения», «Социально-психологические стороны общения»

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ.

Отечественная социальная психология как самостоятельная отрасль знания возникла:

- а) в конце XIX века;
- б) на рубеже XIX и XX веков; в) в начале XX века;
- г) в середине XIX века.

2. Выберите правильный ответ.

Разделом социальной психологии является:

- а) психология высшей нервной деятельности;
- б) психология межгруппового взаимодействия;
- в) психология памяти;
- г) воля.

3. Закончите предложение:

В разработку одной из первых социально-психологических концепции «Психология народов» большой вклад внес

4. Выберите правильный ответ.

В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века, активное участие приняли:

- а) В.Н. Мясищев, А.Г. Ковалев, Б.Д. Парыгин;
- б) Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, В.М. Бехтерев;
- в) В.А. Артемов, Б.Д. Парыгин, А.Г. Ковалев;
- г) Г.И. Челпанов, В.А. Артемов, К.Н. Корнилов.

5. Определите соответствие между названием социально- психологической концепции и её содержанием:

- «Психология народов»;
- «Концепция психологии масс»;
- «Концепция инстинктов социального поведения».

а) эта теория содержит важные социально-психологические закономерности отношений массы и элиты;

б) в этой теории предлагается изучать коллективную психику через ее проявление в языке, мифах, традициях и обычаях;

в) в этой теории утверждается, что людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт.

6. Интерактивная сторона общения – это:

- а) общение как способ передачи информации;
- б) общение как способ взаимодействия;

- в) общение как понимание человека человеком;
- г) общение как непосредственно само общение.

7. То, о чем заявляют конфликтующие в ходе конфликта – это: а) позиции конфликтующих сторон;

- б) причина конфликта;
- в) отражение конфликта в сознании субъектов взаимодействия;
- г) внутренние побудительные силы конфликтующих, подталкивающие их в конфликту.

8. На какой фазе развития конфликта больше реальных возможностей для его разрешения:

- а) начальная фаза (возникновение конфликтной ситуации и ее осознание хотя бы одним участником взаимодействия);
- б) фаза подъема открытого конфликтного взаимодействия;
- в) пик конфликта;
- г) фаза спада конфликта.

9. Силь поведения в конфликте, при котором имеют место активные, но индивидуальные действия, называется:

- а) конкуренция;
- б) приспособление;
- в) уход;
- г) компромисс.

10. Коммуникативная компетентность – это:

- а) определенный уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими;
- б) некоторая совокупность знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса;
- в) система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия;
- г) все определения верны;
- д) все определения неверны.

11. Стереотипы в ходе общения:

- а) возникают на основе богатого жизненного опыта;
- б) возникают на основе ограниченного прошлого опыта;
- в) чаще способствуют пониманию человека;
- г) обогащают общение.

12. К более эффективным методам развития коммуникативной компетентности относят:

- а) самопознание;
- б) социально-психологический тренинг;
- в) общение;
- г) рефлексия.

13. Те препятствия, которые возникают у человека в ходе общения, называются

...

14. Вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений,

характеризующихся взаимной привязанностью их участников, называется ...

15. Перцептивная сторона общения выражается:
- а) во взаимодействии людей;
 - б) в восприятии людьми друг друга;
 - в) в организации совместной деятельности;
 - г) в передаче информации от одного человека к другому.

Вариант 2

1. Закончите предложение:
Социальная психология — научная дисциплина, которая образовалась на стыке ... и
2. Выберите правильные ответы.
Второй этап дискуссии о предмете социальной психологии в советской науке (конец 50-х — первая половина 70-х гг. XX века) связан с именами таких ученых, как:
- а) Г.И. Челпанов;
 - б) А.Г. Ковалев;
 - в) Б.Д. Парыгин;
 - г) П.П. Блонский;
 - д) А.С. Макаренко.
3. Определите соответствие между понятиями и их содержанием:
- «техника диагностирования»;
 - «метод исследования»;
 - «методика исследования».
- а) совокупность конкретных способов и приемов получения необходимой информации об особенностях протекания тех или иных процессов;
 - б) один из универсальных способов постижения, познания, описания явлений действительности, в основе которых лежит какой-то один принцип;
 - в) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.
4. Определите соответствие между названием социально- психологической концепции и её разработчиками:
- «Психология народов»;
 - «Концепция психологии масс»;
 - «Концепция инстинктов социального поведения».
- а) У. Мак-Дугалл;
 - б) С. Сигеле, Г. Лебон;
 - в) М. Лацарус.
5. Выберите правильный ответ.
Автором социометрического метода является:
- а) К. Леонгард;
 - б) Дж. Морено;
 - в) Р. Кеттелл;
 - г) Ж. Годфруа.
6. Структура общения включает в себя коммуникативную и интерактивную стороны:

- а) верно;
- б) неверно.

7. Конфликт имеет:

- а) объективную природу;
- б) субъективную природу;
- в) объективно-субъективную природу;
- г) субъект-субъектную природу.

8. Острое негативное переживание, вызванное затянувшейся борьбой структур внутреннего мира личности, представляет собой:

- а) групповой конфликт;
- б) межличностный конфликт;
- в) внутриличностный конфликт;
- г) внутригрупповой конфликт.

9. Самый трудный и самый мудрый способ поведения в конфликте – это:

- а) конкуренция;
- б) компромисс;
- в) сотрудничество;
- г) приспособление.

10. Критериями оценки эффективности процесса коммуникации являются:

- а) результативность (соответствие результата запланированному);
- б) продуктивность (решение – нерешение основных задач);
- в) динамика межличностных отношений;
- г) все вышеперечисленное;
- д) а и б.

11. Присвоение человеку определенных личностных характеристик под влиянием первоначально действующих стереотипов или установки – это:

- а) эффект ореола;
- б) эффект первичности;
- в) эффект вторичности;
- г) эффект новизны.

12. Осознание каждым из участников процесса межличностного восприятия, того, как к нему относится партнер по общению, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отражений друг друга, содержанием которого является «воспроизведение внутреннего мира партнера по взаимодействию», причем в этом внутреннем мире в свою очередь отражается внутренний мир первого исследователя, называется:

- а) эмпатией;
- б) рефлексией;
- в) идентификацией;
- г) проецированием.

13. Намеренное вербальное сообщение другому лицу того, как его поведение или последствия его поведения восприняты и пережиты, называется ...

14. Дополните определение. Психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению называется ... барьером.

15. Коммуникативная сторона общения выражается:
- а) в организации совместной деятельности;
 - б) во взаимодействии людей;
 - в) в передаче информации от одного человека к другому;
 - г) в восприятии людьми друг друга.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2 по дисциплине «Социальная психология»

по темам: «Психология малых групп», «Психология больших групп», «Психология личности»

Вариант 1

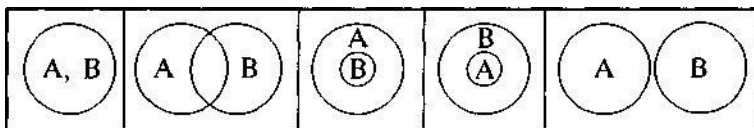
1. Классифицируйте малые группы по уровню группового сознания (по Уманскому).

<i>Название группы</i>	<i>Характеристика группы</i>
Группа-конгломерат (диффузная или номинальная группа)	а) наличие общей цели с отсутствием остальных признаков (подготовленность, организационное и психологическое единство)
Группа-ассоциация	б) наиболее высокий уровень социального развития, обусловленный целями и принципами высокого гуманизма
Группа-кооперация	в) еще не осознавшая единой цели своей деятельности
Группа-корпорация	г) наличие организационного и психологического единства (автономия); проявление группового эгоизма (противопоставление себя другим группам, личностям, обществу); проявление индивидуализма вплоть до асоциальности
Коллектив	д) единство целей и деятельности, наличие группового опыта и подготовленности
Гомоготерный («сбитый») коллектив	е) наличие психофизиологической совместимости (например, экипаж космического

2. Среди обязательных условий существования группы лишним является следующее условие:

- а) место взаимодействия участников группы;
- б) совместное действие участников группы;
- в) внешнее сходство участников группы;
- г) наличие у каждого участника «Мы-чувства».

3. В каком из воспроизведенных отношений находятся пары понятий:



- общественные отношения — межличностные отношения;
- большая группа — малая группа;
- формальная группа — диффузная группа;
- малая группа — студенческая группа;

лидер — руководитель;
 группа — личность;
 неформальная группа — референтная группа.

4. Выделите способы воздействия на личность, характерные для стихийных групп:

- а) заражение;
- б) убеждения;
- в) призывы;
- г) внушение;
- д) подражание;
- е) предубеждения.

5. Соотнесите виды групп.

<i>Вид группы</i>	<i>Характеристика</i>
Толпа	а) стабильная большая группа
Нация	б) малая группа
Неформальная, дружная группа	в) стихийная группа

6. Выберите правильный ответ. Знание об особенностях своего этноса это:

- а) автостереотипы; б) гетеростереотипы; в) этноним;
- г) этноинтегрирующие признаки.

7. Выделите, на ваш взгляд, наиболее точное определение стихийной группы:

- а) кратковременное объединение большого числа лиц, часто с весьма разными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определённом поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия;
- б) группы, демонстрирующие массовое поведение людей и являющиеся его субъектами;
- в) группы, принадлежность к которым является результатом сознательного стремления людей к объединению на основе общих целей и ценностей;
- г) группы, в основе образования которых лежат объективные социальные связи.

8. Паника обычно возникает вследствие действия:

- а) заражения;
- б) внушения.

9. Отметьте психологическую особенность толпы:

- а) четкая организация, структура;
- б) высокая степень конформизма;
- в) наличие общей осознанной цели;
- г) низкая степень конформизма.

10. В какой ситуации вы примете самое рискованное решение?

- а) действуя в одиночку;
- б) находясь в малой группе;
- в) находясь в толпе;
- г) под руководством вышестоящего лица; д) с надёжным деловым партнёром?

11. Социализация – это:

- а) взаимодействие человека с обществом;
- б) приобщение человека к социальным нормам;

- в) взаимодействие ребенка со взрослым;
- г) эмоционально-двигательная реакция младенца на появление взрослого.

12. Немногочисленная по составу социальная группа, члены которой имеют непосредственные контакты друг с другом, связаны реальным взаимодействием и реальными взаимоотношениями, называется:

- а) малая социальная группа;
- б) реальная группа;
- в) условная группа;
- г) формальная группа.

13. Дайте развернутый ответ. Отличительными особенностями статусов «лидер» и «руководитель» являются ...

14. Теорию установки в отечественной психологии разрабатывал: а) Д.Н. Узнадзе;
 б) А.Г. Здравомыслов;
 в) В.В. Водзинская;
 г) В.Н. Мясищев.

15. Перечислите агентов социализации. _____

Вариант 2

1. Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется:

- а) группа членства;
- б) реальная группа;
- в) неформальная группа;
- г) референтная группа;

2. Что относится к психологическим характеристикам группы:

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые роли;
- д) групповой статус.

7. Найдите соответствие между группами и их характеристиками (по Д.В. Ольшанскому).

Род	а) исторически сложившиеся супербольшие ареальные группы людей, связанные единством происхождения, которое выражается в общих наследственных морфологических и физиологических признаках
Племя	б) большие исторические общности людей, складывающиеся в ходе формирования их территории, экономических связей, литературного языка, ряда особенностей культуры, характера и психики в целом

Нация	в) автономное объединение, обособливающееся на основе обладания собственными обычаями, языком, традициями и т.д., на основе объединения двух или более родов
Раса	г) группа кровных родственников, ведущих свое происхождение по одной линии

4. Выберите правильный ответ. Знание об особенностях другого этноса это:

- а) автостереотипы;
- б) гетеростереотипы;
- в) этноним;
- г) этноинтегрирующие признаки.

5. Подумайте, какое из предложенных определений соответствует сути различных стихийных групп:

- а) она образуется в основном на улице по поводу самых различных событий. Длительность её существования определяется значимостью инцидента;
- б) она обычно описывается как относительно стабильное образование с довольно нечеткими границами, но со значительной степенью организованности;
- в) кратковременное собрание людей для совместного время препровождения в связи с каким-либо зрелищем?

6. Когда возникает паническое поведение:

- а) когда люди напуганы;
- б) ощущают острую нехватку чего-либо;
- в) борются за что-то жизненно важное;
- г) когда разрушены механизмы сотрудничества;
- д) в период природно-климатических катаклизмов?

7. Выберите правильные ответы. Механизмами, объясняющими массовое поведение, являются такие процессы, как:

- а) заражение;
- б) внушение;
- в) подражание;
- г) забывание.

8. К большой социальной группе можно отнести:

- а) производительный коллектив;
- б) государство;
- в) семью;
- г) учебный класс;

9. Согласно Г. Лебону, человек в толпе утрачивает:

- а) начитанность;
- б) самостоятельность;
- в) смекалку;
- г) толковость.

10. Институты социализации – это группы:

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;

в) не имеющие четкой однозначной системы ценностей.

11. Социально-психологическая адаптация – это:

- а) интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции;
- б) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других;
- в) показатели учебной деятельности субъекта адаптации.

12. Стилль лидерства, при котором решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив членов группы, выполнение принятых решений контролируется и лидером, и самими членами группы, лидер учитывает их интересы, потребности, особенности, называется:

- а) демократическим;
- б) либеральным;
- в) авторитарным;
- г) ситуативным.

13. Соотнесите тип лидера и его проявления.

<i>Тип лидерства</i>	<i>Проявления</i>
Авторитарный	а) распределение полномочий, инициативы и ответственности между руководителем и заместителями, подчиненными; руководитель выясняет мнение коллектива, принимает коллегиальные решения; регулярно и своевременно проводится информирование членов коллектива по важным для них
Демократический	б) отсутствие активного участия руководителя в управлении коллективом; руководитель «плывет по течению», ждет или требует указаний сверху или попадает под влияние коллектива; предпочитает не рисковать, «не высываться», увиливает от разрешения назревших конфликтов, стремится уменьшить свою персональную ответственность
Либеральный	в) возможность для членов группы внести свой вклад в организационную работу ограничена; все решения принимаются лидером; лидер группы диктует свои условия и методы работы; членам группы редко доверяется решение важных задач

14. Готовность, или предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый характер отношения к данному объекту – это:

- а) установка;
- б) потребность;
- в) направленность;
- г) ценностные ориентации.

15. Выберите правильный ответ. Факторы социализации объединяются в:

- а) 4 группы;
- б) 2 группы;
- в) 5 групп;
- г) 3 группы.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2**Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптируется при необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) или инвалидностью и дополняется нижеследующими особенностями при ее освоении такими обучающимися. Используются следующие образовательные технологии с учетом их адаптации для лиц с ОВЗ или инвалидностью:

Образовательные технологии	Цель	Адаптированные методы
Проблемное обучение	Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей лиц с ОВЗ или инвалидностью
Концентрированное обучение	Создание блочной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности лиц с ОВЗ или инвалидностью
Модульное обучение	Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям лиц с ОВЗ или инвалидностью	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки лиц с ОВЗ или инвалидностью
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы индивидуального личностно-ориентированного обучения с учетом ОВЗ и личностных психолого-физиологических особенностей
Развивающее обучение	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей
Социально-активное, интерактивное обучение	Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью	Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта лиц с ОВЗ или инвалидностью
Рефлексивное обучение, развитие критического мышления	Интерактивное вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в групповой образовательный процесс	Интерактивные методы обучения, вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в различные

		виды деятельности, создание рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей
--	--	---

Имеется возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные помещения и другие помещения ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» (на первые этажи) (имеются пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы) по адресам:

182105, Псковская область, г Великие Луки, пл Юбилейная, д 4;

182105, Псковская область, г Великие Луки, пл Юбилейная, д 4, корп 1.

Имеется возможность их пребывания в указанных помещениях. Лифтов нет. Аудитории для проведения учебных занятий с такими обучающимися располагаются на первых этажах.

Образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья или инвалидностью обучающихся.

На уровне специальных приемов, используемых при обучении лиц с ОВЗ и инвалидностью используются следующие: 1) приемы, обеспечивающие доступность учебной информации (рельефное письмо и осязательное чтение для обучающихся с нарушениями зрения, жестовая речь для обучающихся с нарушениями слуха, дозированность учебной нагрузки и др.); 2) специальные приемы организации обучения (алгоритмизация учебной деятельности с учетом особенностей нарушения, специфика структурного построения занятий, и др.). 3) логические приемы переработки учебной информации (конкретизация, установление аналогий по образцам, обобщение по доступным признакам изучаемых объектов и явлений и др.); 4) приемы использования технических средств, специальных приборов и оборудования (технические средства по перекодированию зрительной и слуховой информации в доступные для сохраненных анализаторов сигналы, использование приборов, усиливающих зрительную, тактильную, слуховую и др. информацию).

Проводится дополнительная индивидуальная работа с преподавателем (индивидуальные консультации), работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, морально-эмоциональная поддержка и стимулирование, индивидуальная учебная работа, то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, или им требуется проведение индивидуальной учебно-воспитательной работы.

Обучающимся осуществляется самостоятельная работа: работа с книгой и другими источниками информации, план-конспекты, реферативные (воспроизводящие), реконструктивно-вариативные, эвристические, творческие самостоятельные работы, проектные работы, он-лайн технологии сети «Интернет».

Конкретные формы и виды контактной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью устанавливаются преподавателем индивидуально для каждого обучающегося или, при возможности, для нескольких обучающихся. Выбор форм и видов контактной и самостоятельной работы лиц с ОВЗ или инвалидностью осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, на компьютере или с использованием иной техники, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

К реализации дисциплины (модуля), в том числе при процедуре оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с запросами обучающихся) привлекаются услуги ассистентов, сурдопереводчиков¹, специалистов² по специальным техническим и программным средствам обучения.

Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для слабовидящих обучающихся предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране).

Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в учебных аудиториях выбирается место с возможностью беспрепятственного к нему доступа на инвалидной коляске.

Дополнительное учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля):

- библиотечный фонд помимо учебной литературы включает справочно-библиографические и периодические издания в соответствии с перечнем указанным в рабочей программе дисциплины (модуля);

- обеспечивается доступ к ним обучающихся с ОВЗ и инвалидов с использованием специальных технических средств.

Дополнительное материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)³:

- Аппаратно-программный комплекс «Читающая машина» для лиц с нарушениями зрения;

- Увеличивающее телевизионное устройство для слабовидящих ElecGeste EM-302 для лиц с нарушениями зрения;

- использование звукоусиливающей аппаратуры для лиц с нарушениями слуха.

Использование оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций обучающихся с ОВЗ и инвалидов проводится с учетом индивидуальных особенностей восприятия, переработки материала, выполнения заданий. Материалы оценочных средств при необходимости представляются обучающимся в печатном и (или) электронном, и (или) аудиоформате, т.е. в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

¹ ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» заключён договор № б/н от 01.12.2017 года на оказание, в случае необходимости, услуг сурдопереводчика

² Приказом ректора № 201 от 25.10.2016 назначены ответственные за оказание технической помощи по каждому конкретному адресу (по каждому зданию)

³ 3 октября 2018 года заключено соглашение о сотрудничестве между ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», утверждённым в качестве образовательной организации высшего образования, подведомственной Министерству спорта Российской Федерации, на базе которой создан Ресурсный учебно-методический центр (РУМЦ) по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, и ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». На основании пункта 3.1.4. этого соглашения о сотрудничестве РУМЦ предоставляет во временное пользование образовательной организации высшего образования технические средства обучения и оборудование Центра коллективного пользования для обучения студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла.

Текущий контроль результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий семинарского типа, а также выполнения индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствия формы действия данному этапу усвоения учебного материала, что позволяет своевременно выявить затруднения и отставание обучающихся с ОВЗ и инвалидов и внести коррективы в учебный процесс. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку или выполнение заданий.

Формы проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов, при необходимости предоставляется техническая помощь.

Конспекты лекций

Лекция 1. Социальная психология как наука

1. Предмет, задачи, структура социальной психологии.
2. Этапы развития социальной психологии.
3. Методы социально - психологического исследования.

1. Предмет, задачи, структура социальной психологии.

Определения социальной психологии:

1. Д. Майерс – «наука о том, как люди думают друг о друге, как влияют друг на друга и как относятся друг к другу».
2. Т. Шибутани – «наука о закономерностях поведения людей, обусловленных их участием в группах».
3. Г. Олпорт – «наука, в рамках которой люди пытаются понять, объяснить и предсказать, как на мысли, чувства, и действия индивидов влияет воспринимаемое, воображаемое или предполагаемое присутствие других людей».
4. А.Л. Свенцицкий – «наука, занимающаяся изучением влияния различных общностей людей на сознание и поведение индивидов, а также психологические особенности различных общностей людей, рассматриваемых, как целое. Изучает психологические закономерности социального познания, взаимовлияния и взаимоотношения между людьми».

Социальную психологию можно считать, с одной стороны, самой древней областью знаний, а с другой - ультрасовременной научной дисциплиной. В самом деле, как только люди начали объединяться в какие-то более или менее стабильные первобытные сообщества (семьи, роды, племена и т. д.), возникла необходимость во взаимопонимании, в умении строить и регулировать отношения внутри сообществ и между ними. Следовательно, с этого момента человеческой истории началась и социальная психология, сначала в виде примитивных обыденных представлений, а затем в форме развернутых суждений и концепций, включавшихся в учения мыслителей древности о человеке, обществе и государстве.

В то же время есть все основания считать социальную психологию наукой ультрасовременной. Это связано с углубляющимся осознанием роли «человеческого» фактора во всех сферах современной жизни.

Социальная психология как самостоятельная отрасль научного знания начала формироваться в конце XIX века, хотя само понятие стало широко употребляться только после 1908 года в связи с появлением работ Уильям Мак-Дугалла и Э. Росса. Эти авторы впервые вынесли термин «социальная психология» в название своих работ.

Предмет исследования:

1. Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебные и трудовые группы и т.д.) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, управленческих, правовых и др.). Например, общительность, агрессивность, совместимость с другими людьми, конфликтогенность и др.

2. Феномен взаимодействия между людьми, в частности, феномен общения, например - супружеского, детско-родительского, педагогического, управленческого, психотерапевтического и многих других его видов. Взаимодействие может быть не только межличностным, но и между личностью и группой, а также межгрупповым.

3. Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга и не сводимых к какому бы то ни было индивиду. Интерес вызывают исследования социально-психологического климата группы и конфликтных отношений (групповых состояний), лидерства и групповых действий (групповых процессов), сплоченности, сработанности и конфликтности (групповых свойств) и др.

4. Массовые психические явления, такие как: поведение толпы, паника, слухи, мода, массовые энтузиазм, ликование, апатия, страхи и т. д.

В зависимости от того или иного понимания предмета социальной психологии выделяются основные **объекты** ее изучения, то есть носители социально-психологических явлений.

К ним относятся:

- личность в группе (системе отношений),
- взаимодействие в системе «личность - личность» (родитель - ребенок, руководитель - исполнитель, врач - больной, психолог - клиент и т. д.),
- малая группа (семья, школьный класс, трудовая бригада, воинский экипаж, группа друзей и т.п.),
- взаимодействие в системе «личность - группа» (лидер - ведомые, руководитель - трудовой коллектив, командир - взвод, новичок - школьный класс и т. д.),
- взаимодействие в системе «группа - группа» (соревнование команд, групповые переговоры, межгрупповые конфликты и т. д.),
- большая социальная группа (этнос, партия, общественное движение, социальный слой, территориальная, конфессиональная группы и т.п.).

Задачи социальной психологии:

- 1) изучение и всестороннее осмысление сущности, содержания, форм проявления и закономерностей функционирования социально-психологических явлений и процессов;
- 2) теоретический и практический анализ источников и условий возникновения и развития, исторического и социального фона функционирования социально-психологических феноменов;
- 3) поддержание всесторонних связей с представителями других наук для проведения совместных исследований социально-психологических явлений и процессов;
- 4) прогнозирование политических, экономических, национальных и других процессов в развитии государства (общества) на основе учета социально-психологических закономерностей и механизмов.

Функции социальной психологии:

- теоретико-методологическая - выявление принципов, методов и путей познания сущности исследуемых ею явлений и процессов, закономерностей и механизмов их зарождения и проявления; формирование концептуального и инструментального аппарата науки; определение направлений практического применения в общественной жизни результатов изучения социально-психологических феноменов;
- мировоззренческая - синтез современных научных представлений о природе психологии людей и ее месте в системе духовной жизни общества; показывает, как должен осуществляться процесс формирования правильных представлений о психологических составляющих системы: человек - группа - общность - общество;
- регулятивная, показывающую, какое непосредственное воздействие и как социально-психологические явления и процессы оказывают на развитие и функционирование общественных отношений, а также пути, формы и средства эффективного управления ими;
- прогностическая - позволяет правильно оценить и раскрыть динамику и перспективы развития общественного сознания и духовной жизни общества;

- аксиологическая - возможность определить реальные и мнимые социально-психологические ценности в жизни и деятельности людей, общества в целом.

2. Этапы развития социальной психологии.

Э. Холландер (1971) выделил стадии социальной философии, социального эмпиризма и социального анализа:

1). Стадия социальной философии (с античных времен до XIX в.) - для неё характерен прежде всего умозрительный, спекулятивный метод построения теорий, который, хотя и основан на жизненных наблюдениях, не включает сбор систематизированной информации и опирается лишь на субъективные «рациональные» суждения и впечатления творца теории.

Для античного времени, а также и для мыслителей Средневековья было обычным стремление строить глобальные теории, которые включали в себя суждения о человеке и его душе, об обществе и его социальном и политическом устройстве и о мироздании в целом.

Конфуций (VI - V в. до н. э.) предлагал регулировать отношения в обществе и государстве по образцу отношений в семье. И там, и там есть старшие и младшие, младшие должны следовать указаниям старших, опираясь при этом на традиции, нормы добродетели и добровольного подчинения, а не на запреты и страх наказаний.

Платон (V в. до н. э.) видел единые начала для души и общества-государства. Разумное у человека — совещательное у государства (представленное правителями и философами); «яростное» в душе (на современном языке - эмоции) - защитное у государства (представленное воинами); «вождедующее» в душе (то есть потребности) - земледельцы, ремесленники и торговцы в государстве.

Аристотель (IV в. до н. э.) в качестве основной категории в системе своих взглядов выделил, как мы сказали бы сегодня, понятие «общение», полагая, что это инстинктивное свойство человека, составляющее необходимое условие его существования.

2). Стадия социального эмпиризма (XIX век) делает шаг вперед в том, что для обоснования тех или иных теоретических соображений используются уже не просто рациональные умозаключения, а набор эмпирических данных, собранных по какому-то признаку и даже как-то обработанных, хотя бы упрощенным способом, статистически. Фрэнсис Гальтон (1883) пришел к выводу, что у одаренных людей рождаются одаренные дети, то есть в основе лежит генетическое начало. Не учел он только одного, а именно, что исследовал лишь весьма обеспеченных людей, что эти люди могли создать исключительные условия для воспитания и образования своего потомства и что, будучи сами «выдающимися» людьми, они могли дать своим детям несравненно больше, чем «простые» люди.

3). Социальный анализ (с начала XX века и до сегодняшних дней) означает современный подход, включающий в себя установление не только внешних связей между явлениями, но и выявление причинных взаимозависимостей, раскрытие закономерностей, проверку и перепроверку получаемых данных и построение теории с учетом всех требований современной науки.

В рамках названных стадий в развитии социальной психологии познакомимся с отдельными, наиболее научно значимыми периодами и событиями в истории этой науки

Это стадия становления научной социальной психологии ближе к современному состоянию науки.

На рубеже XIX-XX вв. социальная психология переживала еще период становления как самостоятельной науки, поэтому многие ее проблемы находили отражение в трудах социологов.

Большое место в трудах социологов в конце XIX в. занимала проблема толпы. В начале XX века термин «социальная психология» становится общеупотребительным и служит для обозначения нового направления в науке.

По другой периодизации выделяют *следующие этапы развития социальной психологии как науки*:

- **Первый этап** - становление социальной психологии как науки - охватывает период с середины XIX века по 1908 год. Определяются предмет изучения и основные проблемы. Издаются первые фундаментальные работы по основным вопросам социальной психологии. На этом этапе решение и теоретический анализ социально-психологических проблем привлекают внимание специалистов различного профиля: психологов, социологов, философов, литературоведов, этнографов и т.д. Большинство вышеперечисленных работ по социальной психологии было издано в первый период развития данной науки.

- **Второй этап** продолжается до середины 40-х годов XX века и характеризуется появлением научных социально-психологических школ, ориентированных как на разработку фундаментальной теории, так и на прикладные аспекты исследования. Одним из наиболее влиятельных социальных психологов этого периода является К.Левин, создатель теории групповой динамики. Он исследовал проблемы социальных факторов воли как целенаправленного поведения; социальной психологии малых групп, лидерства, личности в группе и т.д. Кроме того, было проведено большое количество экспериментальных работ и одновременно разрабатывались фундаментальные теории, которые не потеряли своей актуальности в наше время.

- **Третий этап** в развитии социальной психологии начинается с середины 40-х годов и продолжается до наших дней. В основном он связан с решением практических задач, работой на социальный заказ. Экспериментальная психология продолжает свое развитие, что же касается фундаментальных теоретических разработок, то они отступают на второй план. Социальная психология обретает широкую популярность, вводится в общеобразовательные вузовские программы и является одним из обязательных предметов изучения для специалистов различных профилей. Такое пристальное внимание к социально-психологическим вопросам вызвано потребностями совершенствования и стабилизации общественных отношений на всех уровнях социальной стратификации. Кроме того, на данном этапе разрабатываются так называемые малые теории, имеющие конкретное прикладное значение: социально-психологические особенности руководства детской группой, психология бизнеса, психология рекламы, психология формирования общественного мнения и др.

Таким образом, развитие социальной психологии как науки осуществлялось от общих теоретических вопросов к более частным, практическим, что обусловлено разработкой конкретных теоретических и практических научных положений социальной психологии.

История социальной психологии в нашей стране имеет четыре периода:

1). Первый период (60-е годы XIX в - начало XX вв.)

Развитие социально-психологических идей происходило главным образом внутри прикладных психологических дисциплин. Обращалось внимание на психологические особенности людей, проявляющиеся в их взаимодействии, совместной деятельности и общении.

Социально-психологические идеи в этот период успешно развивались представителями общественных наук, прежде всего социологами. *Наиболее разработанная социально-психологическая концепция содержится в трудах Н. К. Михайловского.*

Михайловскому принадлежит разработка психологии массовых социальных движений, одной из разновидностей которых являются революционные движения. Действующими силами социального развития являются герои и толпа. Психологическими факторами развития общества являются подражание, общественное настроение и социальное поведение.

Особое место в предреволюционной истории развития российской социальной психологии занимает В. М. Бехтерев. В 1908 г. публикуется текст его речи на торжественном актовом собрании Петербургской Военно-медицинской академии. Эта речь была посвящена роли внушения в общественной жизни.

2). Второй период (20-е годы - первая половина 30-х годов XX века)

После Октябрьской революции 1917 г., особенно после завершения гражданской войны, в восстановительный период, в нашей стране резко возрос интерес к социальной психологии. Необходимость осмысления революционных преобразований в обществе, оживление интеллектуальной деятельности, острая идеологическая борьба, необходимость решать ряд неотложных практических задач (организация работы по восстановлению народного хозяйства, борьба с беспризорностью, ликвидация безграмотности, восстановление учреждений культуры и др.) были причинами развёртывания социально-психологических исследований, проведения острых дискуссий.

Период 20-30-х годов для социальной психологии в России был плодотворным. Характерной его особенностью был поиск своего пути в развитии мировой социально-психологической мысли.

Этот поиск осуществлялся двумя способами:

1) в дискуссиях с основными школами зарубежной социальной психологии, 2) путем освоения марксистских идей и применения их к пониманию сути социально-психологических явлений

Одним из основных направлений в социальной психологии 20-30-х годов было исследование проблемы коллективов. Обсуждался вопрос о природе коллективов. Были высказаны три точки зрения. С позиций первой коллектив является не чем иным, как механическим агрегатом, простой суммой составляющих его индивидов. Представители второй утверждали, что поведение индивида фатально предопределено общими задачами и структурой коллектива. Среднее положение между этими крайними позициями занимали представители третьей точки зрения, согласно которой индивидуальное поведение в коллективе изменяется, вместе с тем коллективу как целому присущ самостоятельный творческий характер поведения.

3). Третий период (вторая половина 30-х - вторая половина 50-х годов XX в.)

Во второй половине 30-х годов ситуация резко изменилась. Началась изоляция отечественной науки от западной психологии. Перестали публиковаться переводы трудов западных авторов. Внутри страны возрос идеологический контроль за наукой. Сгущалась атмосфера декретирования и администрирования. Это сковывало творческую инициативу, порождало боязнь исследовать социально острые вопросы. Резко сократилось число исследований по социальной психологии, почти перестали публиковаться книги по этой дисциплине. Наступил перерыв в развитии российской социальной психологии. Кроме общеполитической ситуации, причины этого перерыва были следующие:

1. Теоретическое обоснование ненужности социальной психологии. В психологии широко распространилась точка зрения о том, что, поскольку все психические явления социально детерминированы, нет необходимости выделять специально социально-психологические феномены и науку, их изучающую.

2. Идеологическая направленность западной социальной психологии, расхождения в понимании общественных явлений, психологизаторство в социологии вызвали резкую критическую оценку марксистов. Эта оценка нередко переносилась на социальную психологию, что привело к тому, что социальная психология в Советском Союзе попала в разряд лженаук.

3. Одной из причин перерыва в истории социальной психологии была практическая не востребованность результатов исследований. Изучение мнений, настроений людей, психологической атмосферы в обществе были никому не нужны, более того - крайне опасны.

Период перерыва, начавшийся во второй половине 30-х годов, продолжался до второй половины 50-х годов.

Основным источником и сферой применения социальной психологии в этот период были педагогические исследования и педагогическая практика. Центральной темой этого периода являлась психология коллектива. Определяющими облик социальной психологии были взгляды А. С. Макаренко. В историю социальной психологии он вошел, прежде всего, как исследователь коллектива и воспитания личности в коллективе (А. С. Макаренко, 1956).

4). Четвертый период (вторая половина 50-х - первая половина 70-х годов XX века)

В этот период сложилась особая социальная и интеллектуальная ситуация в нашей стране. «Потепление» общей атмосферы, ослабление администрирования в науке, снижение идеологического контроля, известная демократизация во всех сферах жизни обусловили возрождение творческой активности ученых.

Заключительный этап в истории отечественной социальной психологии ознаменовался разработкой основных ее проблем:

- В области методологии социальной психологии плодотворными были концепции Г. М. Андреевой (1980), Б. Д. Парыгина (1971), Е. В. Шороховой (1975).
- В исследование проблем коллектива большой вклад внесли К. К. Платонов (1975), А. В. Петровский (1982), Л. И. Уманский (1980).
- Исследования социальной психологии личности связаны с именами Л. И. Божович (1968), К. К. Платонова (1965), В. А. Ядова (1975).
- Исследованию проблем деятельности посвящены труды Л. П. Бугевой (1978), Е. С. Кузьмина (1967).
- Исследованием социальной психологии общения занимались А. А. Бодалев (1965), Л. П. Бугева (1978), А. А. Леонтьев (1975), Б. Ф. Ломов (1975), Б. Д. Парыгин (1971).

В 70-х годах завершилось организационное становление социальной психологии. Произошла институционализация ее как самостоятельной науки. В 1962 г. организована первая в стране лаборатория социальной психологии в ЛГУ, в 1968 г. - первая кафедра социальной психологии в том же университете; в 1972 г. - аналогичная кафедра в МГУ.

В 1966 г. с введением ученых степеней по психологии социальная психология приобрела статус квалификационной научной дисциплины. Началась систематическая подготовка специалистов по социальной психологии.

3. Методы социально - психологического исследования

Социально-психологическое исследование - вид научного исследования с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные (большие и малые) группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

В социальной психологии различают три уровня исследования: эмпирический, теоретический и методологический.

Эмпирический уровень представляет собой сбор первичной информации, фиксирующей социально-психологические факты, и описание полученных данных, обычно в рамках определенных теоретических концепций. *Теоретический уровень* исследования обеспечивает объяснение эмпирических данных путем соотнесения их с результатами других работ. Это уровень построения концептуальных, теоретических моделей социально-психологических процессов и явлений. *Методологический уровень* с содержательной стороны рассматривает многоуровневую, системную организацию социально-психологических явлений и составляющих их элементов, соотношение принципов и категорий, определяет исходные принципы изучения этих явлений.

Иногда выделяют и *четвертый уровень - процедурный* (Г. М. Андреева, 1972). Это система знаний о методах, приемах исследования, обеспечивающая надежность и устойчивость психологической информации. В совокупности эти уровни создают условия для разработки исследовательской программы.

Программа исследования, этапы исследования.

Любое исследование начинается с составления исследовательской программы. От ее научной обоснованности в значительной степени зависят эффективность исследования, значимость его теоретических и практических результатов.

Программа представляет собой теоретико-методологическую основу психологических процедур исследования: сбора, обработки и анализа данных. Программа задает определенную логику (этапность) исследования. Она включает:

- Определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- предварительный теоретический анализ объекта исследования;
- характеристику целей и задач исследования;
- интерпретацию и операционализацию основных понятий;
- формулирование рабочих гипотез;
- определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального);
- составление плана выборки;
- описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации.

Методы, применяемые в социальной психологии для сбора эмпирических данных, являются в известной мере междисциплинарными и применяются не только в социальной психологии, но и в других науках, например, в социологии, психологии, педагогике.

Наиболее известная классификация методов предполагает выделение трех групп методов:

- 1) Методы эмпирического исследования (наблюдение, анализ документов, опрос, групповая оценка личности, социометрия, тесты, аппаратные методы, эксперимент).
- 2) Методы моделирования - исследовательский метод, направленный на формирование моделей необходимого для изучения социально-психологического явления;
- 3) Методы управленческо-воспитательного воздействия (А. Л. Свенцицкий, 1977).

Особенно важно для методологии социальной психологии выделение и классификация методов социально-психологического воздействия.

Основные тенденции развития социально-психологических методов исследования:

- повышение надежности методов, применяемых для сбора эмпирической информации, за счет формализации процедуры измерения (повышение качества операционализации понятий, характеризующих эмпирические свойства изучаемого объекта, использование процедур шкалирования признаков объекта, стандартизация правил сбора первичной информации и ее обработки), а также путем алгоритмизации самого исследования;
- «компьютеризация» методов - разработка компьютерных вариантов (аналогов) существующих методик исследования, создание компьютерных технологий сбора эмпирической информации, в том числе компьютерных сетевых вариантов;
- комплексное использование методов сбора эмпирической информации, сочетание разнообразных приемов измерения, а также источников информации (тесты, опросники, экспертные оценки и т.п.)
- усиление значения методов, минимизирующих субъективное влияние исследователя и исследуемого(ых) на процесс сбора эмпирической информации (применение технических средств фиксации информации, проведение исследований в естественных условиях, фиксация объективных показателей, характеристик поведения и деятельности, их продуктов, состояний социального взаимодействия);

- разработка «провоцирующих методов» сбора информации, «активной стратегии» исследования, т.е. целенаправленное создание в естественных условиях ситуаций социального взаимодействия с целью вызвать (актуализировать) определенное социально-психологическое явление (например, ситуации конфликта, социальной взаимопомощи и т.п.).

Лекция 2. Психология общения

1. Понятие и содержание общения.
2. Функции и средства общения.
3. Виды общения.
4. Коммуникативная сторона общения.
5. Перцептивная сторона общения.
6. Интерактивная сторона общения.

1. Понятие и содержание общения.

Проблема общения традиционно находится в центре внимания отечественных социальных психологов в связи с ее значимостью во всех сферах жизнедеятельности человека и социальных групп.

В широком смысле общение представляет собой совокупность совершенно различных связей между людьми. Общение – это одна из важнейших форм взаимодействия людей, порождаемого потребностями их совместной профессиональной и другой деятельности, предполагающего обмен или передачу (трансляцию) профессиональной, социальной или личностно значимой информацией.

В более узком психологическом смысле общение понимается как *процесс и результат установления контактов между людьми или взаимодействие субъектов посредством различных знаковых систем*, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.

Общение обычно проявляется в единстве **пяти его сторон**: межличностной, когнитивной, коммуникативно-информационной, эмотивной и конативной.

Межличностная сторона общения отражает взаимодействие человека с непосредственным окружением: с другими людьми и теми общностями, с которыми он связан своей жизнью. Прежде всего, это семья и профессиональная группа, которые пользуются сложившимися культурно-историческими и профессиональными шаблонами поведения. Вместе с этими шаблонами поведения человек усваивает национально-этнические, социально-возрастные, эмоционально-эстетические и другие эталоны и стереотипы общения.

Когнитивная сторона общения позволяет ответить на вопросы о том, кто собеседник, что он за человек, чего от него можно ожидать и многие другие, связанные с личностью партнера. Она охватывает не только познание другого человека, но и самопознание. В результате в процессе общения формируются образы-представления о себе и партнерах, которые регулируют сам этот процесс.

Коммуникативно-информационная сторона общения представляет собой обмен между людьми различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками и т. п. Если все это рассматривать как информацию, то процесс коммуникации может быть понят как процесс обмена информацией. Но такой подход к человеческому общению является очень упрощенным, ибо в условиях общения информация не только передается, но и формируется, уточняется, развивается.

Эмотивная сторона общения связана с функционированием эмоций и чувств, настроения в личных контактах партнеров. Они проявляются в выразительных движениях субъектов общения, их действиях, поступках, поведении. Через них проступают взаимные

отношения, которые становятся своеобразным социально-психологическим фоном взаимодействия, предопределяя больший или меньший-успех совместной деятельности.

Конативная (поведенческая) сторона общения служит целям согласования внутренних и внешних противоречий в позициях партнеров. Она обеспечивает управляющее воздействие на личность во всех процессах жизнедеятельности, раскрывает стремление человека к тем или иным ценностям, выражает побудительные силы человека, регулирует взаимоотношения партнеров в совместной деятельности.

2. Функции и средства общения.

Функции общения выделяются в соответствии с содержанием общения.

Общение выполняет определенные функции. Их шесть:

1. **Прагматическая функция общения** отражает его потребностно-мотивационные причины и реализуется при взаимодействии людей в процессе совместной деятельности. При этом само общение очень часто выступает самой важной потребностью.

2. **Функция формирования и развития** отражает способность общения оказывать воздействие на партнеров, развивая и совершенствуя их во всех отношениях. Общаясь с другими людьми, человек усваивает общечеловеческий опыт, исторически сложившиеся социальные нормы, ценности, знания и способы деятельности, а также формируется как личность. В общем виде общение можно определить как универсальную реальность, в которой зарождаются, существуют и проявляются в течение всей жизни психические процессы, состояния и поведение человека.

3. **Функция подтверждения** обеспечивает людям возможность познать, утвердить и подтвердить себя.

4. **Функция объединения-разъединения людей**, с одной стороны, посредством установления между ними контактов, способствует передаче друг другу необходимых сведений и настраивает их на реализацию общих целей, намерений, задач, соединяя их тем самым в единое целое, а с другой стороны, она может способствовать дифференциации и изоляции личностей в результате общения.

5. **Функция организации и поддержания межличностных отношений** служит интересам налаживания и сохранения достаточно устойчивых и продуктивных связей, контактов и взаимоотношений между людьми в интересах их совместной деятельности.

6. **Внутриличностная функция** общения реализуется в общении человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь, построенную по типу диалога). Такое общение может рассматриваться как универсальный способ мышления человека.

Имеется несколько классификаций функций общения. В. Н. Панферов выделяет их шесть:

- **коммуникативная** (осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового и общественного взаимодействия)
- **информационная** (обмен информацией между людьми)
- **когнитивная** (осмысление значений на основе представлений воображения и фантазии)
- **эмотивная** (проявление эмоциональной связи индивида с действительностью)
- **конативная** (управление и коррекция взаимных позиций)
- **креативная** (развитие людей и формирование новых отношений между ними)

В других источниках выделяют четыре основные функции общения:

- **инструментальную** (общение выступает как социальный механизм управления и передачи информации, необходимый для совершения определенного действия)
- **синдикативную** (общение оказывается средством объединения людей)

- **самовыражения** (общение выступает как форма взаимопонимания, психологического контекста)

- **трансляционную** (передача конкретных способов деятельности, оценок)

И дополнительные:

- **экспрессивную** (взаимопонимание переживаний и эмоциональных состояний)

- **социального контроля** (регламентации поведения и деятельности)

- **социализации** (формирование навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами) и др.

Общение страдает, если нарушена или отсутствует хотя бы одна из перечисленных функций, поэтому при анализе реальных процессов общения полезно вначале проводить диагностику представленности этих функций, а затем принимать меры для их коррекции.

Средства общения

Различают вербальные средства общения (когда в качестве знаковых систем используется устная и письменная речь) и невербальные (когда применяются неречевые средства).

В *вербальном* общении обычно применяются два варианта речи: устная и письменная.

Письменная речь - это та, которой обучают в школе и которую привыкли считать признаком образованности человека. Письменная речь громоздка, часто содержит штампы, канцеляризмы, но это цена за точность, однозначность предложений, текста. Письменная речь не допускает различных толкований предложений, поэтому ее и предпочитают в науке, деловых и юридических отношениях. Преимущества письменной речи становятся решающими там, где существенны точность и ответственность за каждое слово. Чтобы умело пользоваться письменной речью, нужно обогащать свой словарный запас, требовательно относиться к стилю.

Устная речь, имеет свои правила и даже грамматику. *Основным преимуществом* устной речи по сравнению с письменной является экономность, т. е. для передачи одной и той же мысли в устной речи требуется меньше слов. Экономия достигается благодаря другому порядку слов, пропуску концов и других частей предложений.

Недостатками устного выражения мысли являются речевые ошибки, многозначность. Например, одно и то же предложение допускает различные толкования. **Преимущества устной речи проявляются** там, где нужно воспитывать, влиять, воодушевлять, в условиях дефицита времени защищать свою честь и достоинство.

В том случае, когда общение осуществляется с помощью неречевых средств, очень важное значение имеют жесты рук, особенности походки, голоса, а также выражение лица (мимика), глаз (микромимика), поза, движения всего тела в целом (пантомимика), дистанция и т. п. Причем выражение лица иногда лучше слов говорит об отношении к собеседнику. Всем известны гримасы лица, выражающие преданность, доброжелательность, лесть, презрение, страх, зависть и т. п.

Невербальные средства общения нужны для того, чтобы:

- 1) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами;

- 2) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста;

- 3) выражать эмоции и отражать истолкование ситуации.

Невербальные средства, как правило, не могут самостоятельно

передавать точно значения (за исключением некоторых жестов). Обычно они оказываются так или иначе скоординированными между собой и со словесными текстами. Совокупность этих средств можно сравнить с симфоническим оркестром, а слово - с солистом на его фоне. Рассогласование отдельных невербальных средств существенно затрудняет межличностное общение. В отличие от речи невербальные средства общения

осознаются как говорящими, так и слушающими не в полной мере. Никто не может все свои невербальные средства подвергать полному контролю.

Невербальные средства общения делятся на визуальные, акустические, тактильно-кинестетические и ольфакторные.

1. *Визуальные* средства общения - это:
 - кинетика - движения рук, ног, головы, туловища;
 - направление взгляда и визуальный контакт;
 - выражение глаз;
 - выражение лица;
 - поза (в частности, локализация смены поз относительно словесного текста);
 - кожные реакции (покраснение, появление пота);
 - дистанция (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство);
 - вспомогательные средства общения, в том числе особенности телосложения (половые, возрастные) и средства их преобразования (одежда, косметика, очки, украшения, татуировка, усы, борода, сигарета и т. п.).
2. *Акустические* (звуковые) средства общения - это:
 - паралингвистические, т. е. связанные с речью (интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте);
 - экстралингвистические, т. е. не связанные с речью (смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «шмыганье» носом и т. п.).
3. *Тактильно-кинестетические* средства общения - это:
 - физическое воздействие (ведение слепого за руку, контактный танец и др.);
 - такесика (пожатие руки, хлопанье по плечу).
4. *Ольфакторные* средства общения - это:
 - приятные и неприятные запахи окружающей среды;
 - естественный и искусственный запахи человека.

На невербальные средства накладывает сильный отпечаток каждая конкретная культура, поэтому нет общих норм для всего человечества. Невербальный язык другой страны приходится учить так же, как и словесный.

3. Виды общения.

Структура общения

Понятие «общение» является сложным, следовательно необходимо обозначить его структуру. В психологической литературе при характеристике структуры общения выделяют обычно **три её взаимосвязанных стороны**: коммуникативной, интерактивной и перцептивной.

4. Коммуникативная сторона

Коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией между людьми. Понимание человека человеком связано с установлением и сохранением коммуникации.

Источники информации в общении:

- сигналы непосредственно от другого человека;
- сигналы от собственных сексорно-перцептивных систем;
- информация об итогах деятельности;
- информация от внутреннего опыта;
- информация о вероятном будущем.

В зависимости от требований момента на передний план выступают разные источники информации и разное их содержание.

Человек должен уметь каким-то образом отличать “хорошую” информацию от “плохой”. Каким образом это происходит? Интересное объяснение предложил психолог Б. Ф. Поршнев. Он пришел к выводу, что речь является способом внушения, или суггестии, но имеется “налицо и встречающая психологическая активность, называемая

контрсуггестией, противовнушением, которая содержит в себе способы защиты от действия речи”.

Б. Ф. Поршнев выделил **3 вида контрсуггестии**: избегание, авторитет и непонимание. Избегание подразумевает уклонение от контактов с партнером (человек невнимателен, не слушает, не смотрит на собеседника, находит повод отвлечься). Избегание проявляется не только уходе от общения с другим человеком, но и уклонение от определенных ситуаций. Например, люди, которые не хотят, чтобы на их мнение или решение оказывали влияние просто не приходят на заседания или на назначенную встречу. Действие авторитета заключается в том, что, разделив всех людей на авторитетных, человек доверяет только первым и отказывает в доверии вторым. Можно найти много оснований для присвоения конкретному человеку авторитета (статус, превосходство в параметрах, привлекательность в конкретных ситуациях и т.п.) Определяются основания собственной историей и основными ценностями. Эффективность общения будет зависеть от характера формирования представлений об авторитете у собеседника. Иногда опасная информация может исходить и от людей, которым мы в целом доверяем. В тихом случае защититься мы можем с помощью своеобразного непонимания самого сообщения.

Практически для всех людей важно, чтобы их слушали и слышали. Для всех, кто заинтересован в эффективной коммуникации важно уметь преследовать психологические барьеры, т.е. уметь управлять вниманием.

Существует целая группа приемов привлечения внимания:

- прием **“нейтральной фразы”**. В начале общения произносится фраза, не связанная с основной темой, но имеющая смысл и ценность для всех присутствующих.
- прием **“завлечения”** — говорящий вначале произносит очень тихо, очень непонятно, неразборчиво, что заставляет других вслушиваться.
- прием **установления зрительного контакта** — пристально глядя на человека, мы привлекаем его внимание; уходя от взгляда, мы показываем, что не желаем общаться. Но в общении важно не только привлечь внимание, но и его поддержать.

Первая группа приемов поддержания внимания — приемы “изоляции” (изолировать общение от внешних факторов — шума, освещения, разговора или уметь изолироваться от внутренних факторов — вместо того, чтобы слушать, обдумывает свои реплики или просто ожидает конца речи, чтобы вступить в разговор самому).

Вторая группа приемов связана с “навязыванием ритма”. Внимание человека постоянно колеблется, поэтому изменяя характеристики голоса и речи, мы не даем возможности собеседнику расслабляться и пропустить нужную информацию.

И, наконец, третья группа приемов поддержания — приемы акцентировки. Обратить внимание на нужную информацию можно с помощью определенных слов (“прошу обратить внимание на ...”), “важно отметить, что...” и т. п.) или за счет контрасты с окружающим фоном.

5. Интерактивная сторона

Для правильного понимания процесса общения важно представлять себе действия своего партнера, которые осуществляются в определенных ситуациях. Второй стороной общения является интерактивная, которая заключается в организации взаимодействия между индивидами, т.е. обмене не только знаниями, но и действиями.

Одним из возможных способов понимания ситуации общения является восприятие позиций относительно друг друга. Подход к анализу ситуации в зависимости от позиций развивал Э. Берн в русле транзактного анализа и его последователи (Т. Харрис, М. Джеймс и Д. Джонджевал и др.) С точки зрения Э. Берна, вступая в контакт люди находятся в одном из базовых состояний: ребенок, взрослый или родитель. Состояние ребенка — это актуализация установок и поведения, выработанного в детстве (эмоциональность, подвижность, игривость или подавленность и т. п.). Состояние взрослого обращено к реальной действительности (внимательность, максимальная

направленность к партнеру). Родитель — это такое состояние ЭГО, чувства и установки которого относятся к роли родителя (критичность, снисходительность, надменность, обеспокоенность и т. п.). Успех общения зависит от того, соответствуют ли друг другу это — состояния коммуникантов. Так, благоприятными для общения являются такие пары эго — состояний как “ребенок — ребенок”, “взрослый — взрослый”, “родитель — ребенок”. Для успеха в общении все другие сочетания эго — состояний должны быть приведены к вышеперечисленным.

6. Перцептивная сторона

Третьей важной стороной общения является перцептивная. Она означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установления на этой почве взаимопонимания. С точки зрения восприятия важно верно сформировать первое впечатление. Психологи обнаружили, что образ другого человека может строиться по разным типовым схемам. Часто применяется схема восприятия по типу переоценки качеств людей. При встрече с человеком, превосходящим нас по важному партнеру, мы оцениваем его более положительно. А если мы имеем дело с человеком, которого мы превосходим, то мы его недооцениваем. Следует при этом знать, что превосходство фиксируется по одному параметру, а недооценка происходит по нескольким параметрам. Эта ошибка в восприятии имеет свое название — фактор превосходства.

Не менее важный параметр при восприятии другого человека является то — нравится нам внешне этот человек или нет. Если человек внешне нам нравится, то мы склонны считать его более умным, интересным и т. д. Эта ошибка в восприятии связана с переоценкой или недооценкой свойств человека и называется **фактором привлекательности**.

Следующая схема связана с так называемым фактором “отношения к нам”. Те люди, которые к нам относятся хорошо, кажутся нам лучше тех, кто к нам относится плохо.

При формировании первого впечатления эти схемы восприятия людей называются эффектом ореола. **Эффект ореола** проявляется в том, что при формировании первого впечатления общее позитивное впечатление о человеке приводит к переоценке неизвестного человека. Из этого следует, что наше первичное впечатление всегда ошибочно. Но это не так. Специальные исследования показывают, что взрослый человек, имеющий опыт общения, способен точно определить характеристики партнера, эта точность бывает только в нейтральных ситуациях. В реальной жизни всегда присутствует тот или иной процент ошибок.

При длительном общении продолжают действовать результаты первого впечатления. В постоянном общении при этом становится важным более глубокое и объективное понимание партнера. Известно, что способности адекватного восприятия других индивидов у разных людей различные. Почему? Некоторые считают, что это зависит от жизненного опыта (но есть молодые люди, которые могут увидеть в партнере и понять, что с ним происходит и т. п.)

Психологические исследования показывают, что весь внешний облик (лицо человека, его жесты, мимика, походки, манера стоять, сидеть) несет информацию о его эмоциональных состояниях, об отношении к окружающим, об отношении к себе.

Для того, чтобы понимать партнера в общении, необходимы не только знания и опыт — нужна направленность на него (желание понять, о чем он думает, отчего переживает и т. п.) Механизмом этого типа восприятия другого является **эмпатия**. Она основана на умении поставить себя на место другого, почувствовать его состояние и позицию и всё это учесть в своём поведении.

Важно в общении учитывать пути и механизмы построения взаимодействия. Как на практике человек объясняет поведение других людей? В психологии возникло целое направление: исследование процессов и результатов каузальной атрибуции (приписывания причин) поведения. Когда происходит каузальная атрибуция? Тогда, когда

возникают трудности при совместной деятельности. Например, работник оказывает на работу. И может по-разному трактовать причину опоздания, — это связано с атрибуцией (можно видеть причину опоздания в обстоятельствах, т.е. мотивировать внешней атрибуцией; можно искать причину в себе, т.е. мотивировать внутренней атрибуцией). Важным при понимании сущности общения является вопрос о средствах и механизмах воздействия участников общения друг на друга.

Лекция 3. Психология малой группы

1. Понятие, основные характеристики, компоненты и виды малой группы.
2. Социально-психологическая структура малой группы.
3. Динамические процессы в малой группе.

1. Малая социальная группа - это небольшая по составу социальная группа, в которой все члены находятся в непосредственном контакте друг с другом и объединены общими интересами и целями, групповыми нормами поведения.

Малая группа имеет определенный количественный состав (от 2 - до 25; 40 человек), структурную организацию, социально-психологические механизмы жизнедеятельности, групповую динамику.

К малым группам относятся: семья, компания друзей, соседская общность, школьный класс, студенческая группа, спортивная команда и т.д.).

Зарубежные и отечественные ученые, долгое время изучали малую группу, пришли к выводу, что ей обязательно должны быть присущи такие признаки, как:

- наличие двух и более людей;
- осуществление определенных контактов и общение между ними;
- наличие общей цели и совместной деятельности;
- возникновение эмоциональных и других связей;
- проявление чувства принадлежности к этой группе;
- осознание членами группы себя как «мы», а других как «они»;
- формирование приемлемых всеми членами группы общих норм и ценностей;
- функционирование качественной организованной структуры и системы руководства (власти);
- наличие достаточного времени взаимного существования людей.

Процесс превращения случайной общности людей в трудоспособную малую группу называется **группообразованием**.

Условия образования малой группы:

- наличие общей территории (на которой люди могут собраться вместе, познакомиться и обсудить стоящие перед ними задачи.)
- непосредственный контакт людей (необходимый для их знакомства, установления официальных и неофициальных взаимоотношений.)
- время взаимодействия. Установление прочных контактов и трудовых связей не происходит мгновенно. Необходимо определенное время, в ходе которого разворачивается динамика группового взаимодействия.

- численность группы. Количество членов группы является важной переменной, оказывающей влияние на групповое поведение. В социальной психологии установлено, что эффективность группы и динамика протекания групповых процессов зависит от численности группы. Сложность вызывает определение оптимальной численности:

а) количество от 7+-2 члена группы. В социально-психологических исследованиях установлено, что группа, состоящая из семи человек, легче добивается согласованного решения, чем группа состоящая из большего либо меньшего количества людей, такие группы менее подвержены делению на группировки.

б) количество от 14+-2 члена группы. В такой группе представлен больший спектр индивидуальных интересов, мнений, оценок, предложений. Возможностей для

функционального распределения ролей. Так группа добивается эффективности не за счет конформизма ее членов, а в результате группового обсуждения.

в) количество от 21+2 члена группы. При таком количестве группа разбивается на множество группировок. Группа редко представляет единое целое.

Целеполагание группы. Процесс группового целеполагания является внутренним, субъективным условием формирования группы как единого целого. Следует различать понятия задача и цель группы.

Задача группы - является внешним, объективным фактором, это проблемная ситуация, в которой оказались члены группы, или трудности, с которыми они столкнулись. Задача может быть поставлена перед группой двумя путями: извне, другими группами и изнутри, самой группой.

Цель группы представлена степенью мотивации решения задачи и порождает целеустремленность. Целеустремленность - это степень субъективного принятия людьми задачи и их желания решать ее.

Совместная деятельность. Достижение общих групповых целей возможно только в процессе совместной деятельности. Выделяют 3 вида совместной деятельности:

а) Совместно-индивидуальная - предполагает ориентацию участников на общий предмет труда. Например, коллектив преподавателей школы, где каждый преподаватель в определенные часы обучает учащихся своему предмету. Каждый член группы прилагает свои индивидуальные условия для преобразования общего предмета из одного состояния в другое. Совместноиндивидуальная деятельность составит из независимей действий участников с единым для них предметом труда.

б) Совместно-последовательная - предполагает не только общий предмет труда, но и организованный определенным образом процесс труда. Например, конвейерное производство.

в) Совместно-взаимосвязанная деятельность- предполагает не только общий предмет и жесткую организацию процесса труда, но и одновременность операций участников на одном и том же предмете.

Структура группы - это упорядоченная система взаимоотношений" и взаимодействий участников совместной деятельности. Структуру группы классифицируют на /формальную - задается официальным распределением обязанностей членов группы, их взаимодействием в процессе труда; Неформальная структура группы - образуется на основе взаимоотношений, сложившихся в процессе трудового взаимодействия. Она определяется психологическими особенностями личности участников совместной деятельности, такими как профессиональным и коммуникативные знания и особенности, жизненный опыт, особенности индивидуальности и др.

В настоящее время известно огромное количество классификаций малых групп.

Классификация

Малые группы делятся на условные и реальные.

Условные группы - это группы, объединенные по какому-то общему признаку, например по возрасту, полу и т.д.

Реальные группы - это группы, в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности. Они делятся на естественные и лабораторные,

Лабораторные - это группы, созданные в интересах их научного изучения.

К естественным группам относятся:

Формальные группы - это группы, которые имеют официально заданную извне структуру.

Неформальные - это группы, которые образуются на основе личностных предпочтений.

Слаборазвитые группы - это группы, находящиеся на начальном этапе своего существования.

Высокоразвитые группы - это группы давно созданные, отличающиеся наличием единства целей и общих интересов, высокоразвитой системой отношений, организации, сплоченности и т.д.

Диффузные группы - это группы случайные, в которых люди объединены лишь общими эмоциями и переживаниями.

Коллектив - это высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности.

Референтные (эталонные) группы - это группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях.

Группы членства - это группы, в которых люди реально включены и трудятся.

Акциденция - группа случайно встретившихся, собравшихся ранее не знакомых людей (пассажиры автобуса), общение в такой группе случайное, кратковременное, не профессиональное, но регламентированное культурными нормами.

Комиция - группа людей свободных, не имеющих взаимных обязательств друг перед другом и собравшихся для обсуждения какой-либо проблемы (группа акционеров). Общение в такой группе ситуативно, кратковременно, непрофессионально. В таких группах устанавливаются определенные нормы (регламент общения).

Компания - группа людей, проводящих вместе свободное время (друзья). Общение целенаправленно, периодическое, согласованное.

Когорта, - группа специально подготовленных людей для выполнения агрессивных действий (группа специального назначения).

Компоненты малой группы:

1. Взаимоотношения - это субъективные связи, возникающие в результате взаимодействия ее членов сопровождаемые различными эмоциональными переживаниями индивидов, в них участвующих. Взаимоотношения в малой группе бывают разных видов:

- общественно-политические взаимоотношения - это взаимоотношения, которые возникают и функционируют в процессе подготовки и проведения общественных и других мероприятий в группе.

- служебные - это взаимоотношения, складывающиеся в процессе совместной профессиональной деятельности членов группы при решении различного рода задач, достижение важных для ее членов целей.

- внеслужебные взаимоотношения - отношения, складывающиеся между членами малой группы вне их служебной (профессиональной) деятельности.

Взаимоотношения обуславливают стимулы совместной деятельности и поведения людей, механизмы формирования и саморазвития малой группы.

На основе и в ходе межличностных отношений формируются

2. Групповые устремления - Цели, задачи, потребности, мотивы, лежащие в основе поведения и совместных усилий членов группы. Формирование и развитие групповых устремлений происходит под воздействием условий общественной жизни деятельности людей.

3. Групповое мнение - совокупность оценочных суждений в которых выражается общее или преобладающее отношение ее членов к определенным фактам, событиям или явлениям, происходящим внутри или за пределами группы. Групповое мнение выступает показателем развитости группы, ее сплоченности, эффективности совместных усилий ее членов.

4. Групповые настроения - сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность переживаний, овладевших в определенный период ими и в значительной степени определяющих направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов. Групповые настроения усиливают чувства отдельных людей, влияют на их жизнь и деятельность, развитие всей группы в целом.

5. Традиции - сложившиеся на основе длительного опыта совместной деятельности ее членов и прочно укоренившиеся в их жизни нормы, правила и стереотипы поведения и действия, повседневного общения между людьми, соблюдение которых стало потребностью каждого члена малой группы.

2. Малая группа имеет свою психологическую структуру, которая включает:

1. Композиционная подструктура - совокупность устойчивых социально-психологических характеристик членов группы, чрезвычайно значимых с точки зрения состава группы как целого: сплочение и руководство, распределение ролей и функций ее членов и т.д.

Необходимо учитывать:

- количественный и качественный состав группы;
- национальность и социальное происхождение ее членов,
- своеобразие неформальных микрогрупп - социометрия,
- статус и позиции многих людей в них.

На основе композиционной подструктуры можно спрогнозировать перспективное или любое развитие малой группы.

2. Подструктура межличностных предпочтений - проявление совокупности реальных межличностных связей ее членов, существующих между людьми симпатий и антипатий, которые первоначально очень быстро фиксируются с помощью метода социометрии.

Социометрия дает возможность выявить наличие устойчивых взаимных предпочтений членов группы, на основе которого можно строить устойчивые предположения о том, на какие из них ориентированы конкретные личности, как в группе сосуществуют люди с разным авторитетом и индивидуально-личностными особенностями, какие отношения складываются между ними.

3. Коммуникативная подструктура малой группы - это совокупность позиций членов малой группы в системах информационных потоков, существующих как между ними самими, так и во внешней среде и отражающих концентрацию у них того или иного объема различных сведений и знаний. Важный показатель положения члена в группе - доступ к получению и хранению информации обеспечивает ему особую роль, дополнительные привилегии.

При анализе информационных групповых связей часто используют термин «**коммуникативная сеть**», подразумевая, что она может быть двух типов;

1) Централизованные коммуникативные сети - один из членов группы находится в центре информационных потоков и играет ключевую роль в организации обмена информацией и межличностного взаимодействия.

2). Децентрализованные сети - для них присуще коммуникативное равенство всех членов группы, при котором каждый из них владеет одинаковой информацией.

Обращение к анализу существующих в малой группе коммуникативных сетей особенно важно в тех случаях, когда необходимо выяснить эффективность совместной деятельности или наличие негативного эмоционального фона во взаимоотношениях между ее членами.

4. Подструктура функциональных отношений в малой группе - совокупность проявления различных взаимозависимостей, являющихся следствием способности членов группы играть определенную роль и выполнять определенные обязанности.

В силу сложившихся ролевых отношений в малой группе можно говорить о существовании **нескольких элементов подструктуры функциональных отношений в ней**.

Во - первых четко выделяются руководитель и лидер, которые составляют управленческое ядро. Руководитель всегда выступает официальным лицом, реализующим функцию управления малой группы. Лидер - лицо, завоевавшее авторитет и право влиять на других членов малой группы.

Следующее звено - актив, в который входят наиболее предпочитаемые и высокостатусные ее члены. Они являются проводниками политики, ценностей и задач группы, выступают опорой руководителей и лидеров, отличаются большей продуктивностью межличностного общения и большой сплоченностью.

В малой группе присутствует и основная масса людей, к которым обычно относятся среднестатусные и низкостатусные ее члены. Они, как правило, ничем не выделяются в общей системе взаимоотношений людей, сдержанно и непродуктивно участвуют в совместной деятельности и общении вместе с тем практически полностью одобряют существующие в группе ценности и нормы, послушно следуют за лидером и руководителем.

В подструктуре позиционных отношений можно выделить пассивных членов малой группы, к которым обычно относят изолированных, тех, кем пренебрегают, и отверженных индивидов, которые находятся на совершенно особом положении и которых все воспринимают безразлично или проявляют антипатию. Эти люди практически всегда являются балластом группы или же объектом насмешек и отрицательного давления.

Вопрос 3. Динамические процессы.

Термином «групповая динамика» обозначается в отличие от статики группы совокупность тех динамических процессов, которые одновременно происходят в группе в какую-то единицу времени и которые знаменуют собой движение группы от стадии к стадии, т.е. ее развитие. Важнейшими из таких процессов являются следующие:

- процесс образования малых групп, причем сюда могут быть отнесены не только непосредственные способы формирования группы, но и такие психологические механизмы, которые делают группу группой, например феномен группового давления на индивида (который в традиционной социальной психологии к "групповой динамике" не относится);

- процессы групповой сплоченности, лидерства и принятия групповых решений с той поправкой, что вся совокупность процессов управления группой и руководства ею не исчерпывается лишь феноменом лидерства и принятием группового решения, а включает в себя еще многие механизмы;

- другой аспект динамических процессов представлен явлениями групповой жизни, возникающими при развитии совместной деятельности.

Образование малой группы. Поскольку реальные малые группы существуют в самых различных сферах общественной жизни, способы их образования весьма различны. Чаще всего они определяются внешними по отношению к группе факторами, например, условиями развития какого-либо социального института или организации, в рамках которых возникает малая группа.

Причины возникновения малой группы лежат вне ее и вне индивидов, ее образующих, в более широкой социальной системе. Например: производственная бригада создается в связи с возникновением нового производства, школьный класс – в связи с приходом нового поколения в систему образования, спортивная команда – в связи с развитием спорта в каком-то учреждении, районе.

Затем создается некоторая система предписаний относительно структуры группы, распределения ролей и статусов, наконец, цели групповой деятельности. Все эти факторы - предпосылки существования малой группы, совокупность внешних обстоятельств, обуславливающих возникновение группы.

На первой стадии происходит знакомство членов группы, формирование первоначальных представлений людей друг о друге. На этой же стадии происходит ознакомление с целями и задачами совместной деятельности.

Вторая стадия характеризуется первичным сближением членов группы, образованием системы межличностных отношений, формированием групповых норм. Этой стадии свойственна лишь формальная целостность, особенно если причины

возникновения группы являются заданными из вне, по каким-либо потребностям общества. Начинается складываться системы взаимных симпатий и антипатий.

На третьей стадии начинает оформляться групповой мнения, появляются общие настроения и совместные переживания людей. Возможно появление неформальных подгрупп.

На четвертой стадии происходит формирования чувства «Мы», происходит психологическое оформление людей в группу.

Основными **показателями эффективности** осуществления процесса образования малой группы выступают два феномена: 1) психологическая сплоченность членов группы - процесс, характеризующий приверженность к группе ее членов, чем больше количество членов группы нравятся друг другу, тем выше ее сплоченность и степень привлекательности и, полезности группы для ее членов - чем больше число тех людей, кто удовлетворен своим пребывание в группе, тем выше ее сплоченность. 2) социально-психологический климат - совокупность психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и развитию группы.

Феномен группового давления. Этот феномен получил в социальной психологии наименование феномена конформизма. Само слово «конформизм» имеет в обычном языке совершенно определенное содержание и означает «приспособленчество».

В социально-психологической литературе чаще говорят не о конформизме, а о конформности или конформном поведении, имея в виду чисто психологическую характеристику позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, меру подчинения индивида групповому давлению. В работах последних лет часто употребляется термин «социальное влияние». Противоположными конформности понятиями являются понятия «независимость», «самостоятельность позиции», «устойчивость к групповому давлению» и т.п.

Конформность констатируется там и тогда, где и когда фиксируется наличие конфликта между мнением индивида и мнением группы и преодоление этого конфликта в пользу группы. **Мера конформности - это мера подчинения группе.** Различают внешнюю конформность, когда мнение группы принимается индивидом лишь внешне, а на деле он продолжает ему сопротивляться, и внутреннюю (иногда именно это и называется подлинным конформизмом), когда индивид действительно усваивает мнение большинства. Внутренняя конформность и есть результат преодоления конфликта с группой в ее пользу.

Впервые модель конформности была продемонстрирована в известных экспериментах Соломон Аша, осуществленных в 1951 г. Эксперименты эти считаются классическими, несмотря на то, что они подверглись весьма серьезной критике. Группе студентов предлагалось определить длину предъявляемой линии. Для этого каждому давались две карточки - в левую и правую руки. На карточке в левой руке был изображен один отрезок прямой, на карточке в правой руке - три отрезка, причем лишь один из них по длине равный отрезку на левой карточке. Испытуемым предлагалось определить, который из отрезков правой карточки равен по длине отрезку, изображенному на левой карточке. Когда задание выполнялось индивидуально, все решали задачу верно. Смысл эксперимента состоял в том, чтобы выявить давление группы на мнение индивидов методом «подставной группы». Экспериментатор заранее вступал в сговор со всеми участниками эксперимента, кроме одного («наивного субъекта»). Суть сговора состояла в том, что при последовательном предъявлении всем членам «подставной» группы отрезка левой карточки они давали заведомо неправильный ответ, называя этот отрезок равным более короткому или более длинному отрезку правой карточки. Последним отвечал «наивный субъект», и было важно выяснить, устоит ли он в собственном мнении (которое в первой серии при индивидуальном решении было правильным) или поддастся давлению группы. В эксперименте Аша более одной трети (37%) «наивных субъектов» дали

ошибочные ответы, т.е. продемонстрировали конформное поведение. В последующих интервью их спрашивали, как субъективно переживалась заданная в эксперименте ситуация. Все испытуемые утверждали, что мнение большинства давит весьма сильно, и даже «независимые» признавались, что противостоять мнению группы очень тяжело, так как всякий раз кажется, что ошибаешься именно ты.

В результате эксперимента было обнаружено, что 75 процентов «наивных испытуемых» хотя бы в одной серии эксперимента повторяли заведомо неверные ответы, которые перед ними высказали остальные члены группы, а 25 процентов систематически следовали групповому «безумию».

Было установлено, что на степень конформности **влияют** менее развитый интеллект, более низкий уровень развития самосознания и многие другие обстоятельства подобного толка. Однако столь же определенным был и другой вывод, а именно, что степень конформности зависит и от таких факторов, как характер ситуации эксперимента и состав, структура группы. Однако роль именно этих характеристик не была выяснена до конца.

Другой причиной критики рассматриваемых экспериментов является столь же абстрактная природа участвующих индивидов. Один из исследователей, например, предположил, что в экспериментах Аша различные индивиды демонстрировали различные виды конформности: это могла быть как конформность к группе, так и конформность к экспериментатору.

Однако еще более глубокие соображения, которые требуют дальнейшего обсуждения экспериментов по конформизму, высказаны в связи с тем, что сама модель возможных вариантов поведения, принимаемая Ашем, весьма упрощена, так как в ней фигурируют лишь два типа поведения: конформное и неконформное.

Петровский предположил, что в действительности существуют не два, а три типа поведения: 1) внутригрупповая внушаемость, т.е. бесконфликтное принятие мнения группы; 2) конформность - осознанное внешнее согласие при внутреннем расхождении; 3) коллективизм, или коллективистическое самоопределение, - относительное единообразие поведения в результате сознательной солидарности личности с оценками и задачами коллектива.

Дальнейшие исследования феномена конформности привели к выводу о том, что давление на индивида может оказывать не только большинство группы, но и меньшинство.

Групповая сплоченность. Это особого типа связи в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность людей, в сложный психологический организм, живущий по своим собственным законам

Сплочение малой группы - процесс формирования такого типа связей и отношений между членами, когда достигается ценностно-ориентационное единство, наилучших результатов в совместной деятельности, избегать конфликтов и конфронтации. Сплоченность как черта психологии группы - это единомыслие и единодействие ее членов. Сама по себе сплоченность выступает для членов малой группы как привлекательная цель и ценность, как то групповое состояние к которому надо стремиться.

Проблема групповой сплоченности также **имеет солидную традицию ее исследования**, которая опирается на понимание группы прежде всего как некоторой системы межличностных отношений, имеющих эмоциональную основу.

В русле социометрического направления сплочённость прямо связывалась с таким уровнем развития межличностных отношений, когда в них высок процент выборов, основанных на взаимной симпатии.

Леон Фестингером (когнитивная психология) - сплоченность оценивается на основе частоты и прочности коммуникативных связей, обнаруживаемых в группе.

Буквально сплоченность определялась как «сумма всех сил, действующих на членов группы, чтобы удерживать их в ней».

В отечественной социальной психологии новые принципы исследования сплоченности разработаны А.В. Петровским. Они составляют часть единой концепции, названной ранее «стратометрической концепцией групповой активности», а позднее - «теорией деятельностного опосредования межличностных отношений в группе».

Лидерство и руководство в малых группах. В русском языке для обозначения этих двух различных явлений существуют два специальных термина и определены различия в содержании этих понятий.

Б. Д. Парыгин называет следующие различия лидера и руководителя:

1) **лидер** в основном призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе - **руководитель** осуществляет регуляцию официальных отношений группы как некоторой социальной организации;

2) **лидерство** можно констатировать в условиях микросреды (каковой и является малая группа) - **руководство** - элемент макросреды, т.е. оно связано со всей системой общественных отношений;

3) **лидерство** возникает стихийно - **руководитель** всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается;

4) **лидерство** менее стабильно, выдвижение лидера в большой степени зависит от настроения группы - **руководство** - явление более стабильное;

5) **руководство** подчиненными в отличие от лидерства обладает гораздо более определенной системой различных санкций, которых в руках лидера нет;

6) процесс принятия решения **руководителем** (и вообще в системе руководства) значительно более сложен и опосредован множеством различных обстоятельств и соображений, не обязательно коренящихся в данной группе - **лидер** принимает более непосредственные решения, касающиеся групповой деятельности;

7) сфера деятельности **лидера** - в основном малая группа, где он и является лидером, сфера действия **руководителя** шире, поскольку он представляет малую группу в более широкой социальной системе.

Лидерство - это психологическая характеристика поведения определенных членов группы, руководство в большей степени есть социальная характеристика отношений в группе, прежде всего с точки зрения распределения ролей управления и подчинения.

Лидером является такой член малой группы, который выдвигается в результате взаимодействия членов группы для организации группы при решении конкретной задачи. Он демонстрирует более высокий, чем другие члены группы, уровень активности, участия, влияния в решении данной задачи.

Существует три основных теоретических подхода в понимании происхождения лидерства. «Теория черт» (иногда называется «харизматической теорией», от слова «харизма», т.е. «благодать», которая в различных системах религии интерпретировалась как нечто, ниспосланное на человека) исходит из положений немецкой психологии конца XIX - начала XX в. и концентрирует свое внимание на врожденных качествах лидера.

Различные авторы пытались выделить эти необходимые лидеру черты или характеристики. Однако очень быстро выяснилось, что задача составления перечня таких черт не решаема. В 1940 г. К. Бэрд составил список из 79 черт, упоминаемых различными исследователями как «лидерских».

На смену теории черт пришло новое объяснение, сформулированное в «ситуационной теории лидерства». Теория черт в данной концептуальной схеме не отбрасывается полностью, но утверждается, что в основном лидерство - продукт ситуации. Свойства, черты или качества лидера оказывались относительными.

Большинство отечественных исследований лидерства феномен лидерства в малых группах рассматривает в контексте совместной групповой деятельности, т.е. во главу угла ставятся не просто «ситуации», но конкретные задачи групповой деятельности, в которых

определенные члены группы могут продемонстрировать свою способность организовать группу для решения этих задач. Отличие лидера от других членов группы проявляется при этом не в наличии у него особых черт, а в наличии более высокого уровня влияния.

Интересной в данном случае является разработанная Роберт Львович Кричевским концепция ценностного обмена как механизма выдвижения лидера: ценностные характеристики членов группы (значимые свойства личности) как бы обмениваются на авторитет и признание лидера. **Лидером рассматривается тот, в ком в наиболее полном виде представлены такие качества, которые особенно значимы для групповой деятельности, т.е. являющиеся для группы ценностями.**

Процесс принятия группового решения. Процесс принятия группового решения тесно связан с проблемой лидерства и руководства, потому что принятие решения - одна из важных функций руководителя, а организация группы на принятие такого решения - особенно сложная функция. Тот факт, что групповые решения во многих случаях являются более эффективными, чем индивидуальные, отмечался неоднократно.

Принятие решения - совокупность ситуаций, требующих группового обсуждения с целью прояснения позиций ее членов, оценки различных ситуаций, поиска возможных путей выхода из них, выработки единой точки зрения. **Существует несколько этапов процесса** принятия группового решения:

1. информационно-поисковый этап - выявление и уяснение истинной сущности возникшей проблемы, сбор информации, ее осмысление.
2. этап постановки цели и выявления альтернативных действий для ее достижения.
3. оценочно-прогностический этап - обмен мнениями и всестороннее обсуждение способов решения поставленной задачи, на этом этапе используются такие методы, как дискуссия, мозговой шторм и т.д.
4. собственно принятие решения.

Наиболее исследована роль групповой дискуссии, предшествующей принятию группового решения. На экспериментальном уровне эта проблема была изучена Левиным.

Также было проведено много других экспериментальных исследований по изучению механизма и эффекта группового принятия решения и выяснению роли групповой дискуссии в этом процессе. Были выявлены две важные закономерности: 1) групповая дискуссия позволяет столкнуть противоположные позиции и тем самым помочь участникам увидеть разные стороны проблемы, уменьшить их сопротивление новой информации, 2) если решение инициировано группой, то оно является логическим выводом из дискуссии, поддержано всеми присутствующими, его значение возрастает, так как оно превращается в групповую норму.

Наряду с этим в исследованиях по проблемам групповых решений выдвинуты и новые формы групповых дискуссий. Одна из них, введенная А. Осборном, получила название «*брейнсторминг*» («мозговая атака»). Суть дискуссии такого плана заключается в том, что для выработки коллективного решения группа разбивается руководителем на две части: «генераторов идей» и «критиков». На первом этапе дискуссии действуют «генераторы идей», задача которых состоит в том, чтобы набросать как можно больше предложений относительно решения обсуждаемой проблемы. Предложения могут быть абсолютно неаргументированными, даже фантастическими, но обязательно условие, что на этом этапе их никто не подвергает критике. Цель - получить как можно больший массив самых разнообразных предложений.

На втором этапе в дело вступают «критики», они начинают сортировать поступившие предложения: отсеивают совершенно непригодные, откладывают спорные, безусловно принимают очевидные удачные. При повторном анализе спорные предложения обсуждаются, и из них удерживается также максимум возможного. В конечном итоге группа получает довольно богатый набор различных вариантов решения проблемы. Метод «брейнсторминга» некоторое время тому назад считался очень популярным, завоевавшим признание, особенно при выработке различных технических решений. Однако, как это

часто бывает со многими начинаниями, по-видимому, какие-то стороны метода были переоценены, что в дальнейшем, напротив, породило довольно сильный скептицизм относительно его возможностей. Естественно, «брейнсторминг» не может заменить собой другие подходы, и его абсолютизация нецелесообразна. Но в конкретных ситуациях он приносит определенную пользу.

Возможность совершенствования процесса принятия группового решения зависит от умения и навыка вести эффективную групповую дискуссию, что пытаются развивать при помощи социально-психологического тренинга. Из трех основных форм социально-психологического тренинга - открытое общение, ролевая игра, групповая дискуссия - последняя является одной из самых развитых. Обучение групповой дискуссии предполагает не только обеспечение более эффективных групповых решений, но и изменение многих важных характеристик групповой структуры.

Групповые эффекты - это механизмы функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния. Они являются средствами, которые обеспечивают интеграцию индивидуальных действий в совместной групповой деятельности и общении.

В социальной психологии выделяют 2 группы базовых групповых эффектов:

1 группа - реакции человека на присутствие других людей;

Человек - существо общественное и его **реакция на присутствие других** проявляется в виде самых разнообразных эффектов.

Эффект присутствия других влияет на мотивация- человека как в положительном плане - эффект социальной фасилитации, так и отрицательном плане - эффект социальной ингибиции.

Эффект социальной фасилитации - (в широком смысле) усиление доминантных (привычных, хорошо усвоенных) реакций человека в присутствии других, а в узком смысле усиление мотивации человека разрешить поставленную перед ним задачу в присутствии других людей.

Эффект социальной ингибиции - это уменьшение мотивации человека разрешить поставленную задачу в присутствии других людей. Причины возникновения социальной ингибиции:

- социальное возбуждение, т.е. возбуждение НС от присутствия других людей, является врожденным;
- боязнь социальной оценки или беспокойство тем как оценивают другие;
- отвлечение внимания от конкретной задачи и конкретной деятельности и переключение внимания на окружающих.

Эффект принадлежности к группе. В истории социальной психологии разные ученые изучали этот эффект и обозначали его различными терминами. Мюррей - аффиляция, Тернер - групповая идентификация, Москович - групповая идентичность. Устойчивая принадлежность к определенной группе, которая состоит из трех компонентов - когнитивного, эмоционального и поведенческого и регулирует поведение человека в группе.

Эффект социальной лени. По мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу. Это тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединят свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности.

Эффект группомыслия или огульное мышление - это способ мышления, приобретаемый люди в ситуации, когда поиск согласия становится настолько доминирующим в сплоченной группе, что начинает пересиливать реалистическую оценку возможных альтернативных действий.

Вторую группу эффектов - чувство принадлежности к группе составляют:

Эффект конформизма - изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления в группе. Нонконформизм - независимость, самостоятельность норм, ценностей и суждений, неподверженность давлению группы.

Эффект подражания - это следование общим образцам поведения, примерам, эталонам, стереотипам, принятым в группе.

Эффект бумеранга - действия или информация, направленная против кого-либо, оборачиваются против тех, кто совершил эти действия или дал эту информацию.

Эффект «Мы» и «Они» - это чувство принадлежности к определенной группе людей и соответственно чувство отстраненности от других.

Эффект группового эгоизма - направленность групповых интересов, целей и норм поведения против интересов, целей, норм поведения отдельных членов группы или всего общества.

Эффект пульсара - изменение групповой активности в зависимости от различных стимулов. Групповая активность проходит цикл - подъем активности - спад активности - возвращение к оптимальному уровню активности.